



PLAN DE CAPTACIÓN ESTUDIANTES

Tides

Curso Académico 2020/2021

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL
TRANSPORTE Y DEL MEDIO
AMBIENTE**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



Tides

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Aprobado por la Comisión Ejecutiva, el 4 de mayo de 2020

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2019/2020	 Tides INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE
	RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER	

INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC (Tides) elabora el presente Plan de Captación para el curso 2020-21 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, conforme al “Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y captación de estudiantes, PCC01”, con el propósito de planificar las acciones dirigidas a captar estudiantes acordes con el perfil de ingreso y la oferta de plazas realizada.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

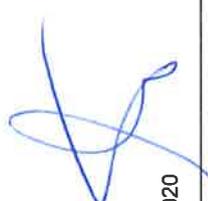
PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2020/2021

RESPONSABLE: COORDINADORA DEL TÍTULO



Acciones	Responsable	Plazo	Presupuesto
Participación en las actividades de captación organizadas por los Vicerrectorados del ULPGC con competencias en la captación de estudiantes (por ejemplo, muestra de Másteres, etc.).	Coordinadora del Título	abril- octubre 2020	Recursos propios
Promocionar el Máster en la Web de la ULPGC y del TIDES y en las Redes Sociales (Facebook y Twitter).	Coordinadora del Título	abril-octubre 2020	Recursos propios
Distribuir folletos informativos, posters y un crono-expo en la FEET de la ULPGC.	Coordinadora del Título	abril-octubre 2020	Recursos propios
Difundir ficha de pre-registro para proporcionar información más personalizada a las personas interesadas.	Coordinadora del Título	abril-octubre 2020	Recursos propios
Realizar <i>mailings</i> indicando la fechas de pre-registro y matrícula.	Coordinadora del Título	abril-octubre 2019	Recursos propios
Firmar nuevos convenios de movilidad al objeto de captar estudiantes de movilidad.	Gerente	Año 2020	Recursos propios

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PROCEDIMIENTO PPAL VINCULADO	ENVIDENCIAS	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Elaborar y ejecutar el Plan de Captación 2020-21 (Acción contemplada en el Plan de Acciones de Mejora, Auditoría Interna 2019, NC01/PM01)	-Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y de captación de estudiantes, PCC 01	-Plan Anual de Captación 2020-21 aprobado por la Comisión Ejecutiva	- % de cumplimiento del Plan Anual de Captación 2020-21 - % Plazas cubiertas estudiantes con matrícula completa	100% ≥ 33%	Coordinadora del Título
Fortalecer las relaciones y servir como puente de unión entre Universidades europeas, africanas e iberoamericanas (Acción contemplada en el Plan Anual Tides 2020)	-Plan Anual Tides, 2020	-Nuevos convenios con Universidades Europeas, Africanas e Iberoamericanas	- Nº de convenios firmados	≥ 3	Gerente

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Coordinadora del Título Fdo: Dra. Concepción Román García  Fecha: 18/04/2020	Comisión de Asesoramiento Docente Fdo: Dr. Carmelo León González  Fecha: 18/04/2020	Comisión Ejecutiva Fdo: Dr. Carmelo León González  Fecha: 04/05/2020 