

Conocimiento e innovación en el sector hotelero

Una tesis doctoral del **Instituto Tides de la ULPGC** explora la relación entre recursos basados en el conocimiento e innovación, considerando el papel mediador de las capacidades dinámicas y el papel antecedente de distintas configuraciones de prácticas de RRHH.

Título: “**Recursos basados en el conocimiento, capacidades dinámicas e innovación en el sector servicios: el papel antecedente de las prácticas de recursos humanos**”

Autora: Julia Nieves Rodríguez.

Directores: Agustín Quintana Déniz y Víctor Padrón Robaina.

Durante muchos años los trabajos sobre innovación se centraron fundamentalmente en las empresas industriales. Sin embargo, la continua evolución de los países desarrollados hacia economías basadas en los servicios ha determinado que una parte de la literatura preste atención al desarrollo de estudios sobre innovación en el sector terciario. No obstante, los trabajos en éste ámbito se han orientado principalmente hacia determinadas actividades de servicios intensivos en conocimiento, siendo escasa la investigación que aborda otras modalidades de servicios. La literatura sugiere que el conocimiento es uno de los principales inputs en el proceso de innovación. No obstante, más importante que los recursos de conocimiento existentes en un momento dado, puede ser la habilidad de la empresa para renovar o actualizar su base de recursos con objeto de adaptarlos a las condiciones cambiantes del entorno, esto es, para desarrollar capacidades dinámicas. Esta tesis doctoral desarrolla, y testa en empresas dedicadas a la explotación hotelera, un modelo integrador entre recursos de conocimiento, capacidades dinámicas y resultados de innovación considerando, el papel antecedente que, en ese marco, ejercen distintas configuraciones de prácticas de RRHH.

Julia Nieves Rodríguez, es profesora en el Departamento de Economía y Dirección de empresas de la Universidad de Las Palmas de Canaria. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de La Laguna y Economista Auditora. Ha compaginado el trabajo como docente con su actividad profesional en el sector financiero y de Auditoría. Parte del trabajo de esta tesis doctoral está publicado en dos revistas científicas incluidas en el JCR: “The Role of Social Networks in Knowledge Creation”, en la revista Knowledge Management Research & Practice; y “Building Dynamic Capabilities through Knowledge Resources”, en la revista Tourism Management.

Contacto autor: jnieves@dede.ulpgc.es



El Instituto Tides, reconocido como el cuarto centro de investigación turística en Europa, continúa desarrollando investigaciones que ayudan a la mejora del turismo en Canarias.

Más información: tides.es

