

15 de Julio de 2013

CONCEPCIÓN ROMÁN GARCÍA

Directora del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente del Tides

La Entrevista

ESPECIAL MÁSTER

Por Mariano de Santa Ana

El Tides incrementa su oferta formativa de postgrado con la puesta en marcha en octubre del curso 2013-2014 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente. La directora de este título, Concepción Román García, explica las líneas de fuerza del programa, que se impartirá íntegramente en inglés “para reforzar el posicionamiento internacio-

nal de la ULPGC en su entorno territorial”.

¿Cómo surge este máster, pionero en la formación turística en Canarias?

El Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente del Tides constituye la materialización, en el contexto de la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior, de una propuesta inicial que se desarrolló en 2005 al amparo de una convocatoria pública de la Agencia Canaria de Evaluación y Acreditación Universitaria para desarrollar programas formativos de postgrado. La propuesta original fue desarrollada en el seno de los grupos de investigación más productivos en el área de las ciencias sociales y nace con clara vocación de fomentar la proyección internacional de las líneas de trabajo, tanto en docencia como en investigación, relacionadas con el análisis económico del turismo, el transporte y el medio ambiente.

Contará con profesores externos y se impartirá en inglés.

Efectivamente. Se presenta como un máster de ámbito internacional que pretende contar con el apoyo de profesorado externo de prestigio con el objetivo de convertirse en un referente en su ámbito. La docencia se impartirá en inglés para reforzar el posicionamiento internacional de la ULPGC en su entorno territorial.

¿En qué se diferencia este título de las ofertas sobre turismo existentes en otras universidades en España?

Según las consultas realizadas a nivel nacional acerca de los títulos oficiales de máster que cubren el ámbito temático del turismo, la práctica totalidad de las titulaciones se centra en aspectos relacionados con la gestión turística y con el estudio de los aspectos humanísticos de turismo. Solamente el Master in Tourism and Environmental Economics, impartido



Concepción Román García en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. / Tides

15 de Julio de 2013

CONCEPCIÓN ROMÁN GARCÍA

Directora del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente del Tides

*La Entrevista***ESPECIAL MÁSTER**

Por Mariano de Santa Ana

en la Universidad de las Islas Baleares, aborda una temática similar al título que nosotros hemos propuesto, estudiando desde la perspectiva del análisis económico los problemas del turismo, del transporte y del medio ambiente.

¿Puede abundar en cada uno de los tres conceptos que conforman el máster, turismo, transporte y medio ambiente?

El turismo se concibe como uno de los motores fundamentales del desarrollo económico de los países. En el año 2000 se registraron cerca de 700 millones de movimientos turísticos a nivel internacional y la Organización Mundial del Turismo estima que esta cifra alcanzará los 1.200 millones en 2020, llegando a generar unos ingresos de dos billones de dólares. Esta evolución positiva sitúa a España en el segundo puesto a nivel mundial en número de turistas recibidos y en el cuarto en cuanto a ingresos por turismo.

El transporte es un input fundamental en la mayoría de las actividades económicas y el turismo no es una excepción entre ellas. Según datos del Eurostat, el 80% de los desplazamientos en avión en Europa son debidos al turismo y cerca del 20% en el caso de los otros modos de transporte. Estas cifras subrayan la importancia de las infraestructuras y los servicios de transporte a la hora de definir el atractivo de un determinado destino turístico. El sistema de transporte no sólo es importante para alcanzar un destino determinado si no también a la hora de realizar desplazamientos internos dentro del destino en sí.

Otro factor de producción importante para el turismo es el medio ambiente. Los turistas demandan playas limpias, naturaleza virgen, espacios naturales, aire puro, clima confortable, etc. Por lo tanto el daño o deterioro ambiental tiene un impacto importante sobre la industria del turismo. A su vez, también cabe señalar que la propia actividad turística

genera una serie efectos negativos que no se deben de pasar por alto. Entre ellos cabe señalar el incremento en el uso del suelo, el consumo de agua y energía, la destrucción del paisaje, la producción de residuos, la contaminación ambiental, etc.

Estos argumentos ponen de manifiesto la interacción existente entre el turismo, el transporte y el medio ambiente; y constituyen la mejor evidencia que justifica la orientación, la viabilidad y el interés por el estudio de los aspectos económicos que combinan estos tres ámbitos de conocimiento.

¿Por qué recomendaría a un alumno matricularse en este programa?

Fundamentalmente por tres razones: por su rigor científico, por su proyección internacional y por la calidad del profesorado. Aunque el Máster está concebido con una orientación fundamentalmente investigadora, se pretende también que esta formación pueda servir como complemento y especialización para profesionales que se encuentran desempeñando actividades en los sectores relacionados con ámbito del programa. Este título formará profesionales e investigadores para que adquieran capacidades para desarrollar investigación aplicada de calidad que genere valor para la sociedad y que permita aportar elementos positivos en el debate académico y profesional sobre los principales problemas que afectan al turismo, el transporte y el medio ambiente, ofreciendo una mejor aproximación a sus soluciones. Por otra parte, pretendemos formar al alumno en el manejo de las técnicas de investigación aplicada necesarias de manera que se le habilite para continuar su ciclo formativo en un programa de doctorado o para insertarse de forma competitiva en el mercado laboral.

Más información del Máster en:

www.tides.ulpgc.es/master