



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

TIDES

Instituto Universitario de Turismo
y Desarrollo Económico Sostenible

MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES 2023

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO
SOSTENIBLE (TiDES)

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

ÍNDICE

1	INSTITUTO TIDES.....	2
1.1	IDENTIFICACION DE LA UNIDAD	2
1.2	RESPONSABLES DE LA UNIDAD	3
1.3	MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS	4
2	LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN EL TIDES.....	5
2.1	PERSONAL INVESTIGADOR SEGÚN CATEGORÍA ACADÉMICA.....	6
2.2	RECURSOS PRESUPUESTARIOS DE LOS GI.....	6
3.	LA INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO TIDES (RESEARCH TIDES).....	7
4	LA FORMACIÓN DEL INSTITUTO TIDES (EDUCA TIDES).....	8
5	TRANSFERENCIA EN EL INSITUTO TIDES (DEVELOP TIDES).....	10
6	LA COOPERACIÓN EN EL INSTITUTO TIDES (DEVELOP TIDES).....	12

1 INSTITUTO TIDES

1.1 IDENTIFICACION DE LA UNIDAD

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) de la ULPGC es un instituto de investigación establecido con el objetivo de investigar el turismo de excelencia, generar y difundir conocimiento científico, e integrarse en las redes de excelencia de turismo internacional. Además de impartir educación y formación también fomenta la concienciación para la mejora del desarrollo turístico. Asimismo, aplica el conocimiento generado para impulsar la mejora del desarrollo turístico económico, social y medio ambiental de los destinos.


El TiDES, como instituto universitario de la ULPGC responsable de la investigación en turismo, ha contribuido a que la misma ocupe, según el prestigioso ranking Shanghái 2021, el primer puesto como centro en productividad científica en turismo y hospitality en Europa, el segundo en productividad científica en hospitality en Iberoamérica, el tercero en el mundo, compartiendo posición con otras universidades, en productividad científica y en investigación sobre Marketing y Gestión de Destinos, y el cuarto del mundo en productividad científica en investigación sobre imagen y marca. Además, de acuerdo al ranking QS de universidades del mundo (QS WUR) 2023 la ULPGC se posiciona como una de las cien mejores universidades en el ámbito de estudio Hospitality & Leisure Management a nivel europeo.

Cabe añadir que desde el 2023, el TiDES no solo es miembro de importantes acciones dirigidas por la Comisión Europea como lo son Pact for skills y Tourism Transition Pathway sino que además actualmente es reconocido por la misma autoridad europea como centro tecnológico de la UE especializado en investigación aplicada e innovación de tecnologías digitales, verdes y otras tecnologías avanzadas.

Dirección

Calle Saulo Torón, 4, Módulo E, Planta 0, Derecha
Campus Universitario de Tafira,
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
35017, Las Palmas, España

 Teléfono de contacto: +34 928 45 49 60

 Correo electrónico: tides@ulpgc.es

 Página web: <https://tides.ulpgc.es/>

1.2 RESPONSABLES DE LA UNIDAD

El **Equipo de Dirección** está compuesto por el siguiente profesorado:

- Director: Sergio Moreno Gil
- Gerente: Arminda Almeida Santana
- Secretario: Javier de León Ledesma
- Coordinador de Calidad: Víctor Padrón Robaina

El Instituto TiDES tiene una **Comisión Ejecutiva** compuesta por las siguientes personas:

- Director: Sergio Moreno Gil
- Gerente: Arminda Almeida Santana
- Secretario: Javier de León Ledesma
- Directores de Unidad o División:
 - ✓ Cooperación al Desarrollo Sostenible: Matías M. González Hernández
 - ✓ Emprendimiento, Innovación y Digitalización Turística: Santiago Melián González
 - ✓ Empresa y Gestión Turística: Víctor I. Padrón Robaina
 - ✓ Estrategia Territorial del Turismo: Jin Javier Taira Alonso
 - ✓ Formación y Sociedad: Javier de León Ledesma
 - ✓ Laboratorio de diseño de productos turísticos: Carmelo J. León González
 - ✓ Marketing y Experiencias Turísticas: Sergio Moreno Gil
 - ✓ Métodos Cuantitativos y Análisis Estadísticos: Francisco J. Vázquez Polo
 - ✓ Transporte y Turismo: Beatriz Erami Tovar de la Fe

El **Consejo de Instituto** lo integran:

- Rector de la ULPGC o persona en quien delegue
- Director
- Director adjunto o gerente
- Secretario
- 6 representantes de los profesores investigadores del Instituto
- 1 representante del personal administrativo adscrito al Instituto
- 6 instituciones copatrocinadoras del Instituto
- 1 representante de becarios de investigación vinculados al instituto.

1.3 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

Misión

El Instituto Universitario TiDES nace con vocación de actuación internacional, como ente multidisciplinario de investigación, innovación y coordinación, que propicia espacios de intercambio de conocimientos en el sector del turismo, la economía, el medio ambiente y, en general, el desarrollo sostenible, generando beneficios y soluciones de progreso socioeconómico a nivel local, regional y global.

Visión

El TiDES pretende posicionarse como uno de los principales institutos universitarios de investigación en turismo a nivel internacional, de carácter multidisciplinario, que propicie actividades de investigación, formación y cooperación, con una dinámica que involucre a los diferentes espacios geográficos en los que el Instituto tiene proyección, fundamentalmente centrados en África, América Latina y Europa.

Objetivos

El Instituto se crea como un centro de investigación y docencia avanzada en el campo de la innovación turística y el desarrollo económico sostenible, que tiene como fines generales la formación, investigación y cooperación en materia turística.

Las funciones del Instituto Universitario TiDES son las siguientes:

- Promover, organizar y planificar objetivos de investigación en los diversos campos del turismo, la economía, el desarrollo sostenible y de sus aplicaciones.
- Realizar actividades investigadoras y en colaboración con otras entidades públicas o privadas.
- Difundir y divulgar las investigaciones y estudios, mediante iniciativa propia o en coordinación con editoriales, revistas, y otros medios de difusión, o a través de conferencias, seminarios, congresos, coloquios y reuniones, tanto nacionales como internacionales.
- Establecer relaciones permanentes con otras instituciones y centros de investigación que enmarquen su actividad en el campo anteriormente mencionado.
- Transferir e intercambiar resultados e información de la labor investigadora con otras entidades, tanto públicas como privadas.
- Establecer relaciones con el sector privado y público con el fin de promocionar el asesoramiento técnico e impulsar la realización de proyectos coordinados.

- Impulsar la formación y el perfeccionamiento de personal especializado para la docencia y la investigación en los citados campos.
- Organizar y promover seminarios de estudio, cursos de doctorado y otras actividades de similar naturaleza, en las áreas de su actividad investigadora, así como programas curriculares conjuntos con otras universidades y empresas españolas y extranjeras en los temas indicados.
- Proporcionar un medio apropiado para la captación de recursos exteriores que contribuyan a financiar la actividad investigadora.
- Servir de foco de atracción de científicos nacionales y extranjeros de reconocido prestigio en temas afines al turismo y desarrollo sostenible, que realicen estancias en el Instituto, proporcionando los medios tecnológicos apropiados para la finalización de trabajos en marcha, para la iniciación de nuevos proyectos y para la planificación de proyectos conjuntos con instituciones de otros países y con otros Institutos, Centros y Departamentos universitarios.

2 LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN EL TIDES

El Instituto TiDES lo constituyen 5 grupos de investigación:

- ECOMAS: Economía, Medio Ambiente, Sostenibilidad y Turismo (Coordinador: Matías Manuel González Hernández)
- TEBADM: Técnicas Estadísticas Bayesianas y de Decisión en Economía y Empresa (Coordinador: Francisco José Vázquez Polo)
- EEDI: Emprendimiento, Empresa Digital e Innovación (Coordinador: Santiago Melián González)
- ITYT: Investigación en Turismo y Transporte (Coordinadora: Concepción Román García)
- URSCAPES: Ingeniería y Arquitectura (Coordinador: Jin J. Taira Alonso)

2.1 PERSONAL INVESTIGADOR SEGÚN CATEGORÍA ACADÉMICA

La estructura del personal investigador del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible se refleja en la tabla 1:

Tabla 1

Personal Investigador del TiDES según categoría académica

Categoría	Número	%
Catedrático de Universidad	14	14,74
Titular de Universidad	18	18,95
Titular de Escuela Universitaria	1	1,05
Profesor Contratado Doctor, tipo 1	9	9,47
Profesor Ayudante Doctor	3	3,16
Profesor Asociado	6	6,32
Profesor Colaborador	3	3,16
Profesor Honorífico	2	2,11
Investigador Doctor Competitivo PIC D	1	1,05
Investigador Eterno en GIR	30	31,58
Profesor sustituto a tiempo parcial	1	1,05
Profesor permanente laboral	1	1,05
Venia Docendi	1	1,05
Personal Investigador en Formación	3	3,16
Doctorando	2	2,11
Total Personal	95	100

2.2 RECURSOS PRESUPUESTARIOS DE LOS GI

En 2023, el reparto del presupuesto por grupo de investigación, y SEDE del Instituto Universitario TiDES, fue el siguiente:

- ECOMAS: Economía, Medio Ambiente, Sostenibilidad y Turismo: 13.593,00 euros
- TEBADM: Técnicas Estadísticas Bayesianas y de Decisión en Economía y Empresa: 6.473,16 euros
- EEDI: Emprendimiento, Empresa Digital e Innovación: 4.472,70 euros
- ITYT: Investigación en Turismo y Transporte: 3.810,32 euros
- URSCAPES: Ingeniería y Arquitectura: 1.914,80 euros

Además, la SEDE del Instituto TiDES contó con un Presupuesto de 15.000 euros en 2023. Por otro lado, el Máster del Instituto TiDES tuvo un presupuesto de 1.642,08 euros

3. LA INVESTIGACIÓN EN EL INSTITUTO TIDES (RESEARCH TIDES)

Conforme a la información presente en la base de datos accedaCRIS de la UPLGC se presentan en la tabla 2 los resultados de investigación generados en el Instituto TiDES entre el 2017 y el 2023.

Tabla 2

Serie histórica de la tipología de publicaciones del TiDES

Tipo de publicación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Desde Origen
Artículo	89	78	91	81	73	69	56	1357
Libro	1	6	10	4	5	7	15	132
Capítulo de Libro	11	14	33	23	8	10	12	299
Actas de Congresos	11	10	15	9	6	8	2	148
Reseña	0	1	1	2	1	0	0	21
Comentario	2	2	7	7	4	2	2	38
Documento de Trabajo	2	1	0	0	0	0	0	18
Póster de Congresos	0	0	0	1	0	1	0	4
Entrada de Blog	0	2	7	5	6	5	1	27
Informe Científico	0	1	1	2	0	0	0	5
Ponencia	8	9	7	3	4	0	1	72
Informe Técnico	0	0	0	3	0	0	0	3
Artículo Preliminar	0	0	0	0	6	2	0	8
Total	124	124	172	140	113	104	89	2132
Nota: Consulta realizada el 06/08/2024								

4 LA FORMACIÓN DEL INSTITUTO TIDES (EDUCA TIDES)

En cuanto a la formación, el Instituto TIDES durante 2023 ofreció la última edición del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, que será relanzado con un nuevo enfoque más centrado en la sostenibilidad y los retos actuales. El nuevo Máster MSc (International) in Tourism and Sustainable Development ha sido aprobado por el Consejo Social de la ULPGC y se ofertará en breve.

El Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente tuvo la clara vocación de promover el impacto internacional de los diferentes métodos de trabajo, tanto para la docencia como para la investigación, relacionados con el análisis del turismo, el transporte y el medio ambiente.

Esta titulación fue un máster internacional que contó con el apoyo de un equipo docente de prestigio y fue impartido en inglés. La calidad del programa está garantizada por un grupo de investigadores especializados en diferentes áreas, incluyendo economía del turismo, economía del transporte, economía ambiental, economía espacial, estadística aplicada, urbanismo y planificación territorial.

El objetivo general de este Máster fue doble. En primer lugar, proporcionó educación especializada de posgrado en el campo del análisis económico del turismo, el transporte y el medio ambiente; y, en segundo lugar, capacitó a los estudiantes en las técnicas de manejo necesarias para producir investigación aplicada de calidad que les permitiera continuar su formación en un programa de doctorado o insertarse competitivamente en el mercado laboral. Durante el curso, los estudiantes desarrollaron sus habilidades en investigación y análisis para evaluar todos los temas relacionados con el turismo, el transporte y el medio ambiente desde diversas perspectivas y aplicar sus conocimientos teóricos a situaciones prácticas.

Por su parte, el nuevo Máster MSc (International) in Tourism and Sustainable Development, como formación avanzada y especializada, tiene el objeto de educar a los profesionales del sector turístico para alimentar los procesos de decisión de los agentes públicos y privados relacionados con esta industria en materia de sostenibilidad.

Por otro lado, en el TiDES también se imparte el Doctorado en Turismo, Economía y Gestión. El programa propuesto de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión está integrado en la Escuela de Doctorado de la ULPGC (EDULPGC) y adaptado al Real

Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado. La propuesta de doctorado ha sido elaborada por el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico (TIDES) y la Facultad de Economía, Empresa y Turismo (FEET) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

5 TRANSFERENCIA EN EL INSITUTO TIDES (DEVELOP TIDES)

La transferencia en el Instituto TiDES viene definida por diferentes convenios con instituciones públicas y privadas, como los siguientes que citamos a continuación:

- Concientur Turismo Con-ciencia
- Estudio del uso de nuevas tecnologías y diseño de laboratorio aplicado a la sostenibilidad para el relanzamiento del destino Islas Canarias.
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Adrián García y la Fundación Universitaria para la realización de un estudio del impacto económico en los medios sociales del festival FIESTORON 2019 / 2022.
- Propuesta técnica en materia de turismo y promoción de eventos y del carnaval de Las Palmas de Gran Canaria: Evaluación del impacto económico del carnaval de Las Palmas de Gran Canaria.
- Impacto Socioeconómico de la Prueba Atlética Bestial Race.

Adicionalmente tres proyectos fueron iniciados durante el 2023, en concreto:

- TWINNED by STAR Unlocking the potential of innovation, circularity, and digitalisation for accelerating new marine-based ecotourism, joint practices, and businesses in ORs.
- Modelización las decisiones del consumidor y el valor económico ante el cambio climático y la economía circular: percepción, conocimiento y emociones.
- CLIMAR - Strengthening research, innovation and knowledge transfer on Climate Change & Tourism in Higher Education Institutions in Latin America.

En la tabla 3, expuesta en la página siguiente, se reflejan los datos de interés de cada uno de estos proyectos.

Tabla 3

Proyectos TiDES 2023 por orden alfabético

Título	Periodo	Ámbito	Importe (€)	Entidad Financiadora
CLIMAR - Strengthening research, innovation and knowledge transfer on Climate Change & Tourism in Higher Education Institutions in Latin America	13/04/2023 – 13/04/2026	Internacional	794.064,00	Programa Erasmus + KA Capacity Building in Higher Education en su convocatoria del 2022, Unión Europea.
Modelización las decisiones del consumidor y el valor económico ante el cambio climático y la economía circular: percepción, conocimiento y emociones	17/04/23 - 30/11/2023	Autonómico	17.270,00	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)
TWINNED by STAR Unlocking the potential of innovation, circularity, and digitalisation for accelerating new marine-based ecotourism, joint practices, and businesses in Ors	1/10/2023 – 1/10/2026	Canarias, Madeira, Azores y Martinica	990.769,35	European Union, through the European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency (CINEA)

6 LA COOPERACIÓN EN EL INSTITUTO TIDES (DEVELOP TIDES)

En noviembre de 2020, se aprobó por la UNESCO la creación de esta Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible. Esta Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, es la primera de España y la 10ª del mundo.

Durante 2022, esta Cátedra obtuvo financiación por parte de varios proyectos de cooperación competitivos.

Misión

La Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC, busca transferir y poner en práctica los conocimientos producidos, cooperando con comunidades locales de países en desarrollo, de forma que aborde un desarrollo integral de la actividad turística, que repercuta directamente en el bienestar de las poblaciones objetivo, fortaleciendo sus capacidades y poniendo en valor su cultura y respeto por el medio ambiente.

Visión

Constituir un referente mundial, integrando el conocimiento científico con el desarrollo económico sostenible del turismo, en un laboratorio de ideas, que permita la libre circulación del conocimiento y la cooperación.

Objetivos

En consonancia con las prioridades de la UNESCO y sus programas estratégicos, los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible (ODS, ONU), así como con la colaboración de otras Cátedras UNESCO y Redes de UNITWIN, la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, busca cooperar con el desarrollo social, económico, ambiental y cultural que implica el turismo sostenible, principalmente en comunidades locales de países en desarrollo.

Organización

Equipo de Dirección:

Director: Dr. Sergio Moreno Gil

Gerente: Dra. Arminda Almeida Santana

Secretario: Dr. Javier de León Ledesma

Subdirector de Calidad: Dr. Víctor Padrón Robaina

Director TiDES-Empresas: Dr. Zoilo Alemán Falcón

Director de Transferencia y Divulgación Científica: Dra. Teresa Aguiar Quintana

Director de Formación y Comunicación: Dr. Daniel Celis Sosa