

NEWSLETTER

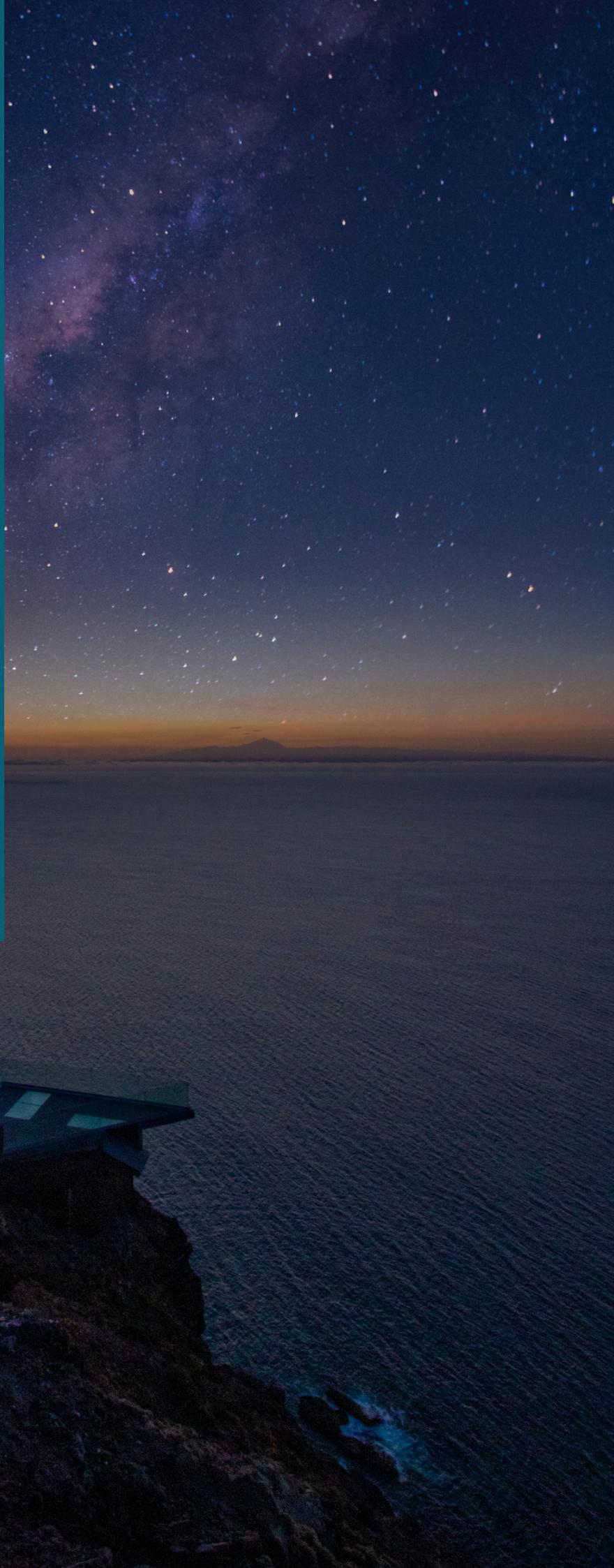
ENERO 2026



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

TIDES

Instituto Universitario de
Turismo y Desarrollo
Económico Sostenible





ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

TIDES

Instituto Universitario de
Turismo y Desarrollo
Económico Sostenible

Instituto Tides

Calle Saulo Torón , 4, Módulo E, Planta 0, Derecha
Campus Universitario de Tafira,
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
35017, Las Palmas, España

+34 928 454 960

www.tides.es
tides@ulpgc.es

Equipo Técnico de Apoyo:
Valeria Cabra Flórez

ÍNDICE

Proyección Internacional

- pág. 4 TiDES refuerza su proyección internacional y consolida su liderazgo global en investigación turística
-

Grupos de Investigación

- Grupo de Investigación Técnicas estadísticas bayesianas y de decisión en la economía y empresa (TEBADM)
-

Proyecto de Investigación Europeo

- pág. 8 Spain Living Lab
-

Publicaciones Académicas Relevantes

- pág.10 Impacts of tourism associated with residents` well-being: an analysis in 197 European OECD regions.
- pág.12 Religious beliefs and civil rights: comparative analysis through the fuzzy clustering eco-extended apostle model
-

Premios

- pág. 14 Tourism & Hospitality -Ranking de Shanghai
-

Noticias

- pág. 15 Master (International) in Tourism and Sustainable Development

TIDES REFUERZA SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y CONSOLIDA SU LIDERAZGO GLOBAL EN INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Durante los últimos años, el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) ha reforzado de manera notable su posición como referente internacional en investigación turística y en estudios vinculados a la sostenibilidad, el cambio climático y el desarrollo económico. Su proyección global, consolidada a través de una intensa actividad científica y de una participación creciente en proyectos internacionales, se ha convertido en uno de los rasgos más distintivos del instituto. Esta orientación estratégica no surge de manera accidental, sino que responde a una visión institucional clara: integrar la dimensión internacional en la generación de conocimiento, fortalecer redes de cooperación y situar al TiDES en los espacios académicos donde se están definiendo los retos globales del turismo.

Entre 2020 y 2024, la producción científica del TiDES superó ampliamente los cuatrocientos artículos indexados en revistas JCR y Scopus, además de capítulos de libro en editoriales especializadas. Esta cifra es destacable no solo por su volumen, sino también por su calidad: cerca de dos tercios de estas publicaciones se sitúan en cuartiles Q1 y Q2, los de mayor impacto académico. Predomina la investigación empírica, con estudios basados en encuestas, datos de campo y análisis aplicados. Las contribuciones teóricas, aunque relevantes, representan un porcentaje menor, lo que refleja una orientación claramente práctica hacia la resolución de problemas reales en destinos turísticos.

Europa ha sido, sin duda, el ámbito geográfico con mayor peso en esta actividad científica. Más de la mitad de los artículos publicados en este periodo se relacionan con casos de estudio, colaboraciones o debates académicos europeos. Esto se explica por la participación histórica del TiDES en redes científicas del Espacio Europeo de Investigación y en proyectos financiados por la Unión Europea. El carácter europeo de la investigación del instituto también está vinculado a su especialización en turismo, sostenibilidad y cambio climático, áreas en las que Europa concentra numerosas iniciativas científicas y una amplia comunidad investigadora.

TIDES REFUERZA SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y CONSOLIDA SU LIDERAZGO GLOBAL EN INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Junto a Europa, otro ámbito en el que el TiDES ha reforzado su presencia es el espacio de cooperación Europa-África. A través de programas como Interreg MAC y Erasmus+, el instituto ha participado activamente en proyectos transnacionales que han fomentado tanto la producción académica como la movilización de investigadores entre regiones. Aunque el número de publicaciones específicas sobre África es reducido, los trabajos existentes se centran en problemas de sostenibilidad, vulnerabilidad climática y gestión turística en contextos africanos, publicados mayoritariamente en revistas Q2 y Q3. Esta línea refleja el papel estratégico de la ULPGC como puente natural con África y con la Macaronesia.

América Latina se ha convertido en un espacio emergente para el instituto, especialmente desde la consolidación de redes en turismo sostenible y cooperación académica. Durante este periodo, cerca de una veintena de artículos analizaron destinos y problemáticas latinoamericanas, muchos de ellos vinculados al turismo comunitario, la resiliencia climática y las transformaciones socioeconómicas del sector. La aprobación del proyecto Erasmus+ CLIMAR, con participación de varias universidades latinoamericanas, ha reforzado esta tendencia y abre nuevas vías de colaboración intercontinental en temas de cambio climático y turismo sostenible.

Asia es otro continente en crecimiento dentro de la proyección internacional del TiDES. Aunque el número de publicaciones es todavía moderado, en torno a una decena, estas investigaciones se centran en fenómenos turísticos contemporáneos como el turismo de naturaleza, la gestión cultural o los cambios en los patrones de movilidad. La puesta en marcha de nuevos consorcios internacionales con universidades asiáticas marca un punto de inflexión que probablemente se traducirá en un aumento significativo de colaboraciones científicas en los próximos años.

En cuanto a América del Norte, la presencia es más reducida, con solo un par de publicaciones en el periodo analizado. Este hecho responde a que TiDES ha priorizado la cooperación con regiones emergentes y con espacios donde la investigación turística tiene un alto componente de desarrollo y sostenibilidad, más allá de los mercados turísticos consolidados.

También es relevante la producción científica de perspectiva global, que incluye investigaciones con enfoque transversal y metodologías aplicables a distintos contextos internacionales. Cerca de cuarenta artículos se encuadran en esta categoría, muchos de ellos en revistas Q1 y Q2. Estos trabajos abordan cuestiones globales como el cambio climático, la transición hacia la sostenibilidad, las transformaciones del comportamiento del turista o modelos metodológicos avanzados, consolidando la aportación del instituto a debates científicos de alcance internacional.

TIDES REFUERZA SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y CONSOLIDA SU LIDERAZGO GLOBAL EN INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

En paralelo a la producción académica, la captación de financiación ha sido otro indicador clave del grado de internacionalización del TiDES. Entre 2022 y 2024, el instituto gestionó en torno a uno y un millón y medio de euros anuales procedentes de proyectos competitivos, programas de cooperación y convenios institucionales. Europa mantuvo el liderazgo como principal fuente de recursos, especialmente a través de Horizonte Europa, Erasmus+ y diversas convocatorias estratégicas para la investigación y la innovación. Estos fondos han permitido financiar estudios avanzados, movilizar investigadores, fortalecer redes y crear nuevos puentes de cooperación internacional.

Los proyectos Europa-África han representado otra vía fundamental de financiación, particularmente a través de Interreg MAC y acciones bilaterales de cooperación. Aunque la financiación dirigida exclusivamente a América Latina o África es menor, el instituto ha compensado esa ausencia mediante proyectos multilaterales en los que participan países de ambas regiones.

En total, los cinco grupos de investigación han mostrado una capacidad destacada para atraer fondos y generar colaboraciones internacionales. ECOMAS y URSCAPES concentran una buena parte de los recursos vinculados a proyectos europeos e intercontinentales, mientras que EEDI, ITyT y TEBADM aportan una base sólida de proyectos nacionales y regionales. La combinación de estos esfuerzos permite al TiDES mantener un equilibrio entre investigación aplicada al contexto local y producción científica con impacto internacional.

Todo este recorrido evidencia que la internacionalización forma parte del ADN del TiDES. No se trata solo de participar en proyectos o de publicar en revistas de prestigio, sino de integrar una visión global en la manera de investigar, colaborar y transferir conocimiento. El instituto ha convertido la internacionalización en un instrumento estratégico para afrontar los desafíos del turismo y la sostenibilidad, reforzando al mismo tiempo el posicionamiento global de la ULPGC como una universidad conectada con los grandes debates del mundo.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS BAYESIANAS Y DE DECISIÓN EN LA ECONOMÍA Y EMPRESA (TEBADM)

Los miembros del grupo de investigación TEBADM lo componen profesores/as universitarios/as y profesionales interesados/as en la investigación. A través de diferentes líneas de investigación, el fin último del grupo es contribuir a desafíos y problemas presentes en la sociedad.

Los miembros del grupo son:

- Dávila Cárdenes, María Nancy
- Dorta González, Pablo
- Gómez Déniz, Emilio
- Martel Escobar, María del Carmen
- Negrín Hernández, Miguel Ángel
- Pérez Sánchez, José María
- Santos Peñate, Dolores Rosa
- Suárez Vega, Rafael
- Vázquez Polo, Francisco José (coordinador)



Grupo TEBADM

Las líneas de investigación que lleva el grupo actualmente son:

- Decisión multicriterio y técnicas de programación matemática para el análisis económico.
- Técnicas estadísticas bayesianas aplicadas al ámbito económico y empresarial.

En cuanto a los proyectos destacan:

- Evaluación Económica y meta-análisis: Soluciones Bayesianas en Economía de la Salud. (Ministerio de Ciencia e Innovación. Agencia Estatal de Investigación, PID2021-1279890B-100

Este grupo desarrolla investigación y asesoría científica en:

- Técnicas estadísticas bayesianas aplicadas: incorporación de la opinión del experto en el análisis de datos.
- Técnicas bayesianas en los Seguros y la Ciencia Actuarial.
- Análisis coste-efectividad de tecnologías sanitarias: enfoque bayesiano.
- Técnicas de control óptimo.
- Técnicas de programación matemática.
- Localización óptima de centros de servicios.
- Localización óptima y GIS.
- Análisis de competencia espacial

Puede encontrar más información en Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión

SPAIN LIVING LAB

Canarias se ha convertido en el nodo principal de Spain Living Lab, el mayor ecosistema de I+D turístico de Europa. Coordinado por SPV SCALA S.L., junto a la ULL, la ULPGC y la Fundación Canaria Living Lab, este proyecto despliega 450 laboratorios vivos para revolucionar el sector mediante Inteligencia Artificial y análisis de datos.

Esta iniciativa estratégica forma parte del programa RETECH (Componente 16 del PRTR), impulsado por el Gobierno de España con financiación de NextGenerationEU.

Innovación en cifras: 450 Living Labs

El proyecto utiliza infraestructuras de vanguardia para entender y predecir el comportamiento turístico:

- 266 Meta Labs: Entornos inmersivos para analizar interacciones y respuestas en realidad virtual.
- 184 Business Labs: Centrados en la mejora operativa y eficiencia empresarial.



IA al servicio de la Sostenibilidad

A través de 15 Pruebas de Concepto (PoCs), se validan soluciones que transforman el modelo actual:

- Itinerarios **hiperpersonalizados**: IA que distribuye flujos de visitantes para evitar la saturación de zonas sensibles.
- **Gemelos Digitales**: Simulaciones virtuales de playas o museos para rediseñar infraestructuras con menor consumo energético.
- **Conservación Preventiva**: Análisis inteligente de patrones de uso para proteger espacios naturales antes de que sufren daños.



Impacto: Más que tecnología

El objetivo es doble: dotar a las empresas (especialmente PYMES) de herramientas de gestión avanzada y garantizar a la ciudadanía una convivencia equilibrada entre residentes y visitantes.

Con este despliegue, Canarias no solo exporta tecnología, sino que marca el nuevo estándar global de turismo responsable, eficiente y basado en datos.

IMPACTS OF TOURISM ASSOCIATED WITH RESIDENTS` WELL-BEING: AN ANALYSIS IN 197 EUROPEAN OECD REGIONS

El artículo fue publicado por Jacques Bulchand Gidumal y Santiago Melián González, ambos investigadores del grupo Emprendimiento, Empresa Digital e Innovación (EEDI) del TIDES y Sara M. González Betancor, coordinadora del Grupo de Investigación Análisis interdisciplinar de retos sociales (AIRES), en la revista *Tourism Review* que se encuentra indexada en el índice JCR (D1 y Q1) en la categoría de Turismo (puesto 7 de 131) con un factor de impacto de 7.9. El artículo está disponible en abierto en el siguiente enlace: <https://doi.org/10.1108/TR-10-2024-0924>

Para analizar la asociación entre desarrollo turístico y bienestar de los residentes, el estudio emplea 11 indicadores de bienestar regional (10 objetivos y uno subjetivo) recopilados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), junto con datos del número total de pernoctaciones turísticas en 197 regiones europeas, obtenidos de Eurostat. Las regiones se clasificaron en cuatro tipos, según su perfil económico predominante: regiones primarias (basadas en agricultura, pesca y ganadería), secundarias (basadas en industria), terciarias (basadas en servicios y entre las que se encuentra Canarias) y quinarias (las más desarrolladas, donde los sectores de alto valor añadido tienen mayor peso).



Los resultados muestran que el turismo tiene un efecto especialmente positivo en el bienestar de los residentes de las regiones secundarias, posiblemente por su papel como motor de diversificación económica. También se observan efectos beneficiosos en las regiones primarias y terciarias, aunque de menor intensidad. En cambio, en las regiones quinarias el impacto es muy limitado. Salvo un caso puntual no se detectaron asociaciones adversas. Este estudio aporta evidencia empírica al debate público abierto sobre el papel del turismo en el desarrollo regional, subrayando que su impulso puede traducirse en mejoras concretas del bienestar de la población residente.

Metodológicamente, es de destacar que este estudio analiza un amplio conjunto de 197 regiones europeas, entre las cuales hay una gran diversidad de grados de desarrollo turístico; en el estudio se mide este desarrollo turístico por pernoctaciones y no por turistas recibidos, lo cual permite un análisis mucho más preciso, ya que al utilizar el número de turistas únicamente cuentan por igual turistas que se alojan un día de aquellos que están una semana o más.

En base a los resultados, en el artículo se sugiere que las regiones más turísticas deben avanzar en el desarrollo de estrategias para impulsar sectores económicos alternativos y que fomenten industrias de alto valor vinculadas al turismo, como nuevos modelos de negocio, uso de tecnologías e inteligencia artificial aplicada al sector o diseño de planes de desarrollo turístico vinculados a la sostenibilidad.

Table 4 Relationships between tourism development and well-being indicators in each cluster

<i>OECD well-being indicators</i>	<i>Cluster #1: Primary-based</i>	<i>Cluster #2: Secondary-based</i>	<i>Cluster #3: Service-based</i>	<i>Cluster #4: Quinary-based</i>
Education	1.19**	0.80**	0.57**	0.08
Jobs	-0.16	1.07***	1.11****	0.85**
Income	0.51**	1.36****	0.61****	0.28*
Safety	0.44*	0.59***	0.42***	0.09
Health	0.98*	2.60****	0.25	0.43
Environment	0.91	0.50	0.14	-0.01
Civic engagement	-1.22*	0.25	-0.52*	-0.19
Accessibility to services	1.15***	1.48	0.59***	0.33
Housing	0.84**	1.51****	0.14	-0.06
Community	1.04*	1.63****	0.07***	0.15
Life satisfaction	0.31	1.58****	0.43	0.66*

Note(s): * $p < 0.10$; ** $p < 0.05$; *** $p < 0.01$; **** $p < 0.001$

Source(s): Authors' own work

RELIGIOUS BELIEFS AND CIVIL RIGHTS: COMPARATIVE ANALYSIS THROUGH THE FUZZY CLUSTERING ECO-EXTENDED APOSTLE MODEL

La revista Cross-Cultural Research, referente internacional en el área de las ciencias sociales, indexada en el primer cuartil de los índices JCR y SJR, ha publicado recientemente una investigación de los profesores Alessandro Indelicato y Juan Carlos Martín. Este trabajo es el resultado de la colaboración entre la Facultad de Teología de la University of Eastern Finland y el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, dentro de las actividades realizadas por los investigadores en la acción COST COREnet (CA20107 - Connecting Theory and Practical Issues of Migration and Religious Diversity). La acción COST (Cooperación Europea en Ciencia y Tecnología) buscaba analizar la relación entre la investigación académica y la práctica en los campos de la religión y la migración. Además, el primer autor se benefició de la beca "Catalina Ruiz" del Gobierno de Canarias y la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI).

La investigación aborda la compleja intersección entre las creencias religiosas y las actitudes hacia los derechos civiles en un contexto global, utilizando una muestra de 33 países. Los autores emplean una metodología novedosa basada en la lógica difusa. Mediante el uso del método Fuzzy Hybrid TOPSIS y la creación del modelo Fuzzy Clustering ECO-Extended Apostle.



El estudio logra capturar los matices y la ambigüedad de las opiniones individuales y clasificar la sociedad en cuatro perfiles: conservadores religiosos, conservadores no religiosos, liberales no religiosos y liberales religiosos. Este enfoque innovador permite identificar a aquellos individuos que, a pesar de tener profundas convicciones religiosas, apoyan firmemente los derechos civiles fundamentales, como la equidad de género, los derechos LGTBQI+ y el acceso efectivo a la interrupción voluntaria del embarazo.

El artículo aporta hallazgos significativos al identificar y analizar los determinantes que condicionan estas actitudes. Uno de los resultados más relevantes es el papel crucial de la herencia religiosa familiar, lo que demuestra que la religión de los padres es un factor fundamental que predice tanto la religiosidad personal como la apertura a los derechos civiles. El estudio revela que las personas criadas en entornos ateos o agnósticos tienden a desarrollar una visión más liberal y secular. Asimismo, la investigación identifica la frecuencia de asistencia a eventos religiosos como un factor que refuerza las posturas conservadoras, aunque también subraya que la religión puede ser un motor de valores democráticos como la compasión y la justicia, siempre que no se manipule con fines represivos.

Por último, los resultados indican que los factores sociodemográficos, como la edad, el género y el nivel de ingresos, no operan de manera independiente, sino que interactúan de forma sistemática con la identidad religiosa al configurar las actitudes hacia los derechos civiles. Este estudio se distingue por su contribución metodológica, ya que ofrece un marco analítico robusto que permite identificar patrones complejos de opinión pública en contextos comparados. En este sentido, las conclusiones ofrecen resultados empíricos relevantes para el análisis de los procesos sociales y políticos contemporáneos, así como para la elaboración de políticas que inciden en sociedades caracterizadas por una elevada heterogeneidad cultural y religiosa.

La publicación de este artículo en una revista de alto impacto reafirma el compromiso del TIDES y de sus investigadores con la excelencia científica y la comprensión de las dinámicas sociales contemporáneas.



TIDES LIDERA EL RANKING DE SHANGHAI 2025: LÍDERES MUNDIALES EN TURISMO SOSTENIBLE Y UN REFERENTE PARA TU FUTURO PROFESIONAL

¿Sabías que la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) es la **1ª universidad de España e Iberoamérica en Turismo y Hostelería** según el Ranking de Shanghai 2025? Este hito no solo nos sitúa como **2ª de la UE y 34ª del mundo**, sino que consolida al Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) como un epicentro de excelencia científica y académica.

El 80% de la producción científica de la ULPGC en este ámbito proviene de investigadores del TiDES. Somos **reconocidos como centro tecnológico en turismo por la UE** gracias al laboratorio **Emotur**, primer laboratorio de neuro turismo a nivel mundial y pionero en innovación aplicada al sector. Además, TiDES es miembro del **Pact for Skills de la UE**, impulsando competencias clave para la industria turística global.

La oferta formativa del instituto incluye el **Master (International) in Tourism and Sustainable Development**, que combina rigor académico, sostenibilidad y conexión con proyectos europeos. Además, el **Doctorado en Turismo** ofrece oportunidades únicas para investigar en un entorno de vanguardia.

Así, el Ranking de Shanghai 2025 confirma que **TiDES cumple lo que promete**, ofrece excelencia investigadora, formación de calidad o innovación basada en ciencia.

 **ULPGC | TIDES** Instituto Universitario de Turismo
y Desarrollo Económico Sostenible



MASTER IN TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

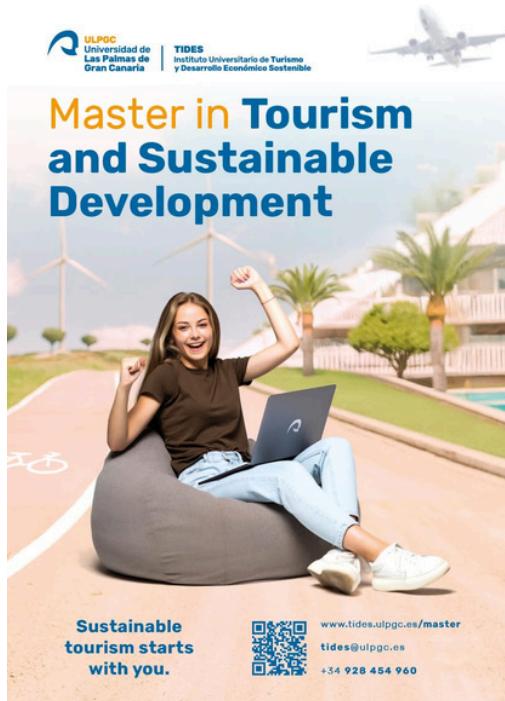
En el marco de su compromiso con la excelencia académica y la investigación aplicada, el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) de la ULPGC presenta el nuevo Master (International) in Tourism and Sustainable Development. Este lanzamiento consolida al instituto como un centro de referencia en docencia en turismo avanzado, avalado por el prestigioso Ranking Shanghai y poseedor de la Cátedra UNESCO de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible.

El TIDES se posiciona como un hub de atracción de talento, conectando a profesionales con una red global de investigación y liderazgo. Como parte de esta proyección, el instituto participa activamente en el Pact for Skills de la Unión Europea, garantizando que sus estudiantes adquieran las competencias que el mercado laboral del futuro demanda.

La gran ventaja competitiva de este programa radica en su ecosistema tecnológico. El TIDES, a través de Emoturlab, está reconocido por la Unión Europea como Centro Tecnológico Avanzado en Turismo. Además, los estudiantes tendrán el privilegio de formarse en el primer laboratorio de neuroturismo del mundo, una infraestructura única para el análisis emocional y el comportamiento turístico.

El programa, impartido íntegramente en inglés, ofrece asignaturas clave en gestión ambiental, modelos sostenibles y análisis avanzado de datos.

“Este máster representa un paso decisivo hacia la formación de expertos capaces de liderar los desafíos del turismo contemporáneo”, señalan desde el equipo del TIDES, que ya prepara la bienvenida a su segunda cohorte en 2026. Con este lanzamiento, la ULPGC reafirma su liderazgo como una de las universidades pioneras en investigación turística a nivel mundial.





ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

TIDES

**Instituto Universitario de
Turismo y Desarrollo
Económico Sostenible**



unesco

Cátedra

Campus Universitario de Tafira, módulo E,
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

+ 34 928 454 960

tides@ulpgc.es

www.tides.es