

# **POLÍTICA DEL CENTRO**

## **Tides**

**Curso Académico 2020/2021**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL  
TRANSPORTE Y DEL MEDIO  
AMBIENTE**



**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y  
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA



Aprobado por la Comisión Ejecutiva 4/05/2020

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	<b>POLÍTICA DEL CENTRO 2020-21</b>	 Tides INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE
	RESPONSABLE: CONSEJO DEL INSTITUTO	

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC (Tides) elabora la Presente Política del Centro para el curso 2020-21 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, conforme al “Procedimiento estratégico para la elaboración y actualización de la Política del Centro”, con el propósito de garantizar que la gestión se dirija hacia el logro de una formación óptima y de calidad.

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	<b>POLÍTICA DEL CENTRO 2020-21</b>	
	RESPONSABLE: CONSEJO DEL INSTITUTO	

## MISIÓN, VISIÓN, POLÍTICA Y OBJETIVOS GENERALES DEL INSTITUTO Tides

El Instituto Tides con el fin de garantizar la satisfacción de todas las partes interesadas (estudiantes, agentes socioeconómicos, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y sociedad en general), el cumplimiento de la normativa vigente que le es de aplicación, y la mejora continua de sus procesos de enseñanza aprendizaje y de gestión de su **oferta de títulos de posgrado**, establece la siguiente Misión, Visión y Política de Calidad.

### Misión

El Instituto Tides nace con vocación de actuación internacional, como ente multidisciplinario de investigación, formación, innovación y coordinación, que propicia espacios de intercambio en conocimientos en el sector del turismo, economía, medio ambiente y en general el desarrollo sostenible, generando beneficios y soluciones de progreso socioeconómico a nivel local, regional y global.

### Visión

El Instituto Tides pretende posicionarse como uno de los principales institutos de investigación en turismo a nivel internacional, de carácter multidisciplinario, que propicie actividades de investigación, formación y cooperación, con una dinámica que involucre a los diferentes espacios geográficos en los que el Instituto Tides tiene proyección, fundamentalmente centrados en África, América Latina y Europa.

### Política de Calidad

- Conocer y satisfacer los requisitos y expectativa de todas las partes interesadas.
- Asignar los recursos humanos, tecnológicos y financieros para conseguir los objetivos planificados, en el marco de sus competencias.
- Implantar un Sistema de Garantía de Calidad documentado y verificado regularmente, que le permita conocer y valorar sus procesos y establecer y revisar los objetivos de mejora continua.
- Sensibilizar e informar al personal del Instituto Tides para que apoyen esta política de calidad, que se encuentra a disposición de todas las partes interesadas.

### Objetivos Generales para los Títulos de Posgrado

- Ofertar titulaciones competitivas y de calidad y conforme a los compromisos adquiridos en su Memoria de Verificación.
- Mejorar continuamente los resultados de satisfacción y de rendimiento de los títulos ofertados.
- Consolidar el prestigio académico e investigador del Instituto Tides.
- Difundir Información docente e investigadora de interés para las partes interesadas.
- Mantener actualizado el Sistema de Garantía de Calidad del Instituto Tides.

### Comisión Ejecutiva



Fdo: Dr. Carmelo León González

Director del Instituto Tides

Fecha: 04/05/2020