

**NEWSLETTER**

**JULIO 2023**



**ULPGC**  
**Universidad de**  
**Las Palmas de**  
**Gran Canaria**

---

**Instituto**  
**Universitario de**  
**Turismo y**  
**Desarrollo**  
**Económico**  
**Sostenible**







**ULPGC**  
**Universidad de**  
**Las Palmas de**  
**Gran Canaria**

---

**Instituto**  
**Universitario de**  
**Turismo y**  
**Desarrollo**  
**Económico**  
**Sostenible**



**Instituto Tides**

Calle Saulo Torón , 4, Módulo E, Planta 0, Derecha  
Campus Universitario de Tafira,  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
35017, Las Palmas, España

+34 928 454 960

[www.tides.es](http://www.tides.es)  
[tides@ulpgc.es](mailto:tides@ulpgc.es)

**Equipo Técnico de Apoyo:**

Leticia Quintana Díaz



# CARTA DEL DIRECTOR

Como director del TIDES me complace compartir con ustedes algunos de los logros destacados del Instituto en los últimos tiempos. Este boletín de noticias es un medio para continuar acercando el trabajo realizado en el Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible -TIDES- de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) a la sociedad y a la industria.

El trabajo realizado por los más de 80 investigadores del TIDES, junto a otros compañeros de la ULPGC, y de nuestra red de colaboradores, ha llevado a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria a posicionarse como un referente mundial en investigación en turismo. La ULPGC es la primera universidad de la Unión Europea en investigación en turismo según el prestigioso ranking de Shanghái de universidades (2021). Por otra parte, en otro prestigioso ranking (Ranking QS de universidades) la ULPGC se posiciona entre las 100 primeras del mundo (2022) en hospitality, siendo el único campo en el que la ULPGC figura en dicho ranking. Además, el TIDES y su laboratorio Emotur están reconocidos como Centro Tecnológico Avanzado para la Industria por parte de la Unión Europea.

Por otra parte, el TIDES de la ULPGC, junto con la Universidad de La Laguna (ULL) y el Observatorio de Turismo de Canarias, está integrado en la Red INSTO de Observatorios de Turismo Sostenible de la Organización Mundial de Turismo. Además, el Instituto TIDES cuenta con la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, poniéndose de relieve con ello su claro compromiso social a través de la cooperación al desarrollo. Todos estos reconocimientos son un reflejo del esfuerzo que se ha venido realizando durante los últimos años desde el TIDES y la ULPGC.

Todo este conocimiento generado se trasmite a los futuros profesionales en su formación de Grado en Turismo de la FEET, y especialmente en el nuevo Máster "MSc (International) in Tourism and Sustainable Development" que reemplazará al actual de Tourism, Transport and Environmental Economics, y que pronto estará preparado para su lanzamiento. Este Master, que es el único en inglés ofertado en Canarias, también es la puerta al Doctorado en Turismo, Economía y Gestión de la ULPGC.

**Observatorio Turístico  
de Canarias**



**INSTO**

World Tourism Organization  
International Network  
of Sustainable Tourism  
Observatories



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

Además, la transmisión a la industria se realiza continuamente, tanto con proyectos europeos, nacionales y regionales, liderados desde el TIDES, como con la participación constante en debates, conferencias y acciones conjuntas con la industria.

Este boletín de noticias comienza con la presentación de uno de sus grupos punteros de investigación: Turismo y Transporte; un proyecto europeo liderado desde el TIDES sobre cambio climático: SOCLIMPACT; dos publicaciones académicas relevantes; un proyecto de transferencia: La Cuarta Isla; un premio recibido; y la noticia sobre el nuevo lanzamiento del MSc (International) in Tourism and Sustainable Development. Este contenido, a modo de ejemplo, ilustra y pretende acercar un poco más a la sociedad el trabajo realizado desde el TIDES en turismo y desarrollo sostenible. La aportación de todos y cada uno de los componentes del TIDES es crucial, con mención especial al trabajo desarrollado por nuestros compañeros Agustín Quintana Déniz y Heriberto Suarez Falcón, que siempre están en nuestros pensamientos. Seguiremos trabajando incansablemente para la mejora y transformación de nuestra sociedad.



**SERGIO MORENO GIL**  
DIRECTOR INSTITUTO TIDES

# ÍNDICE

pág. 6 **El ITyT**  
Grupo de Investigación en Turismo y Transporte

---

pág. 7 **Proyecto de Investigación Europeo**  
SOCLIMPACT

## **Publicaciones Académicas Relevantes**

pág.12 Bimodal length of stay in the accommodation sharing economy

pág.13 Fighting fake reviews with blockchain-enabled consumer-generated reviews

---

pág. 15 **Transferencia del Conocimiento**  
Proyecto La Cuarta Isla

---

pág. 19 **Premios y Reconocimientos**  
Premios CETT Alimara Barcelona 2023

pág. 20 **Noticias**  
Nuevo MSc (International) in Tourism and Sustainable Development

# GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO Y TRANSPORTE (ITYT)

ITYT está formado por un grupo de economistas, matemáticos y sociólogos especialistas en el análisis económico del turismo y del transporte. También cuenta con la participación de colaboradores externos de diversos ámbitos profesionales y académicos.

Como grupo, ITyT comenzó su actividad en el año 2010 integrándose dentro del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) pero la mayoría de sus miembros son investigadores con una larga trayectoria dentro de este campo.

Los miembros del grupo son:

- [Juan Carlos Martín](#)
- [Beatriz Tovar](#)
- [Raquel Espino](#)
- [Pedro Moreira](#)
- [Concepción Román](#) (Coordinadora)

Y los colaboradores externos son:

- [Zoilo Alemán](#)
- [Ana Isabel Arencibia](#)
- [Cira Mendoza](#)
- [Gustavo Nombela](#)
- [Manuel Alejandro Ojeda](#)
- [Isabel Santana](#)
- [Crisanto Román](#)
- [Augusto Voltes](#)



Concepción Román García  
(Coordinadora)

Las líneas de investigación que lleva el grupo actualmente son:

- Análisis de demanda y diseño de experimentos.
- Análisis de eficiencia producción y costes.
- Análisis económico del turismo y del transporte.
- Calidad de servicio y análisis multicriterio.
- Sociología del turismo.

En cuanto a los proyectos destacan:

- El binomio puerto-ciudad y el tráfico marítimo de pasajeros (ferries y cruceros) ante el reto de la sostenibilidad.
- Control de vertidos marinos generados por la pérdida de contenedores.
- Movilidad Sostenible en Espacios Turísticos: Análisis de Las Preferencias Por el Uso de Vehículos Eléctricos Compartidos.
- Investigating the Impact of New Transport Infrastructures on Inbound Tourist Mobility in Hong Kong and the Greater Bay Area.

Este grupo ofrece asesoría científica en modelización económica, diseño de experimentos, análisis de demanda y calidad de servicio en el ámbito del turismo y del transporte.



## "SOCLIMPACT"

SOCLIMPACT es el acrónimo del proyecto titulado "Downscaling climate impacts and decarbonisation pathways in EU islands, and enhancing socioeconomic and non-market evaluation of Climate Change for Europe, for 2050 and beyond". Financiado por el programa Horizonte 2020 "Retos sociales" de la Comisión Europea (GA776661), este proyecto fue liderado por el Instituto TIDES entre 2017 y 2021 (Carmelo J. León, Matías M. González Hernández, Yen E Lam González, Gonzalo Díaz Meneses, Sergio Moreno Gil). Su foco de actuación ha sido el crecimiento azul, y el reto que representa un clima cambiante para esta estrategia. Gracias a la red de investigación creada con 24 socios, universidades, centros de investigación, y actores públicos en 12 islas europeas, y la creación de la plataforma REIS, el proyecto ha generado un base de conocimiento científico a escala insular con un enfoque bottom-up, dinamizando procesos participativos en apoyo a modelizaciones de los impactos climáticos y el diseño de políticas y trayectorias mejor adaptadas a cada contexto insular, que permitía aprovechar los beneficios de la propia insularidad para aumentar la resiliencia climática de los principales sectores de la economía azul de las islas.



Los **Agentes implicados** en este proyecto fueron:

- **Canarias:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, ULPGC; Intituto Tecnológico de Canarias S.A., ITC; CETECIMA; CREATIVICA.
- **España:** Universitat de les Illes Balears, UIB; Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM;
- **Alemania:** Institute of Economic Structures Research – Gesellschaft Fuer Wirtschaftliche Strukturforschung MBH, GWS MBH; Baltic Environmental Forum Germany, BEF.
- **Portugal:** Agência Regional da Energia e Ambiente da Região Autónoma da Madeira, AREAM; FCiências.ID – Associação para a Investigação e Desenvolvimento de Ciências; Centre for Ecology, Evolution and Environmental Changes –cE3c, Faculdade de Ciências, Universidade de Lisboa, 1749-016, Lisboa, Portugal.
- **Chipre:** The Cyprus Institute, CYI; InterFusion Services Ltd, IF.
- **Grecia:** National Observatory of Athens, NOA); E3-Modelling Societe Anonyme, E3M; Aristides Stratakis, Lina Anezaki & Maria Kalaitzaki (Region of Crete, KRITI).
- **Italia:** Osservatorio Sul Turismo Delle Isole Europee, OTIE); National Association of Italian Municipalities, ANCI; Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie L'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile, ENEA; Centre for Advanced Studies in Tourism – Alma Mater Studiorum University of Bologna, UNIBO; Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici, CMCC.
- **Malta:** AquaBioTech Group, ABT.
- **French West Indies:** Université des Antilles, UA.

Los **desafíos abordados** por este proyecto fueron:

- Gran alcance geográfico de 12 casos de estudio compuestos por islas de 9 países diferentes.
- Coordinación y comunicación con 24 socios de 9 países con diferentes idiomas.
- Motivación, engagement y compromiso de los 300 stakeholders durante un proceso participativo de 3 años, que involucra a organismos regionales y sectoriales con sus necesidades.
- Falta de datos a escala insular para todas las modelizaciones.
- Requisitos de trabajo interdisciplinario desde la ciencia del clima hasta la socio economía sectorial.
- Diseño participativo de la investigación y comunicación de resultados con audiencia no especialista.
- Búsqueda de posicionamiento y visibilidad a la plataforma REIS.



## SOCLIMPACT



Uno de los principales retos a los que se enfrenta la ciencia es la efectiva transferencia de conocimiento a la sociedad. La Plataforma REIS islas es el resultado principal del proyecto SOCLIMPACT. Una herramienta útil y sencilla pensada para la sociedad, y que se construye a partir de integrar todos los resultados y modelizaciones del proyecto. REIS actúa como repositorio de datos, y también funciona como ventanilla virtual a través de su área de networking, que sirve para solicitar asesoramiento e información a la red de expertos creada por el proyecto, formar nuevos consorcios, o solicitar estudios o datos más precisos. Su servicio principal es la herramienta de apoyo a la Adaptación para las islas, que también integra una guía de las mejores prácticas insulares a nivel mundial. La herramienta funciona como un compás donde se filtra la isla, sector de interés y el problema o peligro de interés. Por ejemplo, si nos centramos en el riesgo de incendios forestales, un empresario de turismo rural en Canarias, accediendo a REIS ISLAS, podría entender:

- Cómo se espera que evolucione el riesgo durante este siglo para el archipiélago, si todo sigue como hasta ahora (RCP 8.5), y cómo debería evolucionar si disminuye sus emisiones a más de la mitad (RCP 2.6).
- La importancia relativa que le otorgan a este riesgo los turistas que visitan Canarias, en relación a otros posibles riesgos como las olas de calor o la pérdida de biodiversidad marina, y su disposición a pagar por presenciar acciones en el destino Canarias.
- Qué paquete de medidas o acciones son más apropiadas para combinarse, desde el corto hasta el largo plazo, y según los expertos, tanto a nivel empresarial como de la gestión pública para minimizar los riesgos sobre la actividad turística.



La herramienta se encuentra disponible en 8 idiomas y funciona como un compás, guiando al usuario en un peligro concreto del Cambio Climático en cualquiera de las islas de interés, y filtrando información para cada caso. La herramienta tiene tres **propósitos**:

- **Sensibilizar** sobre los impactos del Cambio Climático, con información precisa y adaptada a cada isla, y basada en el conocimiento científico, pero en un lenguaje sencillo para no expertos.
- **Promover** un cambio de mentalidad sobre los beneficios sociales y económicos que tiene implementar ciertas medidas en el contexto insular, frente al coste de hacer nada.
- **Ofrecer** una guía sobre las acciones que aseguran el aumento de capacidades resilientes del turismo, la acuicultura, el transporte marítimo y la energía frente al Cambio Climático.



Los **recursos** que el proyecto tiene a disposición del usuario son:

- **Resultados por Islas:** <https://soclimpact.net/findings/>
- **REIS ISLAS** - Herramienta de apoyo a la adaptación (servicio): [REIS | Adaptation support tool \(reissoclimpact.net\)](https://reissoclimpact.net)
- **Panel de expertos:** [REIS | Experts panel \(reissoclimpact.net\)](https://reissoclimpact.net)
- **Libro:** [climate\\_change\\_completo\\_web-low.pdf \(soclimpact.net\)](#)
- **Artículos científicos:** [Publications - SoClimPact](#)
- **Videos**

El **posicionamiento** de este proyecto en la actualidad:

- **Instituto Universitario Tides-** Servicios a la Sociedad: [Servicios para la sociedad - Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible \(ulpgc.es\)](https://www.tides.ulpgc.es)
- **Servicio tecnológico (Comisión Europea):** <https://ati.ec.europa.eu/technology-centre/university-institute-tourism-and-sustainable-economic-development-tides>
- **Servicio climático (Comisión Europea):** [Adaptation Support Tool for Islands – English \(europa.eu\)](https://ati.ec.europa.eu/technology-centre/university-institute-tourism-and-sustainable-economic-development-tides)
- **Proyecto MAC CLIMA (interreg 2014-2020):** <https://mac-clima.energiagrancanaria.com/>
- **Proyecto CLIMAR:** <https://tides.ulpgc.es/reunion-de-lanzamiento-del-proyecto-erasmus-climar-strengthening-research-innovation-and-knowledge-transfer-on-climate-change-tourism-in-higher-education-institutions-in-latin-america-enmend/>
- **EU Islands Decarbonisation-Replication Board:** <https://islander-project.eu/news/eu-islands-decarbonisation-replication-board/>





## BIMODAL LENGTH OF STAY IN THE ACCOMMODATION SHARING ECONOMY

Este artículo fue publicado por los investigadores Juan María Hernández Guerra, del grupo Economía, Medioambiente, Sostenibilidad y Turismo (ECOMAS), Jorge Vicente Pérez Rodríguez, del grupo Finanzas Cuantitativas y Computacionales (FCyC) y Emilio Gómez Déniz, del grupo Técnicas Estadísticas Bayesianas y de Decisión en la Economía y Empresa (TEBADM), publicado en la revista *Tourism Economics*, indexada en el índice JCR Q1, en la categoría Economics (Social Sciences Citation Index) y JCR Q2, en la categoría Hospitality, Leisure, Sport & Tourism, con un factor de impacto de 4.4.

El trabajo analiza los factores que determinan el número de días de alojamiento en las viviendas vacacionales. Puesto que este número empíricamente suele mostrar una distribución bimodal, se hace uso de una nueva metodología que tiene en cuenta este fenómeno, modelando simultáneamente la media y las modas condicionadas, representando éstas las estancias largas y cortas. El modelo se aplicó al caso de Canarias antes y después de la pandemia del Covid-2019, mostrando los resultados que la bimodalidad de 1 y 7 días antes de la pandemia se trasladaron a 1 y 2 días durante la pandemia. Metodológicamente, el modelo propuesto obtiene mejores ajustes que otros anteriormente utilizados en la literatura, además de facilitar la estimación.



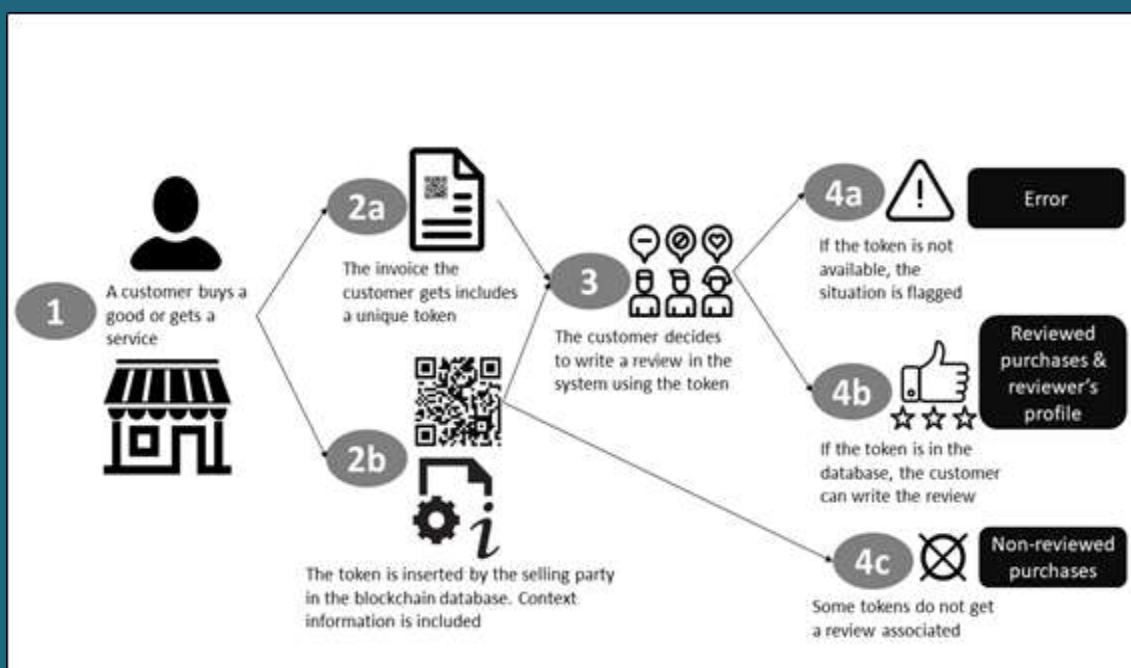
## FIGHTING FAKE REVIEWS WITH BLOCKCHAIN-ENABLED CONSUMER- GENERATED REVIEWS

Este artículo fue publicado por los investigadores Jacques Bulchand Gidumal y Santiago Melián González, ambos investigadores del grupo Emprendimiento, Empresa Digital e Innovación (EEDI), en la revista Current Issues in Tourism, que se encuentra indexada en el índice JCR (Q1) en la categoría de “Hospitality, Leisure, Sport & Tourism” con un factor de impacto de 8.0.

Los autores proponen emplear la tecnología blockchain para desarrollar un sistema a través del cual publicar valoraciones y reseñas online de productos y servicios, asociando un código único a cada venta de un producto, físico o digital, en un establecimiento. Este código permitiría a posteriori que el cliente, o grupo de clientes, pudiera insertar una reseña del producto comprado o del servicio recibido en el blockchain de valoraciones del sector correspondiente.

Cabe recordar que la tecnología ‘blockchain’ consiste en una cadena de bloques, los cuales contienen información codificada de una transacción en la red. Al estar entrelazados (de ahí la palabra cadena), permiten la transferencia de datos (o valor) con una codificación bastante segura a través del uso de criptografía. La transferencia no exige un tercero que certifique la información, sino que está distribuida en múltiples nodos independientes e iguales entre sí que la examinan y la validan sin necesidad de que se conozcan entre ellos.

Este código funcionaría como una suerte de “certificado de autenticidad” para las reseñas, lo que contribuiría a paliar en gran medida las valoraciones falsas (es decir, de clientes que en realidad no han experimentado aquello que valoran), que con frecuencia vienen de competidores que desean bajar la nota media de un producto o de las propias empresas cuando se exceden incentivando las valoraciones.



Por otro lado, el sistema que proponen resuelve en parte el problema de la representatividad; en la actualidad, existen dudas acerca de si aquellos que valoran los productos y servicios online son clientes sesgados por distintos parámetros (por ejemplo, si únicamente valoran aquellos muy satisfechos o muy insatisfechos). Si bien el sistema propuesto no permite garantizar que las valoraciones sean representativas, sí permite calcular qué porcentaje de aquellos que han experimentado un producto o servicio han valorado el mismo, además de poder detectar si los que lo hacen están sesgados por el tipo de producto que consumieron, el precio que pagaron, la hora del día u otras variables.

El sistema que Bulchand y Melián proponen, basado en el blockchain, también pondría un freno a los casos de fabricantes y distribuidores que pagan a los usuarios que han escrito reseñas negativas para que las retiren, así como a los sistemas organizados a gran escala para la introducción de valoraciones falsas. De paso, se mejoraría la independencia de las bases de datos de reseñas y las webs en las que se alojan.

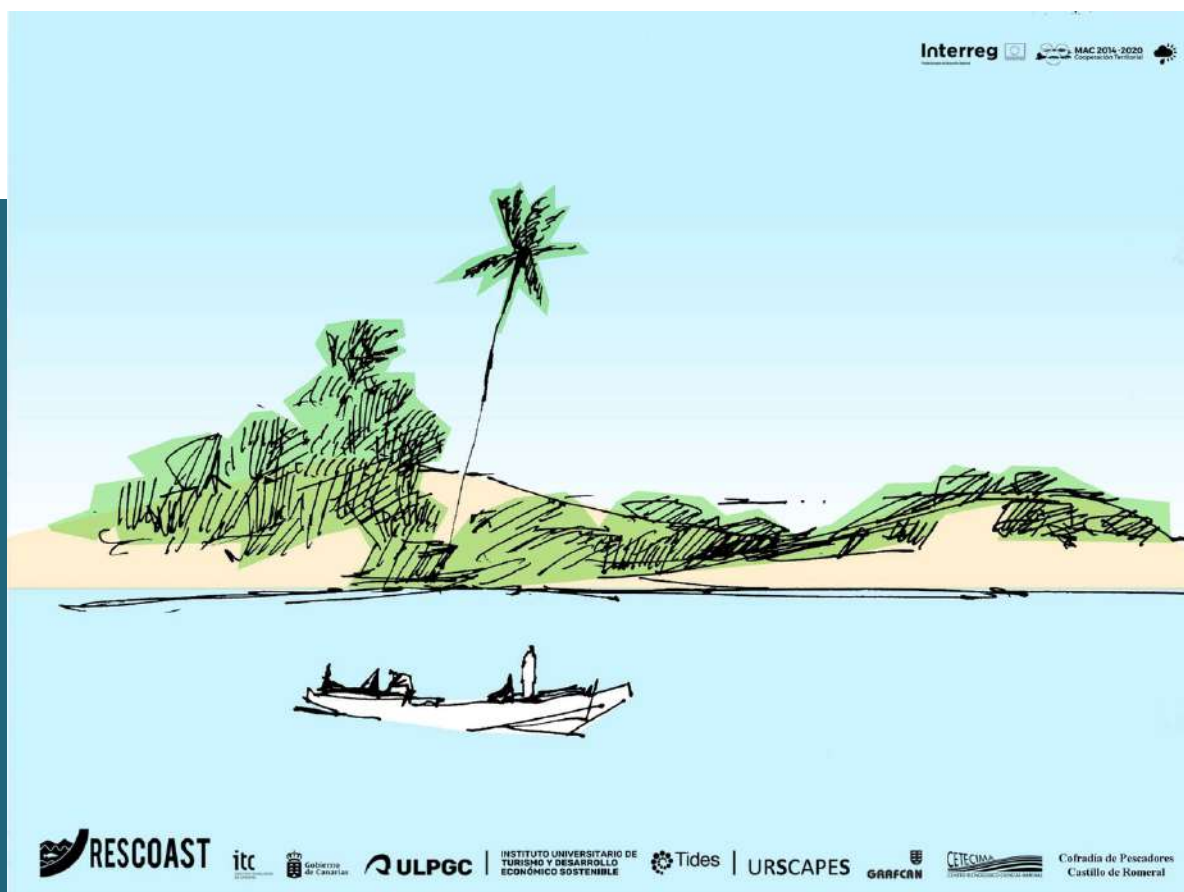




## PROYECTO LA CUARTA ISLA

### Una propuesta resiliente para Saint Louis

En el marco del proyecto RES-COAST (MAC2/3.5b/314) “Herramientas de Planificación de Infraestructuras y Gestión de Riesgos para el desarrollo de Economías Costeras Resilientes al cambio climático en África Occidental” del Programa de Cooperación Territorial INTERREG V A España-Portugal MAC 2014-2020; en el ámbito del EJE 3 destinado a promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos, y cuya prioridad de inversión se basa en el fomento de la inversión para abordar los riesgos específicos, garantía de resiliencia frente a las catástrofes y desarrollo de sistemas de gestión de catástrofes; desde el grupo de investigadores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, perteneciente a la sección de Urbanística del Departamento de Arte, Ciudad y Territorio, así como del grupo de investigación URSCAPES del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, y cuyo técnico responsable es el profesor Titular de Universidad Jin Taira; se propone para el desarrollo para el objetivo específico de “Mejorar la planificación de las zonas costeras utilizando modelos sostenibles y Resilientes”, en su actividad 2.2.1 sobre Planificación Urbanística resiliente en áreas costeras, la intervención en el ámbito de Saint Louis.



En la actualidad el ámbito de Saint Louis, ubicado en la desembocadura del Río Senegal presenta una zona de máximo riesgo por erosión costera en el frente atlántico conocido como la Langue de Barbarie, una barra de arena de unos 30 kilómetros de longitud y tan solo 300 de ancho, que protege a la isla de Saint Louis, de apenas 2 kilómetros de largo por 400 de ancho y Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, y el frente continental de Sor. En 2003, a causa de las amenazas por inundación se decidió improvisar una apertura de 4 metros en la Langue de Barbarie, lo que originó una apertura descontrolada de la misma hasta alcanzar varios kilómetros, con las consiguientes consecuencias medioambientales en la desembocadura del río Senegal, dando lugar a una incalculable pérdida ecológica y de bienes materiales.



En contactos mantenidos en 2018 con la Directrice de l'Environnement et des Etablissements Classés (DEEC), al equipo de URSCAPES se le propuso la posibilidad de intervenir en el ámbito de Saint Louis a causa de los específicos impactos climáticos que sufre en la actualidad.

Existen diferentes proyectos que han focalizado sus esfuerzos en este ámbito, destacando las iniciativas del Banco Mundial: Climate Change Adaptation Project (PROGEP) (Banco Mundial, 2012-2017); el Saint-Louis Emergency Recovery and Resilience Project for Senegal (SERP) (2018-2020); o el West African Coastal Areas (WACA) (2015-2018).

Igualmente, en marzo de 2020 se iniciaron los trabajos de una escollera de protección ejecutada por la sociedad Eiffage y financiados por L'Agence française de développement. Actualmente finalizados. Sin embargo, se considera una solución a medio plazo que precisa de una alternativa que permita garantizar la seguridad de la comunidad pesquera de la Langue de Barbarie, que ronda una población de 11.400 habitantes.

Desde una iniciativa estratégica de planificación en el territorio, se propone la creación de una **CUARTA ISLA**, una Solución Basada en Naturaleza (Nature Based Solution), el estudio de un sistema resiliente que propone la introducción de un sistema activo ecológico como medida de protección en el ámbito exterior de la Langue de Barbarie.

Sin embargo, este territorio natural y activo no pretende ser tan solo un espacio de protección. Podrá convertirse en el gran parque natural de la población, un lugar de ocio entre la naturaleza y los vecinos de los barrios adyacentes. Un espacio de investigación avanzada para científicos para la evaluación y monitorización de dinámicas de costa; un espacio de interés biológico como ecosistema; y que incluso podría llegar a convertirse en un atractivo económico turístico, en equilibrio con la producción experimental agrícola o de implantación de energías renovables, etc.





El proyecto propone un estudio de planificación estratégica de un proyecto basado en experiencias similares ya desarrolladas en Holanda como el Sand Engine cerca de La Haya (2011), las New Hondsbossche Dunes al norte del país, o el proyecto de las Dunas Azules en las costas de Nueva York y Nueva Jersey.

El proyecto de la **CUARTA ISLA** realizará un estudio de las dinámicas de costas del frente atlántico para estudiar las diferentes posibilidades de actuación frente a la Langue de Barbarie, planificará un anteproyecto ecológico, resiliente, de parque natural activo como ecosistema, así como estudio de viabilidad económico, social y medioambiental, con el fin de conocer las posibilidades reales de un proyecto de esta naturaleza.

Con el fin de desarrollar el proyecto se ha organizado un grupo multidisciplinar basado en profesores investigadores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, no solo del grupo URSCAPES, sino también del instituto de investigación del IOCAG para el desarrollo de estudios de geomorfología litoral, dinámica sedimentaria en la isla, la gestión de los espacios costeros o la caracterización ambiental, así como el estudio de sistemas de fijación ecológicos entre otros estudios. Igualmente se cuenta con asesoramientos externos de expertos insulares para el estudio de dinámica litoral del modelo numérico de la isla y su modelización. El Departamento de Ingeniería Civil de la ULPGC, aporta un innovador estudio de investigación basado en la aportación de nuevos materiales para la construcción material de la isla. Mientras se han desarrollado dos estudios, realizados por empresas locales, uno demográfico y de equipamientos de la Langue de Barbarie; y un segundo sobre su tejido socioeconómico.

El Proyecto inicia los trabajos previos desde mediados de 2020, comenzando a ejecutarse desde mediados de 2021 y finalizará el 2023.

## PREMIOS CETT ALIMARA 2023

Emotur ha sido galardonado en los Alimara CETT Awards Barcelona 2023 con uno de los premios Alimara en la categoría Through Research por el proyecto que lideran, EuroEmotur.

Estos premios son otorgados a proyectos que aporten una perspectiva innovadora en los ámbitos de comunicación, digitalización, sostenibilidad e investigación aplicada al turismo, la hostelería y la gastronomía. En esta ocasión el jurado lo ha otorgado por decisión unánime.

El proyecto Euroemotur, financiado por el programa COSME de la Unión Europea, conecta a las pymes turísticas con las tecnologías digitales a través de las personas (emociones de los turistas) y el conocimiento (laboratorios).



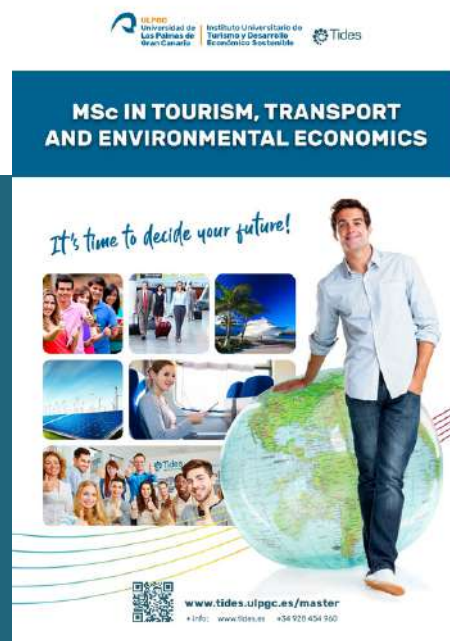
## MSC (INTERNATIONAL) IN TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

El Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (**TIDES**) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria está trabajando en la elaboración de un nuevo programa de master MSc (International) in Tourism and Sustainable Development. El TIDES es líder mundial en investigación turística, situando a nuestra universidad en los primeros puestos de los rankings internacionales.

El turismo es un sector clave de la economía de muchos países y necesita profesionales bien formados que sean capaces de afrontar los principales retos que afectan a esta industria y a otros sectores estrechamente relacionados con ella, como el transporte o el medio ambiente.

La formación recibida al cursar este máster le proporciona al alumno las herramientas necesarias para abordar su futuro profesional en diversos campos relacionados con el turismo y la sostenibilidad. Además, también le habilita para cursar estudios de doctorado dando continuidad a su carrera académica. También le permitirá llevar a cabo investigación en el ámbito corporativo, así como trabajar en su propio proyecto personal.

El máster se estructura en dos semestres y consta de 7 cursos obligatorios de 6 créditos cada uno, 6 créditos en cursos optativos y una tesina de máster de 12 créditos. El programa se imparte íntegramente en inglés y cuenta con un excelente profesorado, incluyendo profesores extranjeros que colaboran con nosotros gracias a nuestros acuerdos de movilidad.



**MSc IN TOURISM, TRANSPORT AND ENVIRONMENTAL ECONOMICS**

*It's time to decide your future!*

[www.tides.ulpgc.es/master](http://www.tides.ulpgc.es/master)  
+ Info: [www.tides.es](http://www.tides.es) +34 928 454 500

Para matricularse en el máster es necesario tener una licenciatura (o estudios equivalentes si se procede de una universidad extranjera) así como un nivel B2 de inglés, que debe ser acreditado por nuestra universidad.

En la actualidad, la propuesta de este título se encuentra en la fase de aprobación por parte de la ULPGC, como paso previo a ser remitido a la ANECA.





**ULPGC**  
**Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria**

---

**Instituto  
Universitario de  
Turismo y  
Desarrollo  
Económico  
Sostenible**



**unesco**

Cátedra

Campus Universitario de Tafira, módulo E,  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**+ 34 928 454 960**

tides@ulpgc.es

[www.tides.es](http://www.tides.es)

