

El **Tides** participará en un proyecto de investigación con la Universidad Federal de Paraná, sobre el impacto de La Copa Mundial de Fútbol en la imagen del destino en Brasil. La **ULPGC** y la UFP ahondan así en sus proyectos conjuntos de colaboración que incluyen diferentes ámbitos.

1 de 3

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

Carmen Santana

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Gobierno de Brasil, que junto a la FIFA (por sus siglas en francés, Fédération Internationale de Football Association) organizan la Copa Mundial de Fútbol de 2014, ha contratado a la **Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)** para que asesore en proporcionar visibilidad internacional y optimizar la imagen turística a la ciudad de Curitiba, al sur del país, una de las sedes del evento deportivo que se celebrará del 12 de junio al 13 de julio de 2014 y que tradicionalmente reúne, junto a los Juegos Olímpicos, a millones de seguidores en todo el planeta.

La organización de la Copa Mundial de Brasil 2014 contactó hace dos meses con el **Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tides)** de la **ULPGC** a través de la

Brasil contrata a la **ULPGC** para que lo asesore en el Mundial de Fútbol de 2014

Una de las ciudades sede, Curitiba, quiere que el **instituto universitario Tides** la ayude a mejorar su imagen turística antes, durante y después del evento deportivo

Universidad de Paraná, una institución académica centenaria y la más antigua de Brasil ubicada en la ciudad de Curitiba.

El interés de los brasileños por los expertos de la Universidad gran Canaria, a menos de un año ya de la celebración del que es considerado el acontecimiento monodeportivo con más impacto del mundo, se sustenta en su acreditada experiencia y solvencia porque la **ULPGC** ocupa el segundo puesto mundial en productividad científica sobre marketing y gestión de destinos y el cuarto en investigación sobre imagen y marca.

Además, el Tides lidera la producción científica en el ranking de Iberoamérica en *hospitality* (hostelería y restauración) y tiene la Cá-



El equipo del proyecto: Antonio González (l.), Daniel Celis, Yen Lam, Sergio Moreno, Teresa Aguiar y Arminda Almeida. | S. BLANCO

El **Tides** participará en un proyecto de investigación con la Universidad Federal de Paraná, sobre el impacto de La Copa Mundial de Fútbol en la imagen del destino en Brasil. La **ULPGC** y la UFP ahondan así en sus proyectos conjuntos de colaboración que incluyen diferentes ámbitos.

2 de 3

LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

tedra Unesco de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible (PTyDS), la primera de este ámbito otorgada por el organismo de Naciones Unidas a una universidad española.

Más que fútbol

Precisamente, reforzar la imagen de la marca Curitiba antes, durante y después del Mundial de Fútbol es el objeto del contrato del Comité Organizador Local (COL) del Gobierno Federal brasileño ofertado al **Tides**, que se firmará el próximo mes de octubre por una cantidad aún no estipulada y cuyos términos aún se negocian.

El equipo del **Tides** ya se ha puesto a trabajar en el proyecto, que tiene como contraparte brasileña al Observatorio de Turismo del Paraná, que dirige José Manuel Gándara, quien también es coordinador de la actuación con la que se trata de obtener el mejor rédito para la imagen de la ciudad sede

mundialista y una repercusión económica posterior y duradera, además de en visitantes, en otras áreas productivas.

“La idea de los brasileños, como el resto de los países que han organizado eventos deportivos de esta envergadura, es que el Mundial de Fútbol sea útil para exponer los avances de la nación”, explica Sergio Moreno, codirector del Tides y profesor de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la **ULPGC**. El caso de Curitiba puede ser, en este sentido, paradigmático del Brasil emergente, que más allá de los estereotipos de sol, playa, carnaval y samba es capaz de emprender la senda del desarrollo por la vía de la sostenibilidad medioambiental, el transporte ecológico y un especial protagonismo concedido a la actividad cultural.

Moreno estuvo a finales de junio, junto a Javier de León, secretario del instituto universitario, visitando la Universidad de Paraná y la ciudad de Curitiba y presentando el proyecto a los agentes sociales.

Un plan aún no cerrado pero en

principio ideado para ser aplicado durante un año y medio: desde ahora, a 12 meses de la inauguración de la Copa del Mundo, hasta seis meses después de su clausura.

La actuación de los expertos grancanarios en turismo en el país durará 18 meses

El equipo de una decena de especialistas del **Tides** que trabajan en el proyecto ya ha emprendido los primeros estudios de campo: sendas encuestas a casi medio millar de residentes en Reino Unido y Alemania para conocer su percepción sobre el destino brasileño.

Los investigadores ponen especial atención en sus cuestionarios a un aspecto: el de la seguridad en todas sus vertientes (desde la que tiene que ver con la propia integridad física de los visitantes hasta la alimentaria pasando por la vulne-

rabilidad por eventuales catástrofes naturales). El equipo de la **ULPGC** compaginará la monitorización de opiniones en países de origen de visitantes a Brasil 2014 con las ideas creativas para reforzar la imagen de Curitiba como destino turístico, pero también como ciudad medioambientalmente sostenible y de gran oportunidad de negocio.

El **Tides** participará en un proyecto de investigación con la Universidad Federal de Paraná, sobre el impacto de La Copa Mundial de Fútbol en la imagen del destino en Brasil. La **ULPGC** y la UFP ahondan así en sus proyectos conjuntos de colaboración que incluyen diferentes ámbitos.

3de3

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

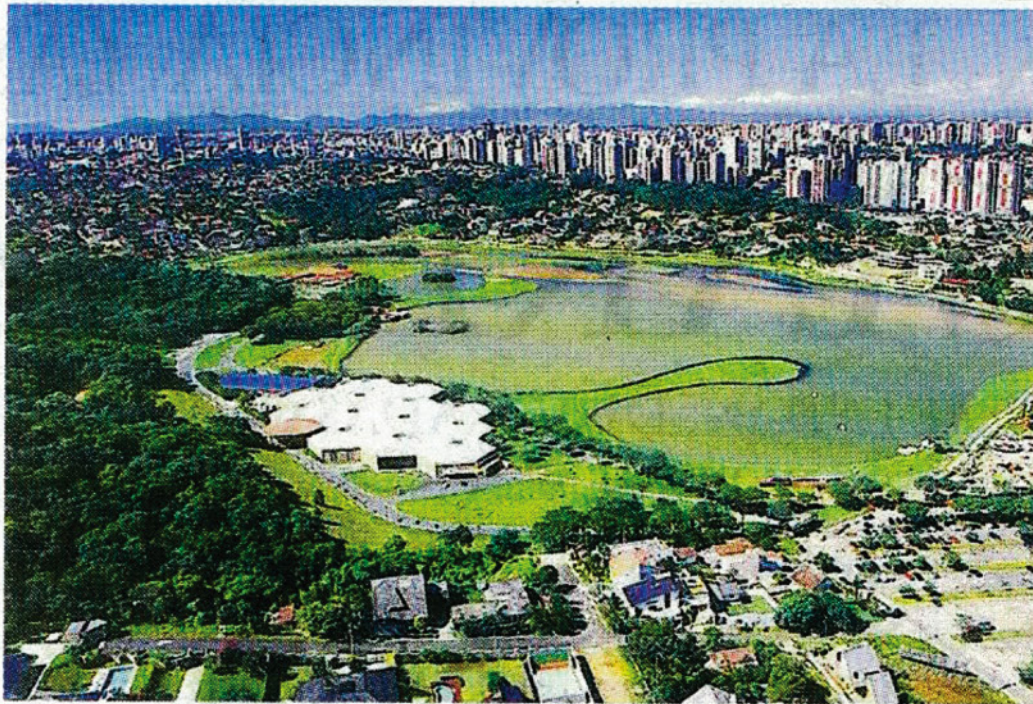


Imagen de la ciudad de Curitiba, con una de sus muchas zonas verdes. | LP / DLP

La desconocida 'ciudad verde'

La ciudad de Curitiba, capital del estado de Paraná, es la urbe más poblada del sur de Brasil, con 1,8 millones de habitantes, y casi tres millones de personas si se tiene en cuenta su área metropolitana. Formada por un crisol de pueblos emigrantes, sobre todo procedentes de Europa, empieza a ser más conocida internacionalmente por su crecimiento bajo condiciones de sostenibilidad medioambiental. Desde las décadas de los 80 y 90 del siglo pasado la concepción de sus planeamientos urbanísticos se mide bajo esas características. Y así, se ha convertido, por ejemplo, en la segunda ciudad del mundo con más extensión de parques por habitante y una de las más innovadoras de Latinoamérica en el uso del transporte ecológico y en su oferta cultural.

Curitiba será una de las 12 ciudades sede de la Copa del Mundo 2014 y en ella se disputarán cuatro partidos de la primera fase. El asesoramiento de los expertos de la **ULPGC** en Brasil puede traer para Canarias y Las Palmas de Gran Canaria ciertas enseñanzas para el desarrollo turístico y global en las Islas. C. S.