

CONTRATACIÓN DE PERSONAL CON CARGO A SUBVENCIÓN PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

OFERTA DE TRABAJO DE 1 TÉCNICO DE PROYECTO

TCP4

Proyecto “Comunicación de experiencias turísticas en el entorno multimedia. Un análisis de la relación entre la imagen y las emociones”.

Se trata de un proyecto de investigación nuevo enmarcado en un laboratorio de la ULPGC, centrado en la aplicación en el turismo de las técnicas de neuromarketing, con especial énfasis en el entorno digital y el análisis de la experiencia del turista. Nos centramos en el neuroturismo, con una aplicación centrada en la sostenibilidad, la imagen y el entorno digital, el bienestar y la seguridad, comprendiendo todo el proceso del viaje del turista y su relación con el destino.

Un ambiente de trabajo joven, innovador y con importantes perspectivas de desarrollo futuro si la persona encaja con el planteamiento del proyecto.

- Emotur es un **laboratorio abierto**, contando con salas de experimentación (realidad virtual y aumentada, zona gaming, análisis de emociones, sala de gastronomía –Emofood), y también con equipamiento portátil (wearable) para experimentaciones en situaciones reales.
- Emotur es una **plataforma** que aglutina diferentes investigadores y proyectos, poniendo en contacto ideas, talento e innovación al servicio de la sociedad.
- Emotur tiene un enfoque **Internacional**, contando con numerosos acuerdos con otros centros de investigación punteros, así como organizaciones, empresas e instituciones de prestigio.
- Emotur presenta un perfil **multidisciplinar**, con aproximaciones desde el ámbito de la economía, psicología, tecnología, sociología, ingeniería, diseño, etc.
- Emotur es un laboratorio **innovador** centrado en dar respuesta a los retos futuros del turismo, la transformación de la industria y la mejora del bienestar.

Vivimos en un entorno digital, y nuestra forma de comunicarnos y hábitos de consumo se realizan en dicho entorno digital. En Emotur se profundiza en el conocimiento de

estos aspectos, analizando las emociones y las reacciones de las personas que no afloran por los métodos tradicionales de investigación.

La ULPGC es el primer centro de investigación en turismo de la Unión Europea, según el último ranking de Shanghái, alberga la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, y el Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES).

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria convoca, en régimen de concurrencia competitiva, un proceso de selección para una plaza de técnico de proyecto (TCP5) dentro del proyecto de investigación ProID2017010116 “Comunicación de experiencias turísticas en el entorno multimedia. Un análisis de la relación entre la imagen y las emociones”.

Perfil de los Candidatos

Perfil – TCP4 (Grado o equivalente – MECES 2)

Se requiere un perfil con las siguientes características:

- La/El candidata/o deber estar en posesión del título de Graduado o equivalente en Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación, Ingeniería Informática, Ingeniería en diseño Industrial o ingeniería eléctrica o automática.
- Experiencia demostrable en el área de reconocimiento facial, tracking visual o categorización automática de imágenes y vídeo.
- Conocimientos en programación en los lenguajes java, c++, Python y Matlab.
- Se valorará positivamente la experiencia investigadora.
- Perfil dinámico, proactivo y con capacidad resolutive.
- Se valora el conocimiento del idioma inglés (B2).

FUNCIONES

- Asesoramiento técnico en la adquisición de equipos y herramientas para el laboratorio.
- Entrenamiento y formación al personal investigador sobre nuevas técnicas y herramientas en el análisis de las emociones, realidad virtual y tracking visual.
- Desarrollo de la revisión literatura sobre el impacto de las nuevas tecnologías de la información en el impacto de las emociones en el sector turístico.
- Análisis de tendencias en las nuevas tecnologías aplicadas a la investigación.
- Diseño de experimentos.

Duración del contrato

El contrato tendrá una duración de 2 meses desde el 16/02/2021 hasta el 15/04/2021.
Las horas de dedicación semanales serán: 20 horas.

Retribución bruta

TCP4 (Tiempo Parcial: 20 horas) - La retribución bruta mensual será de 711,90 euros, conforme a lo previsto en la tabla de retribuciones de la ULPGC (Categoría TCP4)

Centro de trabajo

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Campus de Tafira. Laboratorio EMOTUR en el Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES).

Documentación y presentación de solicitudes

En cuanto a la **documentación** a presentar se solicitará el CV actualizado, méritos y fotocopia del DNI.

El **envío** de las solicitudes se deberá realizar a través de correo electrónico a:

Emotur@ulpgc.es

El **plazo** para la presentación de las solicitudes comenzará al día siguiente a la publicación del presente anuncio en la página web del TIDES, y se extenderá hasta el día 2 de diciembre de 2020.

Proceso de Selección

Se analizarán los CV y referencias aportadas para posteriormente solicitar a los candidatos la realización de entrevistas personales para comprobar y complementar la documentación presentada en la solicitud.

En cuanto al criterio de selección se otorgará especial relevancia a la formación administrativa y de gestión de proyectos relacionada con el objeto del puesto de trabajo y detallada anteriormente.