

**PLAN DE ACCIÓN  
TUTORIAL Y ORIENTACIÓN  
AL ESTUDIANTE**



**Curso Académico 2015/2016**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL  
TRANSPORTE Y DEL MEDIO  
AMBIENTE**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y  
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**



Aprobado por el Consejo del Instituto el de Mayo de 2015

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE 2015/2016	 <b>Tides</b> <small>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO          Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE</small>
	RESPONSABLE: COORDINADOR DEL TÍTULO	

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la UPLGC elabora el presente Plan de Acción Tutorial y Orientación al Estudiantes (PATOE) para el curso 2015-16 con el propósito de que, por medio de las acciones de orientación, los estudiantes de su Máster en Economía de Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente logren un exitoso aprendizaje y obtengan un máximo beneficio.

El PATOE ha sido elaborado partir del análisis de los perfiles de ingresos y egreso del Título y de los Objetivos del TiDES, y en él se recoge todas las actuaciones relacionadas con la acogida, orientación sobre los estudios, asesoramiento psicopedagógico y orientación profesional al objeto que el alumnado cuente con toda la información necesaria para su integración en la vida universitaria (normativa universitaria, horarios,...), así como servicios, actividades y apoyos para atender sus necesidades académicas (cursos y seminarios de formación, ...) y personales (alojamientos, becas,...).

## OBJETIVOS DEL PATOE 2015/2016

1. **Acogida de estudiantes.** Favorecer la integración y la adaptación del estudiante a la vida universitaria.
2. **Orientación y seguimiento académico.** Realizar un seguimiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje con el fin de mejorar los resultados académicos.
3. **Orientación a la actividad investigadora y profesional.** Fomentar el inicio de una carrera investigadora y la inserción laboral de los estudiantes egresados.



OBIETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS	PRESUPUESTO
1. Acogida de estudiantes	<p>1.1. Información a través de charla de acogida de Coordinador del Título en la que se explica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La ULPGC (orígenes, centros, departamentos, órganos de gobierno, servicio de información al estudiante,...).</li> <li>- El Instituto Universitario TIDES (equipo de gobierno, programas de movilidad, aulas, salas de informáticas, trámites administrativos,...).</li> <li>- La Titulación (características, departamentos implicados en la docencia,...).</li> <li>- El apoyo a la enseñanza presencial a través del campus virtual.</li> <li>- La biblioteca y su uso.</li> </ul> <p>1.2. Servicios de la ULPGC de apoyo al estudiante: Servicio de Información al estudiante, Carpeta estudiante (que se entrega al alumno en el momento</p>	Coordinador del Título	SEPTIEMBRE- OCTUBRE 2015	Sin asignación de presupuesto TIDES específico
		Vicerrectorado		
		con competencias en ordenación académica.		

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS	PRESUPUESTO
	de la matriculación) y Programación anual de acciones de orientación formativa.			
	1.3. Información académica a través de la web del TIDES y de la web ULPGC.	Subdirector de Calidad Tides y Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica.	ACTUALIZADA PERMANENTEMENTE	Sin asignación de presupuesto TIDES específico
<b>2. Orientación y seguimiento académico</b>	2.1. Asesoramiento personalizado de los alumnos a lo largo del curso a través de tutorías programadas con el Coordinador del Título.	Coordinador del Título	DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO	Sin asignación de presupuesto TIDES específico
<b>3. Orientación a la actividad investigadora y profesional</b>	3.1. Reuniones de orientación a la finalización del Máster sobre el Doctorado de Turismo, Economía y Gestión de la Escuela de Doctorado de la ULPGC. 3.2. Información en la página web del TIDES y la ULPGC sobre oferta de prácticas en empresa y ofertas de trabajo.	Escuela de Doctorado de la ULPGC Gerente del TIDES	JUNIO-JULIO 2015 ACTUALIZADA PERMANENTEMENTE	Sin asignación de presupuesto TIDES específico Sin asignación de presupuesto TIDES específico



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

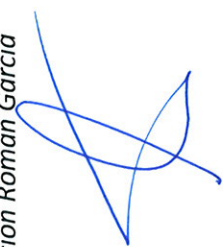


PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE  
2015/2016

RESPONSABLE: COORDINADOR DEL TÍTULO



Tides  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO  
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS	PRESUPUESTO
	3.3. Firma de convenios con instituciones y empresas para que los estudiantes puedan realizar su TFT y prácticas.	Gerente del Tides	A lo largo del curso 2015-16	Sin asignación de presupuesto TIDES específico
	3.4. Programa de antiguos alumnos (invitación a registrarse en la web y suscripción al Tides-News).	Gerente del Tides	A lo largo del curso 2015-16	Sin asignación de presupuesto TIDES específico

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Coordinador del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente Fdo: Dra. Concepción Román García  Fecha:	Comisión Ejecutiva Fdo: Dr. Carmelo León González  Fecha:	Consejo del Instituto Fdo: Dr. José Regidor García  Fecha:

