

NEWSLETTER

OCTUBRE 2023



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Instituto
Universitario de
Turismo y
Desarrollo
Económico
Sostenible



Tides





ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Instituto
Universitario de
Turismo y
Desarrollo
Económico
Sostenible



Instituto Tides

Calle Saulo Torón , 4, Módulo E, Planta 0, Derecha
Campus Universitario de Tafira,
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
35017, Las Palmas, España

+34 928 454 960

www.tides.es
tides@ulpgc.es

Equipo Técnico de Apoyo:
Leticia Quintana Díaz



ÍNDICE

pág. 4 **URSCAPES**
URSCAPES

pág. 6 **Proyecto de Investigación Europeo**
EURO-EMOTUR

Publicaciones Académicas Relevantes

pág.9 Residents' Perception of a Mature and Mass Tourism Destination: The
Determinant Factors in Gran Canaria

pág.11 Mooring in the green room. Sailors' preferences and willingness to pay
for green policies in marinas

pág. 13 **Transferencia del Conocimiento**
Global Sustainability Fellows La Palma

pág. 17 **Premios y Reconocimientos**
Premios JMBE

pág. 18 **Noticias**

Acto Final CONCIENTUR Turismo Con-Ciencia y Ceremonia de Entrega de
Premios

URSCAPES

El grupo de investigación reconocido URSCAPES cuenta con 19 investigadores que desarrollan 11 líneas de investigación, vinculadas a los tres departamentos de la Escuela de Arquitectura:

- Departamento de Arte, Ciudad y Territorio.
- Departamento de Construcción Arquitectónica.
- Departamento de Expresión Gráfica y Proyectos Arquitectónicos.

Entre sus figuras, cuenta con Profesores Titulares, Profesores Contratados Doctor, Profesores Ayudantes Asociados, Profesores Asociados, así como Profesores Honoríficos e Investigadores Externos del GIR.

Las líneas de investigación se desarrollan en tres áreas temáticas generales que coinciden con la composición departamental.

En el ámbito del urbanismo tenemos:

- **AP ARQUITECTURA DEL PAISAJE**, se basa en la ordenación gestión, y ordenación en el paisaje. Diseño, planificación y transformación cualitativa de paisajes artificiales y naturales. Tratamiento, restauración, mejora y rehabilitación de espacios degradados y de los ecosistemas.
- **ARQA. ARQUITECTURA, PATRIMONIO Y PARTICIPACIÓN**, se basa en el concepto de la participación ciudadana en la arquitectura y el urbanismo, la cooperación al desarrollo y la producción social del hábitat, así como el turismo y patrimonio cultural Canarias-África-América.



Jin Javier Taira Alonso
(Coordinador)

- **D+R+I DISEÑO, RENOVACIÓN E INNOVACIÓN URBANA** se centra en la investigación de las transformaciones urbanas y territoriales en el escenario de la sociedad global para generar ambientes y espacios urbanos sostenibles.
- **IS_LAB. ISLAS COMO LABORATORIO DEL ANTROPOCENO**, es una línea que, basándose en la compleja urbanización y desarrollo poblacional, local y turístico de los contextos insulares, entiende su potencial como laboratorios para el cambio climático.

En el ámbito teórico y la arquitectura se desarrollan las líneas:

- **CONSTRUIR LO CONSTRUIDO**, basada en las interacciones entre el turismo paisaje y la gran escala; el reciclaje y ampliaciones en entornos y edificios históricos, especialmente aplicado al Patrimonio Arquitectónico Moderno.
- **FUERA DE CAMPO; ESPACIO INFORMAL Y ANTIMONUMENTOS**, se centra, dentro del territorio urbano en los espacios olvidados y en descomposición que conservan, en su decadencia, algunos elementos de identidad y de transformación del paisaje.
- **[re]** es una teoría de aplicación al diseño basada en la detección, análisis y catalogación de procesos de transformación morfológica genéricos dentro del contexto urbano-territorial global como sistema referencial para activar nuevos modelos estratégicos de [re]DEFINICIÓN en ámbitos de estudio específicos/locales.

Finalmente, en el ámbito de la construcción arquitectónica tenemos las líneas de:

- **HORMIGONES SUSTENTABLES**, basada en evaluar y comparar las propiedades térmicas, acústicas y mecánicas de hormigones sustentables, confeccionados a partir de combinaciones de áridos volcánicos propios de los archipiélagos de la Macaronesia, de neumáticos fuera de uso (NFU) y de fibras naturales de origen vegetal provenientes del cultivo de especies autóctonas o invasoras.
- **REVALORIZACIÓN DE MATERIALES DE DESECHO** o rechazo para la realización de nuevos materiales compuestos.
- **REVITALIZAR EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO E INTEGRACIÓN DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES**, basado en revitalizar el patrimonio arquitectónico que se encuentra en desuso y abandonado.
- **SISTEMAS ESTRUCTURALES ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES**, basada en proyectar, calcular y construir estructuras energéticamente eficientes que generen la menor huella ecológica sin dejar de ser competitivas en términos de rendimiento, seguridad y funcionalidad.

URSCAPES ofrece propuestas innovadoras de urbanismo, arquitectura y ordenación territorial; estudios avanzados sobre la revalorización del patrimonio arquitectónico; y propuestas de investigación en nuevos materiales, tecnológicos y estructurales.

"EURO-EMOTUR"

EURO-EMOTUR es un proyecto europeo coordinado por el investigador principal Sergio Moreno Gil de la UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA junto con los partners ETOA, HAAGA-HELIA, NECSTOUR, TURISMO DE GRAN CANARIA Y CISSET. Este proyecto está cofinanciado por el programa COSME creado para apoyar la digitalización de las PYMEs del sector turístico.

El objetivo de EURO-EMOTUR es impulsar la adopción de la digitalización y la innovación por parte de las PYMEs turísticas mediante la cooperación transnacional y el desarrollo de capacidades. Todo ello conducirá a generar un ecosistema y un centro de innovación digital, asimismo ayudará a mejorar su competitividad en el mercado a través de la digitalización.

EURO-EMOTUR, representa una oportunidad para cambiar el juego en la industria turística europea a través de la transición digital. Este proyecto conecta a las PYME con la tecnología digital a través de las personas (emociones de los turistas) y el conocimiento (laboratorios).



Concretamente, 100 PYMEs turísticas apoyadas por este proyecto se beneficiarán de:

- Avanzar en el desarrollo de una nueva mentalidad para afrontar el entorno digital, trabajando con un enfoque transnacional (20 países) y de innovación.
- Mejorar y renovar, desarrollando nuevas competencias digitales.
- Personalizar la experiencia del visitante adaptando los contenidos digitales a través de las nuevas posibilidades tecnológicas y el *mentoring* (tutorización) de los laboratorios de turismo (BSO).
- Mejorar las competencias para obtener éxito en los servicios de marketing directo tanto B2C como B2B, utilizando técnicas de neuromarketing (realidad virtual, realidad aumentada, reconocimiento facial, seguimiento ocular, EEG y análisis fisiológico) y un enfoque científico emocional.
- Elaborar nuevos productos y servicios en el ecosistema digital.
- Elaborar nuevos modelos de negocio adaptados al ecosistema digital europeo.
- Fomentar soluciones innovadoras a través de la cooperación y las asociaciones público-privadas, conectando a las PYMEs (incluyendo el aprendizaje entre pares), los proveedores de tecnología, los laboratorios de turismo y las regiones dentro del ecosistema turístico.
- Desarrollar conexiones estructurales dentro del ecosistema turístico europeo a través del centro digital EURO-EMOTUR.



Se apoyará a 20 PYMEs de tres regiones piloto (Islas Canarias-España, Véneto-Italia, y Lapland-Helsinki-Finlandia), más de 40 PYMEs adicionales (100 en total) de otros 17 países (20 países en total).

Las PYMEs turísticas europeas que no reciban apoyo directo de este proyecto se beneficiarán del centro digital de EURO-EMOTUR a través de:

- Contenidos de aprendizaje disponibles (repositorio) para mejorar y reciclar sus competencias digitales a través de EURO-EMOTUR Campus.
- Una herramienta de autoevaluación abierta para evaluar sus competencias digitales y procesos de negocio.
- Un mapa de fácil uso de tecnologías y soluciones digitales disponibles para aumentar su competitividad.
- Una recopilación de las mejores prácticas de PYMEs turísticas en materia de turismo digital.
- Recomendaciones generales y tutoriales sobre técnicas de neuromarketing para aumentar sus KPIs. Estas recomendaciones se basan en los resultados obtenidos del diagnóstico y la tutoría de 100 PYMEs.
- Un HUB (plataforma) para conectarse dentro del ecosistema con otras PYMEs, proveedores de tecnologías, laboratorios de turismo y clusters regionales.
- La posibilidad de ampliar su negocio gracias a la cooperación transnacional.



RESIDENTS' PERCEPTION OF A MATURE AND MASS TOURISM DESTINATION: THE DETERMINANT FACTORS IN GRAN CANARIA

El artículo ha sido publicado por los investigadores Pedro Moreira, Concepción Román, y Juan Carlos Martín, del Grupo de Investigación en Turismo y Transporte (ITYT) en la revista *Tourism Economics*. Revista indexada JCR Q1 en la categoría *Economics* y JCR Q2 en la categoría *Hospitality, Leisure, Sport & Tourism*, y un factor de impacto de 4.4.

En base a una encuesta realizada a residentes de la isla de Gran Canaria, se realizó un análisis basado en modelos logit ordinales que permiten analizar de manera adecuada la heterogeneidad de la muestra estimando por máxima verosimilitud los parámetros de los umbrales, de las variables explicativas, y de la descomposición de la varianza residual.

Se concluye que los residentes de la isla son una población bastante concienciada y crítica al respecto de uno de sus principales sectores económicos: el turismo. Es destacable que el porcentaje de respuestas sin contestar ha sido estadísticamente no significativo, demostrando que los residentes tienen en su gran mayoría una opinión formada al respecto de este fenómeno.



*Campaña de concienciación turística para la población residente
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria*

Fuente: Moreira, P.

Inciendiendo en los resultados del estudio, se observa que los factores relacionados con la creación de nuevos puestos de trabajo, la creación de riqueza, y el crecimiento económico son los factores más determinantes a la hora de valorar positivamente el desarrollo turístico. Cabe recalcar además que son muy favorables las opiniones sobre la influencia del turismo en la mejora de infraestructuras. La gran mayoría de los encuestados opinan que el turismo es muy o bastante importante para la economía del municipio de residencia, lo que demuestra el efecto multiplicador de los impactos del sector.

En términos generales, además se obtiene que la influencia positiva del turismo y los turistas en el destino es más probable por quienes: trabajan o han trabajado en turismo, residen en un municipio turístico, residen en la capital, viven en pareja, son hombres, han viajado en los últimos 12 meses, tienen una renta menor a 1.500 €, y han tenido una interacción frecuente con los turistas. A su vez se da la ambigüedad de que existe una mayor probabilidad de opinar negativamente para los residentes que trabajan o han trabajado en turismo, y han viajado en los últimos 12 meses. Salvo excepciones, el tener una mayor edad implica una mayor probabilidad de opiniones negativas sobre el turismo y los turistas. Sobre las opiniones acerca de los propios turistas la mayoría de los encuestados considera que tienen un poder adquisitivo "medio", un comportamiento general agradable, y son respetuosos con el medio ambiente.

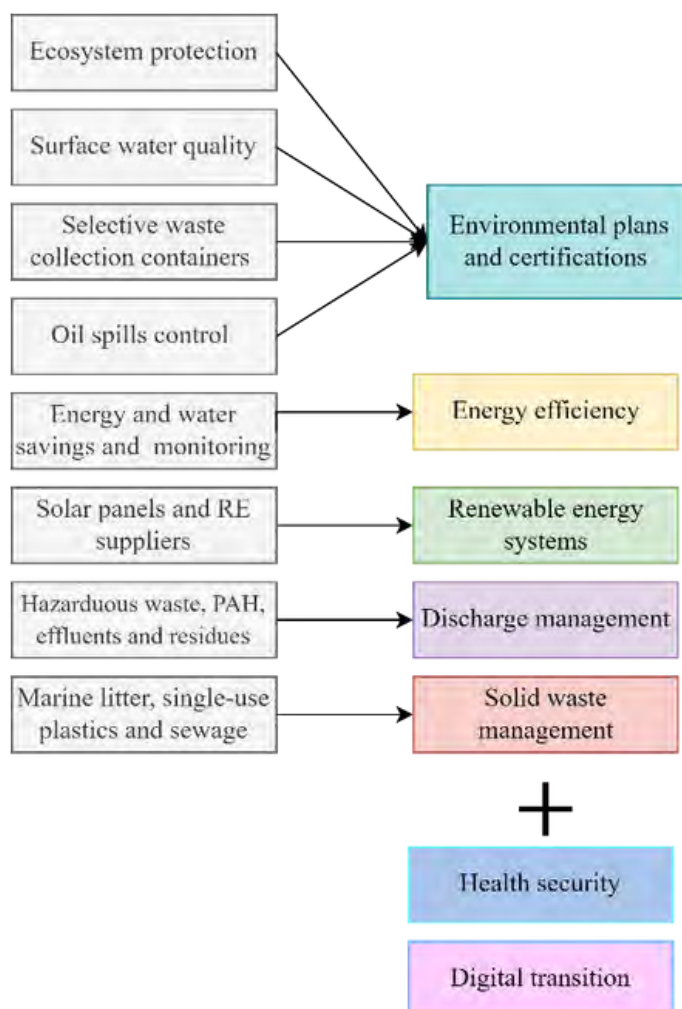
Futuros análisis podrían aportar riqueza metodológica desde el estudio de subproductos y micro-destinos turísticos, así como a través del uso de técnicas cualitativas de investigación social, proponiendo nuevas y necesarias teorías explicativas. Se podría estudiar, entre otras cosas, polémicos aspectos de la presente coyuntura turística gran canaria, como, por ejemplo, la residencialización de las zonas turísticas, los impactos de la ley turística, o la regularización del alquiler vacacional.



MOORING IN THE GREEN ROOM. SAILORS' PREFERENCES AND WILLINGNESS TO PAY FOR GREEN POLICIES IN MARINAS

Los investigadores del grupo Economía, Medioambiente, Sostenibilidad y Turismo (ECOMAS) Yen E. Lam González, Javier de León Ledesma, Carmelo J. León y Chaitanya Suárez Rojas, publicaron recientemente este artículo en la revista Elsevier *Journal of Cleaner Production*, indexada en JCR Q1 en varias categorías (*Engineering, Environmental sciences, Green and Sustainable Technology*), y un factor de impacto de 11.1.

Los autores analizan las preferencias de los navegantes europeos (propietarios de embarcaciones deportivas con bandera de algún país miembro de la Unión Europea) por programas de transición verde y digital, y de seguridad sanitaria en los puertos deportivos donde realizan una escala. Dentro del amplio marco de acciones urgentes para avanzar en la sostenibilidad y la transición verde dentro del sector, los autores se centraron en siete programas que son viables para las 18 marinas del estudio.



En Europa existen más de 10.000 puertos deportivos y marinas que ofertan en torno a 1 millón de amarres. Las marinas impactan en el medio ambiente como cualquier otro puerto de mayor tamaño. Por ello, el estudio se centra en la necesidad de demostrar el impacto que tiene la transformación verde de una marina en la satisfacción y el bienestar de sus usuarios, y que sirva de incentivo para acelerar el compromiso de la industria en la lucha contra el cambio climático.

Los programas y su alcance fueron diseñados y validados con 21 representantes y expertos del sector náutico. Dichos programas fueron utilizados en un experimento con una muestra de 336 navegantes que planeaban hacer escala en alguna marina de las Islas Canarias, España (región del estudio). En consecuencia, los resultados explican qué tipo de compensaciones están más dispuestos a hacer los navegantes a la hora de decidir en qué puerto realizar una escala.

En particular, se encontró que los navegantes tienen mayor preferencia por los puertos comprometidos con el uso de la energía solar, o sea, que tengan instalados sus propios paneles solares para la provisión de agua caliente, y que el abastecimiento de la energía restante provenga de fuentes renovables. En segundo lugar, se encontró alta preferencia por la eliminación de plásticos de un solo uso y el reciclaje.

La investigación se ha realizado gracias al apoyo financiero de la Unión Europea, a través de los programas Interreg MAC 2014-2020 y POFEDER Canarias 2014-2020; el Gobierno de Canarias, y la ACIISI, través del proyecto "ProID2021010048" y el programa de becas "APCR2020010004", y el Ministerio de Ciencia e Innovación de España con el proyecto "TRANCLIJUS-ECO" (TED2021-131848B-I00).



GLOBAL SUSTAINABILITY FELLOWS LA PALMA

El *Global Sustainability Fellows-GSF* en La palma ilustra un enfoque de la sostenibilidad que es tan válido para los desafíos de desarrollo de la isla como para el desafío de sostenibilidad más amplio de la humanidad. Planeado junto a los socios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, el programa GSF 2023 tiene como objetivo ayudar a fortalecer las colaboraciones entre las partes interesadas locales y los sectores involucrados en el avance de visiones alternativas del desarrollo futuro de la isla.

Este programa se llevó a cabo en La Palma como ya comentamos anteriormente, donde un grupo selecto de becarios internacionales exploró las aplicaciones de los principios de sostenibilidad de *The Lab* a los desafíos de desarrollo de la isla mientras experimentaban un ecosistema insular excepcionalmente diverso, rico y frágil.

Este programa estuvo dirigido y coordinado por Carmelo J. León González, director de la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), y por Carlos Fernández Hernández de la Universidad de La Laguna.

En La Palma los becarios tuvieron la oportunidad de desarrollar enfoques innovadores y prácticos para cuestiones de desarrollo sostenible futuro de la isla, en colaboración con los socios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y las principales partes interesadas locales.

Como grupo, los becarios tuvieron la tarea de esbozar un diseño integral que incluyese un borrador de visión y una estrategia para un plan de desarrollo a largo plazo y accionable para la isla.

El programa GSF 2023 combinó temas teóricos con experiencias prácticas, todas relacionadas con el enfoque característico de *The Lab*. La experiencia educativa implicó tareas individuales y grupales que fomentaron el intercambio animado, oportunidades para la enseñanza entre pares y colaboración multidisciplinaria.

El énfasis está en mejorar los métodos y las habilidades técnicas mientras se enfoca en enriquecer la experiencia interna y el compromiso con los valores éticos.

El programa GSF está diseñado en dos componentes principales: una sesión de orientación introductoria virtual de 3 semanas y una experiencia in situ de 3 semanas.

Durante la experiencia in situ en La Palma y como parte del trabajo en un plan integral de desarrollo sostenible, los becarios participaron en sesiones donde exploraron temas críticos con expertos locales que incluyeron: Energía, Agua, Agricultura, Turismo, Comercio, Residuos, Paisaje, Ciencia y Tecnología, Cultura local, Ecología y Gobernanza.

“El GSF posiciona a La Palma como un potencial modelo mundial de desarrollo sostenible”. El programa se clausuró en el Museo Arqueológico Benahorita de Los Llanos de Aridane con la presentación de los resultados del trabajo realizado en la isla, que dan la vida al documento maestro que proponen los futuros líderes en sostenibilidad para el desarrollo de la isla.

En la clausura han estado presentes Michael Ben-Eli, precursor del Global Sustainability Fellows y fundador del Laboratorio de Sustentabilidad de Nueva York; Vanessa Armendáriz, directora del Programa GSF; María Inmaculada González Pérez, vicerrectora de Internacionalización y Cooperación de la Universidad de La Laguna.; Sergio Moreno Gil, director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC); Raquel Rebollo, consejera de Turismo del Cabildo de La Palma, y Verónica González Acosta, concejal de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane.



Al acto asistió además el catedrático y director de la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Carmelo J. León González.



Durante la exposición de los resultados, en la que también estuvieron presentes profesionales de diferentes sectores de La Palma, los agentes presentaron sus visiones, desafíos y líneas maestras para acercar la isla al nuevo paradigma de desarrollo sostenible que se busca, basadas en un trabajo de campo que se ha centrado en la interacción con la realidad social, económica, ambiental y cultural de La Palma, a través de contacto con relevantes actores de la isla y la región.

En la intervención de Michael Ben-Eli, subrayó el potencial de La Palma para “ir más allá de los servicios tradicionales, hacia un verdadero desarrollo sostenible, estableciendo el concepto de sustentabilidad como el principio rector de la organización de la isla”.



Ben-Eli propuso que “la comunidad de La Palma, sus ciudadanos, empresas y autoridades pueden colaborar en crear el Pacto de La Palma, comprometido de una visión común y una dirección acordada para el futuro desarrollo de la isla”. Con ello, “La Palma podría encontrar su destino y abrir un desarrollo distinto y nuevas oportunidades socioeconómicas”. Para Ben-Eli, “La Palma podría ser un modelo especial para exponer iniciativas relevantes a la sustentabilidad de ecosistemas de islas en cualquier parte del mundo, posicionándose a la vanguardia de las agendas de sustentabilidad”.

El programa ha sido posible gracias al apoyo del Cabildo Insular de La Palma, a través de la Consejería de Turismo y de la Consejería de Medio Ambiente, de la Fundación Reserva Mundial de la Biosfera La Palma, Presidencia del Gobierno de Canarias, las consejerías de Agricultura, Ganadería y Pesca y de Transición Ecológica del Gobierno de Canarias, y de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Isla de La Palma, la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita y el Instituto de Astrofísica de Canarias.



PREMIOS JMBE

Domingo Verano Tacoronte fue galardonado en mayo de 2023 con el premio *Best Reviewer Award 2022* al mejor revisor del año de la revista *Journal of Management and Business Education* (JMBE). Este reconocimiento destaca su compromiso y excelencia en la revisión de trabajos, contribuyendo significativamente al proceso de publicación y mantenimiento de la calidad de la revista. Es importante destacar que los revisores desempeñan un papel fundamental en las revistas científicas, ya que su labor garantiza la integridad y el rigor de los artículos publicados, así como la calidad de las investigaciones y la riqueza del debate académico.

JMBE está respaldada por la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) y cuenta con el apoyo de la Fundación Camilo Prado. Tiene como misión principal enriquecer la educación en gestión y empresa a través de la divulgación de investigaciones originales. JMBE aborda de manera exhaustiva los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la gestión empresarial desde diversas perspectivas.

El contenido de la revista abarca una amplia variedad de temas relacionados con la educación en gestión y empresa, incluyendo perspectivas críticas sobre la educación y su desarrollo institucional en todas las disciplinas empresariales y de gestión, avances en técnicas y prácticas de enseñanza, cambios en la estructura de la educación empresarial y de gestión, o la relación entre programas empresariales y las necesidades de los empresarios.



Journal of Management and Business Education



ACTO FINAL CONCIENTUR TURISMO CONCIENCIA Y CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) celebra el Día Mundial del Turismo con un evento de concienciación ciudadana sobre la investigación en turismo como herramienta para mejorar nuestra sociedad. Seis colegios de toda Canarias fueron premiados por sus aportaciones en un concurso de videos, en el marco del proyecto CONCIENTUR Turismo Con-Ciencia. Los alumnos/as realizaron un proyecto de investigación audiovisual relacionado con uno de los temas de investigación propuesto.

Los equipos y colegios premiados fueron:

Sexto premio: equipo THE GREEN FLAGS, Colegio The American School of Las Palmas, Las Palmas de Gran Canaria con la PARADOJA DE LA SOSTENIBILIDAD.

Quinto premio: equipo GESTOS, Colegio Sagrada Familia Nazaret, Los Llanos de Aridane con la PARADOJA DE LA HOSPITALIDAD.

Cuarto premio: equipo CAAT 2CON EL TURISMO, Colegio Arenas Atlántico, Arucas con la PARADOJA DE LA SOSTENIBILIDAD.

Tercer premio: equipo ALB RESORTS, IES Ana Luisa Benítez, Las Palmas de Gran Canaria con la PARADOJA DE LA RECUPERACIÓN DE SERVICIOS.

Segundo premio: equipo BRAINS4B, Colegio Brains International School of Las Palmas, Las Palmas de Gran Canaria con la PARADOJA DE LA RECUPERACIÓN DE SERVICIOS.

Primer premio: equipo GENIOS, Colegio Sagrada Familia Nazaret, Los Llanos de Aridane con la PARADOJA DE LA HOSPITALIDAD.



Los premios fueron patrocinados por Binter y consistían en 500 euros para cada equipo ganador. El primer premio, además, disfrutó de una visita al laboratorio EMOTUR del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la ULPGC. Durante la jornada los alumnos pudieron conocer las técnicas de neuromarketing empleadas en el laboratorio.

El proyecto de divulgación CONCIENTUR Turismo Con-Ciencia, liderado por el TIDES de la ULPGC, se ejecutó durante el año 2023, y ha perseguido acercar la investigación y la innovación turística a la sociedad en su conjunto. Aumentando su cultura científica en turismo, y concienciándolos de la importancia de la investigación turística, sus efectos positivos y el papel generador de bienestar del turismo cuando se desarrolla con la aplicación de criterios de base científica.

Con este acto final, celebrando la temática del Día Mundial del Turismo 2023: Inversiones Verdes en Turismo, el TIDES y la ULPGC se unen al esfuerzo de seguir contribuyendo a promover los valores económicos, sociales, culturales y medioambientales del turismo.



El acto fue presidido por D. Aridane González González, Director de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la ULPGC, D. Juan Manuel Benítez del Rosario, Decano de la Facultad de Economía Empresa y Turismo de la ULPGC, Dña. Moneiba Darías, Directora de Comunicación del colegio oficial de profesionales del turismo (COPTURISMO), D. Sergio Moreno Gil, director del TIDES de la ULPGC e Investigador Principal del proyecto CONCIENTUR Turismo Con-Ciencia, Dña. Arminda Almeida Santana, gerente del TIDES de la ULPGC y directora del proyecto CONCIENTUR Turismo Con-Ciencia, y por Dña. Tatiana David Negre, profesora de la Universidad de La Laguna (ULL) y coordinadora del proyecto CONCIENTUR Turismo Con-Ciencia.

El proyecto CONCIENTUR Turismo Con-Ciencia está financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología F E C Y T • Ciencia e Innovación y ha contado con el apoyo de las siguientes empresas y organizaciones: Binter, Lopesan, Mynd, Copturismo, Mercado del Puerto y Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología.





ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Instituto
Universitario de
Turismo y
Desarrollo
Económico
Sostenible



unesco

Cátedra

Campus Universitario de Tafira, módulo E,
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

+ 34 928 454 960

tides@ulpgc.es

www.tides.es

