

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Instituto Universitario TYDES)	35010671	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Turismo y Desarrollo Sostenible / Master in Tourism and Sustainable Development		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Turismo y Desarrollo Sostenible / Master in Tourism and Sustainable Development por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
LUIS FRANCISCO HERNANDEZ CALVENTO	Vicerrector de Títulos y Calidad Académica		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
LUIS FRANCISCO HERNANDEZ CALVENTO	Vicerrector de Títulos y Calidad Académica		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
SERGIO MORENO GIL	Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Calle Juan de Quesada, 30	35001	Palmas de Gran Canaria, Las	696473857
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
v.titulaciones@ulpgc.es	Las Palmas		



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

	En: Las Palmas, AM 6 de noviembre de 2024
	Firma: Representante legal de la Universidad



# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

## 1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Turismo y Desarrollo Sostenible / Master in Tourism and Sustainable Development por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
<b>RAMA</b>				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
<b>ÁMBITO</b>				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo				
<b>AGENCIA EVALUADORA</b>				
Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa				
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>				
No existen datos				
<b>MENCIÓN DUAL</b>				
No				

## 1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

<b>UNIVERSIDAD SOLICITANTE</b>		
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria		
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES</b>		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
026	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS</b>		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
6	42	12

### 1.4-1.9 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

#### 1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

<b>LISTADO DE CENTROS</b>			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
35010671	Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Instituto Universitario TYDES)	Si	No

### 1.4-1.9.2 Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Instituto Universitario TYDES)

#### 1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

<b>MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO</b>		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
<b>PLAZAS POR MODALIDAD</b>		
30		



NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
30	30	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

## 1.10 JUSTIFICACIÓN

### JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

## 1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

### OBJETIVOS FORMATIVOS

El Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development ha sido diseñado para procurar una formación avanzada de carácter multidisciplinar y orientada a la especialización de carácter investigadora en el campo del desarrollo sostenible de la actividad turística. Asimismo, acredita un nivel equivalente al MECES 3 (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, regulado por el R.D. 1027/2011); y sus egresados tendrán la posibilidad del posterior acceso a las enseñanzas oficiales de Doctorado (regulada por el R.D. 99/2011).

Por tanto, los principales Objetivos Formativos (OF) del Máster son:

- OF1. Proporcionar conocimientos avanzados en el contexto de la investigación científica y tecnológica especializada en el desarrollo sostenible de la actividad turística.
- OF2. Propiciar la aplicación de los conocimientos y técnicas que permitan hacer frente a los desafíos que suponen lograr los objetivos de desarrollo sostenible en el ámbito del turismo.
- OF3. Favorecer el desarrollo de nuevas metodologías de trabajo aplicadas al campo del desarrollo sostenible de la actividad turística.
- OF4. Fomentar la transmisión y transferencia de los resultados procedentes de la investigación en el campo del desarrollo sostenible a los agentes del sector turístico.
- OF5. Desarrollar una implicación activa en los titulados con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y las medidas para combatir el cambio climático.
- OF6. Habilitar a los titulados para continuar su especialización en un programa de doctorado, o para insertarse de forma competitiva en el mercado laboral.

Referencias:

Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (BOE núm. 185, de 3 agosto de 2011), <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2011-13317>

Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regula las enseñanzas oficiales de doctorado (BOE núm. 35 de 10 de febrero), <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-2541>

### ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

## 1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

### PERFILES DE EGRESO

Formar a investigadores y profesionales para el desarrollo de investigaciones aplicadas a la sostenibilidad de la actividad turística.

### HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

### NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

### RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RA1 - Describir los marcos teóricos en el campo del desarrollo sostenible que analizan la naturaleza y alcance de las complejas interacciones que se producen entre la actividad turística y los ecosistemas en los que se sustenta. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA10 - Identificar y clasificar las externalidades negativas y las medidas de mercado frente a las medidas de control para internalizar las externalidades originadas por el transporte en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA11 - Identificar y clasificar los estilos de liderazgo relacionados con la innovación y el cambio organizacional en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos



RA15 - Construir modelos explicativos y predictivos del comportamiento de la actividad turística a través de sus indicadores más relevantes en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA17 - Diseñar planes y políticas orientadas al logro de desarrollos turísticos sostenibles y a la reorientación sostenible de destinos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas
RA19 - Aplicar las técnicas de valoración económica de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA2 - Describir los marcos teóricos en el campo del marketing turístico para el análisis y la medición de las preferencias de los consumidores en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA20 - Aplicar las técnicas de elección probabilística al análisis de las preferencias de los consumidores e interpretar sus resultados en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA21 - Aplicar técnicas y demostrar el manejo con soltura de programas informáticos necesarios para el análisis de datos (p.e., análisis de texto, análisis estadístico) en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA24 - Seleccionar, organizar y evaluar críticamente la información compleja vinculada a la planificación urbana en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA25 - Seleccionar, organizar y evaluar críticamente la información procedente del campo científico del desarrollo sostenible aplicado al Turismo. TIPO: Habilidades o destrezas
RA26 - Seleccionar de manera autocrítica, entre las oportunidades de investigación existentes, la línea de investigación que permita realizar el TFM en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo. TIPO: Habilidades o destrezas
RA27 - Seleccionar la metodología de investigación más adecuada a los objetivos en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo. TIPO: Habilidades o destrezas
RA28 - Analizar las políticas que promueven el cambio comportamental de los agentes socioeconómicos del sistema turístico para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso, una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA29 - Analizar las políticas implementadas y su impacto en cada uno de los modos de transporte para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA3 - Describir los marcos teóricos en el campo de la dirección estratégica de recursos humanos y gestión de la innovación en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA30 - Analizar la fidelidad de los clientes, los atributos de satisfacción y su impacto en la conducta de los clientes para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA31 - Analizar los fundamentos de la innovación social y evaluar sus beneficios en el sector turístico para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas
RA35 - Diseñar/ desarrollar una investigación para la valoración económica de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos en el marco de los problemas de decisión en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias
RA36 - Diseñar/ desarrollar una investigación para evaluar y sistematizar los comportamientos de los consumidores y productores en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias
RA37 - Diseñar/ desarrollar una investigación para evaluar el impacto que tiene el modo de transporte turístico elegido para el cumplimiento de los objetivos de movilidad sostenible. TIPO: Competencias
RA38 - Diseñar/ desarrollar una investigación de mercado cuyo objetivo sea conocer las necesidades y expectativas de los clientes en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias
RA39 - Diseñar/ desarrollar una investigación para predecir oportunidades de innovar en negocios en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias
RA40 - Diseñar/ desarrollar una investigación cuyo objetivo sea la ordenación urbana en diferentes escenarios en el contexto de un turismo sostenible. TIPO: Competencias
RA42 - Diseñar/ desarrollar una investigación para la resolución de problemas relacionados con el desarrollo sostenible en el ámbito del Turismo. TIPO: Competencias
RA43 - Planificar un espacio territorial destinado al desarrollo turístico sostenible para controlar la evolución de situaciones complejas. TIPO: Competencias
RA45 - Interpretar los resultados de la investigación y resolver las hipótesis planteadas sobre la movilidad sostenible de los turistas. TIPO: Competencias



RA46 - Interpretar los resultados de la aplicación de las técnicas de aprendizaje automático y análisis de textos a datos turísticos en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias
RA5 - Describir los modelos del comportamiento de los sistemas turísticos en un contexto de turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias
RA6 - Describir las medidas adoptadas para mitigar las externalidades negativas asociadas al transporte y movilidad en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA7 - Describir las metodologías para la realización de un diseño experimental en el campo del marketing turístico y en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA8 - Describir las técnicas de análisis cuantitativo (técnicas de aprendizaje automático, análisis de textos, etc.), algoritmos y herramientas (incluido el aprendizaje supervisado, no supervisado o reforzado) aplicadas al contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos
RA9 - Describir las fenomenologías y medidas de transformación de los procesos urbanos en el campo de desarrollo territorial en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos

### 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

#### 3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

De manera general, para el acceso a un Título oficial de Máster será necesario contar con Titulación Universitaria, requisito que se corresponde con los criterios de acceso establecidos en el artículo 18 del Real Decreto 822/2021 y en el artículo 11 del Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la ULPGC.

No obstante, existe la posibilidad de matrícula condicionada para el acceso al Máster para el/la estudiante de Grado al que le reste por superar el TFG y como máximo 9 créditos ECTS, que podrá acceder y matricularse en un Máster Universitario, si bien en ningún caso podrá obtener el título de Máster si previamente no obtenido el título de Grado, según se recoge en el artículo 18 del RD 822/2021 y en el artículo 14 del Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la ULPGC.

El estudiantado que pretenda acceder al Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development, además de los requisitos de acceso que señala la ley, deberán tener el siguiente perfil:

a. Conocimientos básicos en economía, administración de empresas y estadística: que les permitan optimizar el seguimiento de las materias impartidas. De manera específica, el título va dirigido a los egresados procedentes de:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Economía.
- Grado en Turismo.
- Y otras titulaciones afines que puedan demostrar, mediante la documentación correspondiente, los conocimientos básicos exigidos. En este sentido, se requiere que hayan cursados al menos 6 créditos ECTS en asignatura/s de Fundamentos de Economía y Empresa y 6 créditos ECTS en asignaturas de Estadísticas o Técnicas de Investigación.

No se contemplan complementos de formación, por lo que los estudiantes deberán poseer dichos conocimientos básicos para acceder al Máster.

b. Nivel mínimo B2 de conocimiento del idioma inglés según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas: que se justificará a través de las pertinentes acreditaciones (i.e., por reconocimiento de títulos oficiales, por reconocimiento de documentación y por reconocimiento por prueba de dominio de idioma) que se establecen en el Reglamento 10/2022 de política lingüística de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Los estudiantes que no acrediten este nivel, no se someterán a la baremación pertinente, ya que la demostración del nivel mínimo de B2 de inglés es condición indispensable para el acceso al Máster

c. Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo. La Comisión Ejecutiva del Instituto Universitario de Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) delegará en el/la Coordinador/a del Máster la realización de una entrevista personal a los candidatos/as, previa a la admisión, que se centrará en valorar dichas capacidades.

Los criterios de admisión, en caso de una demanda mayor que el número de plazas ofertadas, son:

- Egresados procedentes del Grado de Administración y Dirección de Empresas, del Grado en Economía y del Grado en Turismo valorados según la nota media del expediente de acceso:



Egresados procedentes del Grado de: Administración y Dirección de Empresas, Economía y Turismo	Puntos
Nota media del expediente de 9 a 10	60
Nota media del expediente de 7 a 8,9	40
Nota media del expediente de 5 a 6,9	20
- Egresados de otras titulaciones afines con conocimientos básicos en economía, administración de empresas y estadísticas valorados según la nota media del expediente de acceso:	
Egresados procedentes de otras Titulaciones afines	Puntos
Nota media del expediente de 9 a 10	40
Nota media del expediente de 7 a 8,9	20
Nota media del expediente de 5 a 6,9	10
- Experiencia laboral en el ámbito del turismo, transporte y/o medio ambiente valorados según sus años de antigüedad:	
Experiencia Laboral en el ámbito del Turismo, Transporte y/o Medio Ambiente	Puntos
Por cada año de experiencia acreditada en puesto directivo (máximo 10 puntos)	1
- Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo: valorados a través de entrevista personal:	
Resultado de la Entrevista	Puntos
Alta Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo	10
Media Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo	5
Baja Capacidad de comunicación, relación social y trabajo en equipo	0
<p>Se reservará un 5% de las plazas ofertadas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativos permanentes (artículo 15 y 18 del Real Decreto 822/2021).</p> <p>El órgano responsable del proceso de admisión será la Comisión Ejecutiva del Instituto Universitario de Economía y Desarrollo Sostenible (TIDES), que designará a los/las responsables de la valoración académica de los candidatos/as. El proceso de admisión será gestionado por los Servicios de Edificios Periféricos y Apoyo a los Institutos Universitarios de Investigación (<a href="https://www.ulpgc.es/admepiu">https://www.ulpgc.es/admepiu</a>) (artículo 13, Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).</p> <p>Referencias:</p> <p>Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021), <a href="https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781">https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781</a></p> <p>Reglamento 10/2022 de política lingüística de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 10 de junio de 2022, <a href="https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-todos">https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-todos</a></p> <p>Reglamento 6/2023 de acceso y admisión en las titulaciones oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 15 de mayo de 2023, <a href="https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/13">https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/13</a></p>	
3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
DESCRIPCIÓN	
<p>Se aplicarán los criterios y procedimientos para el reconocimiento y transferencia de créditos que resulten de aplicar el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, juntamente con el Reglamento 6/2021 de reconocimiento, adaptación y transferencia de créditos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. En la Tabla 15, apartado 7.2 de la Memoria de Verificación, se reflejan los reconocimientos en el título a implantar con relación al título que se extingue.</p>	



Referencias:

Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. (BOE núm. 233, de 29 de septiembre de 2021), <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2021-15781>

Reglamento 6/2021 de reconocimiento, adaptación y transferencia de créditos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 31 de mayo de 2021, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/55>

**3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA**

Al tener el Máster una duración de 1 año, no se contempla la posibilidad de movilidad de estudiantes propios por su inviabilidad. No obstante, por la experiencia existente con el título de Máster extinguido, al ser un título impartido íntegramente en inglés por un centro de reconocido prestigio internacional, atrae a muchos estudiantes de acogida.

Para gestionar la movilidad de los estudiantes de acogida, el centro cuenta con la Comisión de Intercambio y Reconocimiento Académico (CPIRA) con funciones de gestión, aprobación, organización, asesoramiento y adopción de medidas relativas a los requisitos de intercambio y reconocimiento académico. Siendo el Reglamento 11/2020 de movilidad de estudios con reconocimiento académico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria el que regula las actividades de movilidad y el procedimiento administrativo aplicable a las estancias que realicen los estudiantes de la ULPGC en otros centros académicos o instituciones, así como el reconocimiento académico de los estudios.

Asimismo, toda la documentación, lista de plazas y convenios y normativa actualizada sobre los programas de movilidad ofertados por la ULPGC se encuentra disponibles en la web del Vicerrectorado de Internacionalización, Movilidad y Proyección Internacional de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (<https://internacional.ulpgc.es/presentacion-movilidad/>).

Referencia:

Reglamento 11/2020 de movilidad de estudios con reconocimiento académico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de la ULPGC de 16 de octubre de 2020, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/44>

**4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS**

**4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS**

**DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Ver Apartado 4: Anexo 1.

**NIVEL 1: Módulo Básico**

**4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1**

ECTS NIVEL1	54
-------------	----

**NIVEL 2: Sustainable tourism and environmental management**

**4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2**

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2	6
--------------	---

**DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral**

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

**NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3**

**4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1 - Describir los marcos teóricos en el campo del desarrollo sostenible que analizan la naturaleza y alcance de las complejas interacciones que se producen entre la actividad turística y los ecosistemas en los que se sustenta. TIPO: Conocimientos o contenidos

RA15 - Construir modelos explicativos y predictivos del comportamiento de la actividad turística a través de sus indicadores más relevantes en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas

RA17 - Diseñar planes y políticas orientadas al logro de desarrollos turísticos sostenibles y a la reorientación sostenible de destinos turísticos. TIPO: Habilidades o destrezas



RA19 - Aplicar las técnicas de valoración económica de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA35 - Diseñar/ desarrollar una investigación para la valoración económica de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos en el marco de los problemas de decisión en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
<b>NIVEL 2: Tourism behaviour: producers and consumers</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA5 - Describir los modelos del comportamiento de los sistemas turísticos en un contexto de turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA28 - Analizar las políticas que promueven el cambio comportamental de los agentes socioeconómicos del sistema turístico para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso, una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA36 - Diseñar/ desarrollar una investigación para evaluar y sistematizar los comportamientos de los consumidores y productores en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
<b>NIVEL 2: Sustainable transport systems and mobility in tourism</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA10 - Identificar y clasificar las externalidades negativas y las medidas de mercado frente a las medidas de control para internalizar las externalidades originadas por el transporte en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA6 - Describir las medidas adoptadas para mitigar las externalidades negativas asociadas al transporte y movilidad en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA29 - Analizar las políticas implementadas y su impacto en cada uno de los modos de transporte para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA37 - Diseñar/ desarrollar una investigación para evaluar el impacto que tiene el modo de transporte turístico elegido para el cumplimiento de los objetivos de movilidad sostenible. TIPO: Competencias		
RA45 - Interpretar los resultados de la investigación y resolver las hipótesis planteadas sobre la movilidad sostenible de los turistas. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Tourism marketing and consumer behaviour		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RA2 - Describir los marcos teóricos en el campo del marketing turístico para el análisis y la medición de las preferencias de los consumidores en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA7 - Describir las metodologías para la realización de un diseño experimental en el campo del marketing turístico y en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RA30 - Analizar la fidelidad de los clientes, los atributos de satisfacción y su impacto en la conducta de los clientes para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA38 - Diseñar/ desarrollar una investigación de mercado cuyo objetivo sea conocer las necesidades y expectativas de los clientes en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
RA20 - Aplicar las técnicas de elección probabilística al análisis de las preferencias de los consumidores e interpretar sus resultados en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
<b>NIVEL 2: Managing human resources and sustainable innovation in tourism</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA11 - Identificar y clasificar los estilos de liderazgo relacionados con la innovación y el cambio organizacional en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA3 - Describir los marcos teóricos en el campo de la dirección estratégica de recursos humanos y gestión de la innovación en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA31 - Analizar los fundamentos de la innovación social y evaluar sus beneficios en el sector turístico para formular juicios, incluyendo cuando sea preciso una reflexión sobre la responsabilidad social, en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA39 - Diseñar/ desarrollar una investigación para predecir oportunidades de innovar en negocios en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		



<b>NIVEL 2: Quantitative methods in tourism</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA8 - Describir las técnicas de análisis cuantitativo (técnicas de aprendizaje automático, análisis de textos, etc.), algoritmos y herramientas (incluido el aprendizaje supervisado, no supervisado o reforzado) aplicadas al contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA46 - Interpretar los resultados de la aplicación de las técnicas de aprendizaje automático y análisis de textos a datos turísticos en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
RA21 - Aplicar técnicas y demostrar el manejo con soltura de programas informáticos necesarios para el análisis de datos (p.e., análisis de texto, análisis estadístico) en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
<b>NIVEL 2: Sustainable territorial development in tourism</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA9 - Describir las fenomenologías y medidas de transformación de los procesos urbanos en el campo de desarrollo territorial en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RA40 - Diseñar/ desarrollar una investigación cuyo objetivo sea la ordenación urbana en diferentes escenarios en el contexto de un turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA43 - Planificar un espacio territorial destinado al desarrollo turístico sostenible para controlar la evolución de situaciones complejas. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		



RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
RA24 - Seleccionar, organizar y evaluar críticamente la información compleja vinculada a la planificación urbana en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Habilidades o destrezas		
<b>NIVEL 2: Digital tourism</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
<b>NIVEL 2: Natural assets in island destinations</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		



RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
<b>NIVEL 2: Climate change in tourism</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
<b>NIVEL 2: Neurotourism techniques</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA50 - Conformar y/o liderar grupos de trabajo, integrando a los diferentes grupos de interés, para el diagnóstico de situaciones y la elaboración de propuestas relacionadas con el desarrollo sostenible del turismo TIPO: Competencias		
RA51 - Saber resolver situaciones de conflicto en la práctica profesional aplicando habilidades de negociación TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		



RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
<b>NIVEL 1: Módulo Trabajo Fin de Máster</b>		
<b>4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
ECTS NIVEL1	12	
<b>NIVEL 2: Master Thesis</b>		
<b>4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
RA42 - Diseñar/ desarrollar una investigación para la resolución de problemas relacionados con el desarrollo sostenible en el ámbito del Turismo. TIPO: Competencias		
RA49 - Sintetizar los resultados obtenidos de la investigación y comunicar de forma clara sus conclusiones en el contexto del turismo sostenible. TIPO: Competencias		
RA52 - Asumir un comportamiento ético en el análisis de los datos turísticos, evitando fraudes o malas prácticas. TIPO: Competencias		
RA53 - Mantener la confidencialidad relacionada con la obtención de datos en la investigación TIPO: Competencias		
RA54 - Adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en el diseño de nuevas estrategias TIPO: Competencias		
RA25 - Seleccionar, organizar y evaluar críticamente la información procedente del campo científico del desarrollo sostenible aplicado al Turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA26 - Seleccionar de manera autocrítica, entre las oportunidades de investigación existentes, la línea de investigación que permita realizar el TFM en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
RA27 - Seleccionar la metodología de investigación más adecuada a los objetivos en el campo científico del desarrollo sostenible aplicado al turismo. TIPO: Habilidades o destrezas		
<b>4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<p>Para el desarrollo de los conocimientos, destrezas y competencias del Máster se aplicarán las siguientes Activades Formativas (AF):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AF1. Clases magistrales:</b> exposición de temas a cargo del/la docente o del alumnado de aspectos relevantes del temario o de la bibliografía, discusión, debates y tutorías grupales.</li> <li>• <b>AF2. Realización de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales:</b> realización de trabajos, ensayos o ejercicios individuales o en grupo por parte del alumnado sobre temas específicos de evaluación y, en su caso, exposición de sus conclusiones.</li> <li>• <b>AF3: Lectura y análisis críticos de documentos y textos científicos programado por el/la docente.</b></li> <li>• <b>AF4. Estudio autónomo:</b> reflexión del/la estudiante sobre los contenidos de la asignatura y su asimilación de forma racional para ser capaz de comunicarlos y aplicarlos en el ámbito propio de la materia.</li> <li>• <b>AF5. Tutorías individuales:</b> reunión individual del/la docente con el/la estudiante para aclarar y resolver dudas sobre cualquier cuestión teórico-práctica del temario.</li> <li>• <b>AF6. Prueba de evaluación:</b> participación del alumnado en exámenes para demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos o, en su caso, exposición y defensa oral de trabajos/ ensayos/ ejercicios individuales y/o grupales.</li> </ul>		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
<p>Las Metodologías Docentes (MD) que se aplicarán en el Máster son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MD1. Lección magistral participativa:</b> para aquellos contenidos que sean esencialmente informativos o basados en la presentación de conceptos teóricos o prácticos.</li> </ul>		



- **MD2. Seguimiento y evaluación de las tareas/ ensayos/ ejercicios:** contextualización del aprendizaje teórico a través de la realización de tareas, ensayos y/o ejercicios.
- **MD3: Trabajo autónomo:** para el estudio del material didáctico, así como actividades de consulta y preparación de pruebas de evaluación.
- **MD4: Tutorías individuales y/o grupales:** presenciales o virtuales a través de diálogos en la plataforma.
- **MD5. Actividades de evaluación:** pruebas orales y/o escritas para demostrar la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

#### 4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Los Sistemas de Evaluación (SE) de los Resultados de Aprendizaje que se aplicarán en el Máster son:

- **SE1. Examen escrito y/u oral:** se valorará los resultados de una prueba escrita y/u oral donde el/la estudiante demuestre la capacidad para sintetizar los diferentes aspectos introducidos en la asignatura y comunicarlos efectivamente.
- **SE2. Participación y realización de tareas en el aula:** se valorará la participación del alumnado en clase aportando opiniones y puntos de vista críticos y contribuyendo al dinamismo de las sesiones.
- **SE3. Presentación y defensa oral de trabajos/ ensayos individuales y/o en grupo:** Se valorará los trabajos y/o ensayos realizados por los/las estudiantes dirigidos a resolver una problemática concreta y que deberán seguir las orientaciones metodológicas introducidas durante la asignatura. Los trabajos serán sometidos a la herramienta de detección de coincidencias textuales suministrada por la ULPGC para evitar posibles plagios.
- **SE4. Evaluación del contenido del TFM (ver nota 1):** el tutor/a académico y el tribunal evaluador valorará el contenido del trabajo monográfico realizado por el/la estudiante sobre aspectos relacionados con algunas de las asignaturas del Máster y que permita mostrar la adquisición de los correspondientes resultados de aprendizaje. Los TFM serán sometidos a la herramienta de detección de coincidencias textuales suministrada por la ULPGC para evitar posibles plagios.
- **SE5. Exposición y defensa pública del TFM (ver nota 1):** el tribunal evaluador valorará la exposición y defensa de las principales bases, hipótesis y conclusiones del Trabajo de Fin de Máster.

**Nota 1:** Los requisitos para ser tutor del TFM o miembro del tribunal evaluador del TFM se regulan por el Reglamento 6/2024 de los Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster de las Titulaciones Oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en sus artículos 12 y 17. Deben contar con el mismo nivel académico (de Máster), y cumplir con las especificidades establecidas por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Además, deben pertenecer a alguno de los ámbitos de conocimiento recogidos en el plan de ordenación docente de la titulación o tener concedida una Venia Docendi para impartir docencia en ella. Asimismo, los tribunales evaluadores estarán compuestos por tres miembros que ejercerán las funciones de presidencia, secretaría y vocaía.

Referencia:

- Reglamento 6/2024 de los Trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster de las Titulaciones Oficiales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno de la ULPGC de 29 de abril de 2024, <https://www.ulpgc.es/reglamentos/reglamentos-tema/52>.

#### 4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



## 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

<b>PERSONAL ACADÉMICO</b>
Ver Apartado 5: Anexo 1.
<b>OTROS RECURSOS HUMANOS</b>
Ver Apartado 5: Anexo 2.

## 6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

## 7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

<b>7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN</b>	
<b>CURSO DE INICIO</b>	2025
Ver Apartado 7: Anexo 1.	

<b>7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>
<p>La extinción gradual del título que sustituye, Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, finalizó en el curso 2023/2024, siguiendo el #Procedimiento del Centro de apoyo para la gestión de la extinción de las enseñanzas, PAC04# (<a href="https://tides.ulpgc.es/qas-quality-assurance-system-and-further-information-about-the-masters-degree/">https://tides.ulpgc.es/qas-quality-assurance-system-and-further-information-about-the-masters-degree/</a>). No obstante, se tienen previstos reconocimientos de asignaturas en el título a implantar con relación al título que se extingue (ver <b>Tabla 17</b>).</p> <p><b>Tabla 17.</b> Reconocimientos de asignaturas en el título a implantar con relación título que se extingue.</p>

<b>Nuevo Título:</b> Máster Universitario en Tourism and Sustainable Development	<b>Título extinguido:</b> Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente.
1. Sustainable tourism and environmental management. ECTS: 6	50730 Economía del medio ambiente. ECTS:6
2. Tourism behaviour: producers and consumers. ECTS: 6	50729 Análisis del turismo. ECTS: 6
3. Sustainable transport systems and mobility in tourism ECTS: 6	50731 Economía del transporte. ECTS:6
4. Tourism marketing and consumer behaviour	
5. Managing human resources and sustainable innovation in the tourism industry	
6. Quantitative methods in tourism. ECTS: 6	50735 Métodos cuantitativos. ECTS:6
7. Sustainable territorial development in tourism. ECTS: 6	50736. Planificación territorial del turismo y del transporte. ECTS: 6
8. Digital tourism	
9. Natural assets in island destinations	
10. Climate change in tourism	
11. Neurotourism techniques	

**Fuente:** Elaboración propia.

<b>7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>ESTUDIO - CENTRO</b>
4314057-35010671	Máster Universitario en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Instituto Universitario TYDES)

## 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

<b>8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD</b>	
<b>ENLACE</b>	<a href="https://tides.ulpgc.es/qas-quality-assurance-system-and-further-information-about-the-masters-degree/">https://tides.ulpgc.es/qas-quality-assurance-system-and-further-information-about-the-masters-degree/</a>

<b>8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA</b>
<p><b>- Medios de información del Centro.</b></p> <p>El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) contempla en su SIGC (<a href="https://tides.ulpgc.es/master/">https://tides.ulpgc.es/master/</a>) la realización de Planes Anuales de Captación, de Acción Tutorial y de Difusión de la Información Pública.</p> <p>En los Planes Anuales de Captación, que coordina con el Vicerrectorado con competencias en estudiantes de la ULPGC, contemplan acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en las actividades de captación organizadas por los Vicerrectorados de la ULPGC con competencias en la captación de estudiantes (Por ejemplo, nuestra de Másteres).</li> <li>Promoción del Máster en la web del Instituto TIDES y en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedn).</li> <li>Realización de charlas informativas y distribución de folletos, flyers y posters y exposición de crono-expo en los centros de la ULPGC con estudiantes potenciales para el Máster.</li> <li>Difusión de ficha de pre-registro para proporcionar información más personalizada a las personas interesadas.</li> </ul>



- Realización de mailings (a universidades europeas, universidades latinoamericanas y a recién graduados de la ULPGC) incluyendo folleto informativo, guía para el pre-registro y condiciones de acceso.
- Firma de convenios de movilidad al objeto de captar estudiantes de movilidad.

Una vez que los estudiantes se hayan matriculado, se ejecutan los Planes Anuales de Acción Tutorial que coordina con el Vicerrectorado con competencias en estudiantes de la ULPGC y contempla acciones de:

- Acogida de estudiante: charlas de acogida, entrega de carpeta con información al estudiante, etc.
- Orientación y seguimiento académico: tutorías programadas de seguimiento al estudiante, registro de incidencias académicas, etc.
- Orientación a la actividad investigadora y profesional: reunión de orientación sobre el Doctorado, información sobre becas, prácticas, ofertas de trabajo, etc.

Finalmente, para garantizar que los grupos de interés estén informados, el Instituto TIDES ejecuta los Planes Anuales de Difusión de la Información Pública en los que se recogen los documentos que deben difundirse, los grupos de interés a los que van dirigidos, los medios que se emplean y la fecha de su publicación. El medio de difusión principal es la Web del TIDES (<https://tides.ulpgc.es/>) en la que se publica información actualizada sobre:

- El centro: antecedentes, misión, visión y objetivos, estructura organizativa y divisiones.
- La oferta formativa: características del título, forma de acceso y admisión, calendarios académicos, horarios, fechas de exámenes, información sobre TFM y programa de doctorado.
- Las actividades de I+D+i desarrolladas: grupos de investigación, seminarios, proyectos, publicaciones, congresos organizados, laboratorio y servicios para la sociedad.
- Empleabilidad: posibles salidas profesionales y académicas, competencias clave de los egresados para el ámbito laboral.
- Las noticias de interés: newsletter, vídeos, etc.
- Medios de información centralizados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El Vicerrectorado de proyección social y comunicación (<https://www.ulpgc.es/vcomunicacion>) planifica, coordina y gestiona las acciones de comunicación de la Universidad relativa a sus actividades, académicas, artísticas, deportivas, culturales y de investigación, innovación y transferencia, y dirigida a públicos objetivos de la institución de ámbito local, regional, nacional e internacional, con especial atención a la proyección social de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Para ello utiliza diferentes medios como radio, podcasts, internet, etc.

Asimismo, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria cuenta con Servicio de Información al Estudiante (<https://sie.ulpgc.es/>) que procura toda la información necesaria a estudiantes o futuros estudiantes sobre la oferta académica, los trámites, las becas y ayudas, alojamientos y servicios, etc., pudiéndose realizar las consultas por correo, teléfono o WhatsApp.

### 8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

## PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible	SERGIO	MORENO	GIL
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificios Periféricos y Apoyo a Institutos Universitarios Investigación, Campus Universitario Tafira	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria, Las
EMAIL	FAX		
sergio.moreno@ulpgc.es			
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrector de Títulos y Calidad Académica	LUIS FRANCISCO	HERNANDEZ	CALVENTO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Juan de Quesada, 30	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria, Las
EMAIL	FAX		
v.titulaciones@ulpgc.es			
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO



Vicerrector de Títulos y Calidad Académica	LUIS FRANCISCO	HERNANDEZ	CALVENTO
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Calle Juan de Quesada, 30	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria, Las
<b>EMAIL</b>	<b>FAX</b>		
v.titulaciones@ulpgc.es			

## INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



## Apartado 1: Anexo 6

Nombre :justificación\_feb25+avales.pdf

HASH SHA1 :D1B1AA3F5CCD4BC6690D8B4953ECA5450964529C

Código CSV :837709344980831617928850

Ver Fichero: justificación\_feb25+avales.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre** :planificación4\_feb25.pdf

**HASH SHA1** :C71AFC6078F1F1CCBCE2CB05961B6FA2CE9AD9FD

**Código CSV** :837713012475237126415166

**Ver Fichero**: planificación4\_feb25.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :capitulo5-feb25.pdf

HASH SHA1 :81E98C698FEA9B2AE07B886324D0CA2BD259D5D9

Código CSV :837716611790047609336868

Ver Fichero: capitulo5-feb25.pdf



## Apartado 5: Anexo 2

Nombre :personal\_apoyo.pdf

HASH SHA1 :2954A09AC69B13882E0D3477F145B984003B980B

Código CSV :808155651294624499727396

Ver Fichero: personal\_apoyo.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :recursos\_materiales.pdf

HASH SHA1 :26C7BEFE6AF6B7E1892750598DFF8F42D5763038

Código CSV :808155803748293950147456

Ver Fichero: recursos\_materiales.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre :calendario\_implantación.pdf

HASH SHA1 :9294DC777D03A3B2B7D53DD8E8CBC5BA04962BB6

Código CSV :808159044855650587477231

Ver Fichero: calendario\_implantación.pdf



## **Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1**

**Nombre :**20250210 Resolución Rector Delegación Competencias\_V.TítulosCalidadAcadémica.pdf

**HASH SHA1 :**2273186F016CCF8A7B03993FA06AD6B3294E2664

**Código CSV :**837389483574310762280851

**Ver Fichero:** 20250210 Resolución Rector Delegación Competencias\_V.TítulosCalidadAcadémica.pdf



## **Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1**

**Nombre** :Resolucion DGOICU NVAS MUTSD ULPGC\_FyR.pdf

**HASH SHA1** :37A62D9DDABE86B0245352DA8F98A82852D3B5B

**Código CSV** :804798898791341318085898

**Ver Fichero**: Resolucion DGOICU NVAS MUTSD ULPGC\_FyR.pdf



