

**PLAN DE CAPTACIÓN
ESTUDIANTES**

Tides

Curso Académico 2015/2016

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL
TRANSPORTE Y DEL MEDIO
AMBIENTE**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



Tides
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Aprobado por el Consejo del Instituto el 19 de Junio de 2015

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2015/2016	 Tides <small>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE</small>
	RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE	

INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC (Tides) elabora el presente Plan de Captación para el curso 2015-16 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, conforme al “Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y captación de estudiantes, PCC01”, con el propósito de planificar las acciones dirigidas a captar estudiantes acorde con el perfil de ingreso y la oferta de plazas realizada.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA


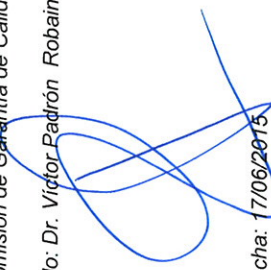


PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2015/2016

RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL
TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE



INSTITUCIÓN DE LAS PALMAS
AGENCIACIÓN DE COOPERACIÓN

Acciones	Responsable	Plazo	Presupuesto
Mailings de promoción del Máster a una lista de distribución que contenga los contactos de los responsables de las titulaciones vinculadas con el Máster (Economía, Empresa y Turismo) a nivel nacional, europeo, Latinoamérica y norte de África.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos propios
Publicación de la información del Máster en la Web de la ULPGC y del TIDES y en las Redes Sociales (Facebook y Twitter)	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos propios
Traducción al inglés de la información básica del Título que se publica en la web.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos propios
Promoción del Máster dentro del Proyecto CANEM de la ULPGC que promueve el intercambio de estudiantes de países de la antigua Unión Soviética.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos Propios
Anuncio del Máster en la red TRINET (Tourism Research Information Network)	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos Propios
Elaboración y distribución de folletos informativos, posters y un crono-expo en los distintos centros de la ULPGC.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos propios
Elaborar y difundir a través de la web del TIDES entrevistas con alumnos que han cursado el Máster en la edición anterior en la que cuenten su experiencia.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos propios
Elaboración de una ficha de pre-registro para proporcionar información más personalizada de las personas interesadas.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2015	Recursos propios
Mailings indicando la fechas de pre-registro y matrícula.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Julio-Octubre 2015	Recursos propios
Solicitar al Rectorado que la información y el proceso de matriculación del Máster estén en inglés en la web institucional de la ULPGC.	Carmelo León González	Junio 2015	Recursos propios

Elaborado por:	Revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<p>Coordinadora del Título Fdo: Dr. Concepción Román García</p>  <p>Fecha: 17/06/2015</p>	<p>Comisión de Garantía de Calidad Fdo: Dr. Víctor Padrón Robaina</p>  <p>Fecha: 17/06/2015</p>	<p>Comisión Ejecutiva Fdo: Dr. Carmelo León González</p>  <p>Fecha: 19/06/2015</p>	<p>Consejo del Instituto Fdo: Dr. José Regidor García</p>  <p>Fecha: 19/06/2015</p>

