

**SEGUNDO CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL**  
**09 a 11 de Septiembre de 2020**  
**Montevideo - Uruguay**

**LLAMADO A LA PRESENTACIÓN DE PAPERS**  
**(Call for Papers)**

La **Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN)**, en colaboración con la **Universidad Católica del Uruguay**, organiza el **2do. Congreso Latinoamericano de Marketing Social** el **09, 10 y 11 de septiembre**

Este Congreso se desarrollará en el marco de la

***Semana Internacional de Turismo***

que es organizada por la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay y que tendrá lugar entre el 07 y 11 de septiembre de 2020.

El congreso será una instancia de participación conjunta de profesores e investigadores, donde se debatirá y se compartirán trabajos de investigación sobre aquellos aspectos relacionados con la responsabilidad y/o el carácter sostenible de las actividades realizadas por emprendedores, empresas, entidades públicas, instituciones, y/u organizaciones sin fines de lucro, consideradas desde una perspectiva de marketing social. También acogerá estudios, análisis u opiniones de disciplinas estrechamente relacionadas con estas temáticas. Son especialmente bienvenidos, papers o trabajos de investigación que incorporen temáticas de actualidad, tanto de académicos como profesionales, que combinen una base teórica con conocimientos prácticos, ya sea que estén terminados o en curso.

Los papers o trabajos de investigación pueden ser empíricos, conceptuales o prácticos. Alentamos a los investigadores a presentar sus trabajos en español, portugués o inglés.

Sean todos bienvenidos a este segundo Congreso Latinoamericano de la IAPNM.

**PRESIDENTE**

Patricia Correa (Uruguay)

**COMITÉ ORGANIZADOR**

Graciela Ferreira (Uruguay)

Teresa Russi (Uruguay)

Stefanía Yapor (Uruguay)

**SEGUNDO CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL**  
**09 a 11 de Septiembre de 2020**  
**Montevideo - Uruguay**

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Helena Alves (Portugal)  
Ignacio Bartesaghi (Uruguay)  
Enrique Bianchi (Argentina)  
Edy Lorena Burbano (Colombia)  
Jorge Cea (Chile)  
Amparo Cervera (España)  
Sergio Delgado (Uruguay)  
María Mercedes Galán (España)  
Oscar Licandro (Uruguay)  
Emerson Mainardes (Brasil)  
Arminda Paco (Portugal)  
Marco Antonio Ríos Ponce (Ecuador)  
Reynaldo Rivera (Argentina)  
Isabel Sánchez (España)  
José Luis Vázquez Burguete (España)

**TEMÁTICAS DEL CONGRESO**

Marketing de las Organizaciones sin Fines de Lucro  
Marketing Público  
Marketing Social  
Marketing Social Corporativo  
Marketing con Causa (Cause Related Marketing)  
Marketing Verde  
Marketing y Sociedad  
Ética en los negocios  
Responsabilidad Social de las Organizaciones (empresas, ONLs, universidades, etc.)  
Empresas y emprendimientos sociales  
Cuarto Sector  
Negocios Inclusivos  
Innovación Social  
Inversiones de Impacto Social  
Economía verde y Economía Circular  
Innovación y Enseñanza en Marketing Público y No Lucrativo  
Gestión de Organizaciones sin Fines fines de lucro  
Alianzas Intersectoriales  
Colaboraciones públicas y privadas

**SEGUNDO CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL**  
**09 a 11 de Septiembre de 2020**  
**Montevideo - Uruguay**

Cooperación para el Desarrollo  
Comportamiento Consumo Responsable del Consumidor  
Ecosistemas Responsables  
Sostenibilidad / Sustentabilidad  
Turismo y Desarrollo Rural  
Turismo Sustentable  
Turismo, Tecnología y Plataformas Colaborativas  
Voluntariado

### **POSTULACIÓN DE PAPERS**

Los autores interesados en presentar papers en el congreso deberán primero enviar un RESUMEN EXTENDIDO. Este resumen será evaluado por el Comité Científico, que emitirá tres tipos de fallos: a) aprobado sin observaciones; b) aprobado con observaciones y c) rechazado. Una vez que este resumen sea aprobado definitivamente, el autor quedará habilitado para presentar el DOCUMENTO COMPLETO en el congreso. Este documento no será sometido a evaluación.

Cada paper puede tener hasta cinco (5) autores, y los autores pueden presentar hasta tres (3) papers (sin importar si es único o coautor).

### **Requisitos para el RESUMEN EXTENDIDO**

El resumen tendrá que reflejar claramente el contenido del trabajo y aportar una idea precisa de su contenido académico. Tendrá una extensión máxima de tres páginas y deberá incluir al menos: el tema abordado, los objetivos, la metodología, los principales resultados y las conclusiones. Su aceptación dará lugar a la presentación del trabajo completo para ser expuesto en el congreso.

El RESUMEN EXTENDIDO deberá respetar los siguientes requisitos formales:

- a) Hoja tamaño A4;
- b) Letra Times New Roman 11 puntos, normal y justificado
- c) Interlineado simple
- d) Márgenes: 2.5 cm.

Deberá efectuarse la presentación teniendo en cuenta el **formato de presentación** (TEMPLATE) que se describe en el archivo: *template-resumen extendido.doc*.

**SEGUNDO CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL**  
**09 a 11 de Septiembre de 2020**  
**Montevideo - Uruguay**

**Requisitos formales para la presentación de los DOCUMENTOS COMPLETOS**

- a) Hoja tamaño A4;
- b) Letra Times New Roman 11 puntos, normal y justificado
- c) Márgenes: 2.5 cm.
- d) Títulos y subtítulos en negrita y numerados
- e) Resumen: mínimo 100 y máximo 200 palabras.
- f) Palabras clave: entre cuatro y seis.
- g) Extensión: entre 8 y 15 páginas, incluyendo tablas, gráficas y referencias bibliográficas
- h) Citas y referencias bibliográficas basadas en APA 6
- i) Las tablas y gráficas deben incluirse a continuación del texto en el que son referidos (no antes) y deben respetar los aspectos formales que se señalan en formato de presentación.

**Fechas que se deben tener en cuenta**

Invitamos a todos los docentes, investigadores, estudiantes de doctorado interesados en enviar sus RESÚMENES EXTENDIDOS hasta el 30 de Abril de 2020, así como a participar activamente en el evento, que tendrá lugar del 10 al 12 de septiembre en la Universidad Católica del Uruguay.

Fecha límite para el envío del RESUMEN EXTENDIDO: 30 de Abril de 2020

Fecha límite para la aprobación o rechazo del RESUMEN EXTENDIDO: 30 de Mayo de 2020

Fecha límite para el envío del DOCUMENTO COMPLETO: 30 de Julio de 2020

Para cualquier consulta, envíe un correo electrónico a: [olicandr@ucu.edu.uy](mailto:olicandr@ucu.edu.uy)

**CONDICIONES PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO**

La presentación oral de los DOCUMENTOS COMPLETOS en las secciones de trabajo del congreso, así como su inclusión en las actas del evento, estará sujeta a la inscripción de al menos uno de los autores del paper.

Se admite la participación mediante presentaciones virtuales para el caso de aquellos investigadores que no puedan asistir físicamente a las sesiones de trabajo del Congreso. Este tipo de participación tendrá un cupo limitado y deberán justificarse los motivos de no asistencia.

**PUBLICACIONES DE LOS PAPERS**

Los RESÚMENES EXTENDIDOS serán publicados como actas de congresos en formato electrónico.

Es importante destacar que los editores de las siguientes revistas internacionales asistirán al Congreso para invitar a los mejores artículos para su publicación:

**SEGUNDO CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL**  
**09 a 11 de Septiembre de 2020**  
**Montevideo - Uruguay**

- Cuadernos de RSO
- International Review on Public and Nonprofit Marketing (IRPNM).
- Responsibility and Sustainability

**INFORMACIÓN SOBRE INSCRIPCIONES, COSTOS, PROGRAMA, ETC.**

Esta información estará disponible en breve en la página web del congreso, actualmente en proceso de construcción

**CONSULTAS**

Las consultas sobre aspectos organizativos se deben dirigir a Patricia Correa ([macorrea@ucu.edu.uy](mailto:macorrea@ucu.edu.uy))

Las consultas sobre aspectos relacionados con la presentación de resúmenes extendidos y documentos completos se deben realizar a Oscar Licandro ([olicandr@ucu.edu.uy](mailto:olicandr@ucu.edu.uy))