
re

NUEVA

HOTEL

POR

El Corte Inglés

DIVISIÓN EMPRESAS



Dossier para



FEDERACION
DE EMPRESARIOS
DE HOSTELERIA
Y TURISMO
DE LAS PALMAS

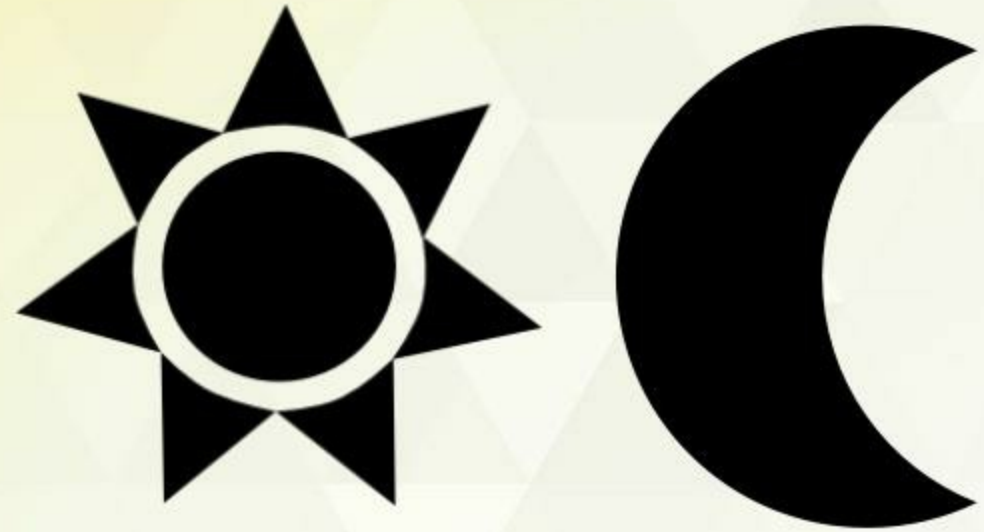
Renueva Hotel

- ◆ encuentros para generar negocio, organizados por El Corte Inglés División Empresas y las asociaciones hoteleras regionales
- ◆ eventos locales que se celebrarán en 7 ciudades españolas
- ◆ eventos dirigidos a Propietarios, Directores y Jefes de Compra de Hoteles
- ◆ eventos que generan notoriedad en el sector de la Hostelería y empresarial
- ◆ eventos en los que se realizan contactos directos y networking
- ◆ eventos en los que promocionar productos y productos

re
NUEVA
HOTEL

Evento para Hostelería de tarde-noche en Las Palmas de Gran Canaria:

Patrocinan:



Propietarios, Directores y
Jefes de compra de Hoteles

Colaboran:



Jornada con mesas redondas,
casos de éxito, coaching,
exposición comercial...





Propietarios, directores y jefes de compra de Hoteles
Jornada y mesas redondas
15 de septiembre 2016 de 16.00 a 23:00hs.
Hotel Sheraton Gran Canaria Salobre Golf Resort



Agenda orientativa



- 16.00h. REGISTRO Y BIENVENIDA
- 16.30h. PRESENTACIÓN DE LA JORNADA
- 16.45h. CASO DE ÉXITO EN RENOVACIÓN HOTELERA
- 17.15h. MESA REDONDA 1 **"Renovarse o morir"**
- 18.30h. PARADA NETWORKING
- 19:00h. COACHING HOTELERO
- 19:30h. MESA REDONDA 2 **"¿cómo recuperar la inversión de una reforma hotelera?"**
- 20.45h. CÓCTEL
- 22.30h. CLAUSURA DEL ACTO

Ofrecemos a los profesionales de grandes y medianas empresas del sector de la Hostelería, la oportunidad de encontrarse, colaborar, conocer y compartir experiencias del mercado nacional e internacional en un Evento organizado por El Corte Inglés División Empresas y la Asociación Hotelera de la zona.



¿Qué aporta Renueva Hotel a las Asociaciones?

Las asociaciones hoteleras podrán participar como organizadores de los eventos, que están financiados 100% por El Corte Inglés División Empresas. Entendemos que las asociaciones juegan un papel fundamental en el desarrollo y modernización del sector hotelero.

- ✓ **IMAGEN DE MARCA** Incrementar la notoriedad de la asociación al ligarla con los valores que El Corte Inglés traslada en sus eventos.
- ✓ **NETWORKING** Relacionarse con los principales directivos y fabricantes líderes al servicio del sector.
- ✓ **INNOVACIÓN** Presentación de lanzamientos e innovaciones dirigidas al sector en el marco del evento.
- ✓ **COMUNICACIÓN** Presencia en los medios de comunicación, que se harán eco del evento



Contraprestaciones para FEHT



Marca

Presencia de logotipo como organizador en invitación, web, e-mailing, programa de mano, cartelería del evento.



Presentación

Speech de 5 minutos de duración en la bienvenida a los actos como co-organizadores del evento.

Invitaciones

Invitaciones para asistir a los miembros de la directiva de la federación así como a todos los asociados.

Otras



contraprestaciones

Presencia en las notas de prensa, redes sociales e informe final.

Aportación de la FEHT

El Corte Inglés División Empresas financiará 100% el evento en el que la Asociación local aparecerá como organizador, para lo cual deberá participar de la siguiente manera:

- ✓ Convocatoria – Invitación a asistir al evento a todos los asociados
- ✓ Colaboración institucional en la presentación y clausura de la jornada por la Dirección de la Asociación
- ✓ Participación de alguno de los miembros profesionales de la directiva en las mesas redondas
- ✓ Apoyo en la comunicación del evento en medios locales y redes sociales

re

NUEVA

HOTEL

POR

El Corte Inglés

DIVISIÓN EMPRESAS

Gracias por participar con nosotros

Beatriz Iglesias Miner

Tel 638 527 527

beatriz_iglesias@elcorteingles.es

