

**PLAN DE CAPTACIÓN  
ESTUDIANTES**

**Tides**

**Curso Académico 2016/2017**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL  
TRANSPORTE Y DEL MEDIO  
AMBIENTE**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y  
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**





UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO  
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Aprobado por la Comisión Ejecutiva 28/06/2016

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2015/2016	 <b>Tides</b> <small>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO  Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE</small>
	RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE	

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC (Tides) elabora el presente Plan de Captación para el curso 2016-17 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, conforme al “Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y captación de estudiantes, PCC01”, con el propósito de planificar las acciones dirigidas a captar estudiantes acordes con el perfil de ingreso y la oferta de plazas realizada.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2015/2016

RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL  
TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE



Tides  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO  
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Acciones	Responsable	Plazo	Presupuesto
Realizar <i>mailings</i> de promoción del Máster a una lista de distribución que contenga los contactos de los responsables de las titulaciones vinculadas con el Máster (Economía, Empresa y Turismo) a nivel nacional, europeo, Latinoamérica y norte de África.	Coordinadora del Máster	Abril- Junio 2016	Recursos propios
Promocionar el Máster en la Web de la ULPGC y del TIDES y en las Redes Sociales (Facebook y Twitter)	Coordinadora del Máster	Abril- Julio 2016	Recursos propios
Promocionar el Máster dentro del Proyecto CANEM de la ULPGC que promueve el intercambio de estudiantes de países de la antigua Unión Soviética.	Coordinadora del Máster	Abril- Julio 2016	Recursos Propios
Promocionar el Máster en la red TRINET (Tourism Research Information Network)	Coordinadora del Máster	Abril- Julio 2016	Recursos Propios
Distribuir folletos informativos, posters y un crono-expo en los distintos centros de la ULPGC.	Coordinadora del Máster	Abril- Julio 2016	Recursos propios
Elaborar y difundir a través de la web del TIDES entrevistas con alumnos que han cursado el Máster en la edición anterior en la que cuenten su experiencia.	Gerente del Tides- Coordinadora del Máster	Abril- Julio 2016	Recursos propios
Elaborar de una ficha de pre-registro para proporciona información más personalizada de las personas interesadas.	Coordinadora del Máster	Abril- Julio 2016	Recursos propios
<i>Realizar mailings</i> indicando la fechas de pre-registro y matrícula.	Coordinadora del Máster	Julio-Octubre 2016	Recursos propios
Acordar un plan de captación de alumnos con el Vicerrectorado de Títulos y Doctorado, y con el de Internacionalización y Cooperación, a partir del Plan Estratégico Institucional de la ULPGC (2015-2019).	Gerente del Tides- Coordinadora del Máster	Julio-Diciembre 2016	Recursos propios
Convocatoria de 2 Becas por un importe 3350€ para cursar el Máster cofinanciadas con el Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación (BOULPGC de 4 de marzo de 2016).	Gerente del Tides- Coordinadora del Máster	Marzo 2016	Coste para el Tides: 2000€



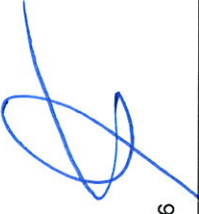


UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2015/2016

RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL  
TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE



**Tides**  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO  
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<p>Coordinadora del Título</p> <p>Fdo: Dra. Concepción Román García</p>  <p>Fecha: 28/06/2016</p>	<p>Comisión de Asesoramiento Docente</p> <p>Fdo: Dr. Carmelo León González</p>  <p>Fecha: 28/06/2016</p>	<p>Comisión Ejecutiva</p> <p>Fdo: Dr. Carmelo León González</p>  <p>Fecha: 28/06/2016</p>