
 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE 2013/2014	 Tides <small>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE</small>
	RESPONSABLE: COORDINADOR DEL TÍTULO	

El **Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC** elabora el presente **Plan de Acción Tutorial y Orientación al Estudiantes (PATOE) para el curso 2013-14** con el propósito de que, por medio de las acciones de orientación, los estudiantes de su Máster en Economía de Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente logren un exitoso aprendizaje y obtengan un máximo beneficio.




El PATOE ha sido elaborado partir del análisis de los perfiles de ingresos y egreso del Título y de los Objetivos del TiDES, y en él se recoge todas las actuaciones relacionadas con la acogida, orientación sobre los estudios, asesoramiento psicopedagógico y orientación profesional al objeto que el alumnado cuente con toda la información necesaria para su integración en la vida universitaria (normativa universitaria, horarios,...), así como servicios, actividades y apoyos para atender sus necesidades académicas (cursos y seminarios de formación, ...) y personales (alojamientos, becas,...).

OBJETIVOS DEL PATOE 2013/2014

1. **Acogida de estudiantes.** Favorecer la integración y la adaptación del estudiante a la vida universitaria.
2. **Orientación y seguimiento académico.** Realizar un seguimiento continuo de los procesos de enseñanza-aprendizaje con el fin de mejorar los resultados académicos.
3. **Orientación a la actividad investigadora y profesional.** Fomentar el inicio de una carrera investigadora y la inserción laboral de los estudiantes egresados.

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS	PRESUPUESTO
1. Acogida de estudiantes	<p>1.1. Información a través de charla de acogida de Coordinador del Título en la que se explica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La ULPGC (orígenes, centros, departamentos, órganos de gobierno, servicio de información al estudiante,...). - El Instituto Universitario TiDES (equipo de gobierno, programas de movilidad, aulas, salas de informáticas, trámites administrativos,...). - La Titulación (características, departamentos implicados en la docencia,...). - El apoyo a la enseñanza presencial a través del campus virtual. - La biblioteca y su uso. 	Coordinador del Título	SEPTIEMBRE- OCTUBRE 2013	Sin asignación de presupuesto TiDES específico
	<p>1.2. Servicios de la ULPGC de apoyo al estudiante: Servicio de Información al estudiante, Carpeta estudiante (que se entrega al alumno en el momento de la matriculación) y Programación anual de acciones de orientación formativa.</p>	Vicerrectorado con competencias en ordenación académica.		

OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	PLAZOS	PRESUPUESTO
	1.3. Información a través de la web del TiDES y de la ULPGC-perfil estudiante (información académica, seminarios y cursos de interés, ...)	Comisión Ejecutiva del TiDES y Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica.	ACTUALIZADA PERMANENTE MENTE	Sin asignación de presupuesto TiDES específico
2. Orientación y seguimiento académico	2.1. Asesoramiento personalizado de los alumnos a lo largo del curso a través de tutorías programadas con el Coordinador del Título.	Coordinador del Título	DURANTE EL DESARROLLO DEL CURSO	Sin asignación de presupuesto TiDES específico
3. Orientación a la actividad investigadora y profesional	3.1. Reuniones de orientación a la finalización del Máster sobre el Doctorado de Turismo, Economía y Gestión de la Escuela de Doctorado de la ULPGC.	Coordinador del Título	JUNIO-JULIO 2014	Sin asignación de presupuesto TiDES específico
	3.2. Información en la página web del TiDES y la ULPGC sobre oferta de prácticas en empresa y ofertas de trabajo	Comisión Ejecutiva del TiDES y Vicerrectorado con competencias en Ordenación Académica.	ACTUALIZADA PERMANENTE MENTE	Sin asignación de presupuesto TiDES específico

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	Implantado en:
<p><i>Coordinadora del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente</i></p> <p><i>Fdo: Concepción Román García</i></p>  <p>Fecha: 24/05/2013</p>	<p><i>Comisión Ejecutiva</i></p> <p><i>Fdo: Carmelo León González</i></p>  <p>Fecha: 07/06/2013</p>	<p><i>Consejo del Instituto</i></p> <p><i>Fdo: Carmelo León González</i></p>  <p>Fecha: 05/12/2013</p>	<p>Fecha: 05/12/2013</p>