



**PLAN DE CAPTACIÓN  
ESTUDIANTES**

**Tides**

**Curso Académico 2017/2018**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL  
TRANSPORTE Y DEL MEDIO  
AMBIENTE**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y  
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO  
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Aprobado por la Comisión Ejecutiva 18/07/2017

|   |   |   |
|---|---|---|
| <br>UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS<br>DE GRAN CANARIA | PLAN DE CAPTACIÓN CURSO<br>2017/2018    | <br>Tides<br>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO<br>Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE |
|   | RESPONSABLE: COORDINADORA DEL<br>MÁSTER |   |

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC (Tides) elabora el presente Plan de Captación para el curso 2017-18 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, conforme al “Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y captación de estudiantes, PCC01”, con el propósito de planificar las acciones dirigidas a captar estudiantes acordes con el perfil de ingreso y la oferta de plazas realizada.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA



PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2017/2018

RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL  
TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE






Tides  
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO  
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

| Acciones   | Responsable                                  | Plazo             | Presupuesto      |
|--|--|-------------------|------------------|
| Realizar acciones de captación específicas con el objeto de promocionar el Máster en los grados universitarios relacionados. En esta línea se contempla la realización de <i>mailings</i> informando del Máster a todos los estudiantes del último curso de los grados de Economía, Turismo y Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC [Informe Acreditación (2017), Dimensión 1, Acción 4: p. 4]. | Coordinadora del Máster                      | Abril- Julio 2017 | Recursos propios |
| Analizar si la matrícula parcial de los estudiantes matriculados precedentes de programas de movilidad es adecuada para los objetivos del Máster y, en caso necesario, proponer medidas de actuación [Informe Acreditación (2017), Dimensión 1, Acción 5: p. 4].   | Comisión de Asesoramiento Docente            | Diciembre 2017    | Recursos propios |
| Desarrollar, dado el bajo número de estudiantes con matrícula completa en el Máster, políticas claras de captación de estudiantes que, dada su temática, podrían dirigirse a estudiantes nacionales [Informe Acreditación (2017), Recomendación 2: p. 10].   |  |                   |                  |
| Promocionar el Máster en la Web de la ULPGC y del TIDES y en las Redes Sociales (Facebook y Twitter).  | Coordinadora del Máster                      | Abril- Julio 2017 | Recursos propios |
| Distribuir folletos informativos, posters y un crono-expo en los principales centros de la ULPGC.  | Coordinadora del Máster                      | Abril- Julio 2017 | Recursos propios |
| Difundir a través de la web del TIDES entrevistas con alumnos que han cursado el Máster en la edición anterior en la que cuenten su experiencia.   | Coordinadora del Máster<br>Gerente del Tides | Abril- Julio 2017 | Recursos propios |
| Difundir ficha de pre-registro para proporcionar información más personalizada de las personas interesadas.  | Coordinadora del Máster                      | Abril- Julio 2016 | Recursos propios |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  <p>UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS<br/>DE GRAN CANARIA</p> | <p>PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2017/2018</p> <p>RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE</p> |  <p>Tides</p> <p>INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO<br/>Y DESARROLLO ECONÓMICO SOCIO-CULTURAL</p> |
|--|---|--|

| Acciones  | Responsable   | Plazo   | Presupuesto                                     |
|---|---|---|---|
| <p>Realizar mailings indicando la fechas de pre-registro y matrícula.</p> <p>Firmar nuevos convenios de movilidad a través de otros programas de intercambio que no sea Erasmus Mundus, al objeto de captar estudiantes de movilidad [Informe de Acreditación (2017), Dimensión 2, Acción 3: p. 8].</p> | <p>Coordinadora del Máster</p> <p>Coordinadora del Máster-Gerente del Tides</p> | <p>Julio-October 2017</p> <p>Julio 2017- Julio 2018</p> | <p>Recursos propios</p> <p>Recursos propios</p> |

| Elaborado por:  | Revisado por:   | Aprobado por:   |
|---|---|---|
| <p>Coordinadora del Título</p> <p>Fdo: Dra. Concepción Román García</p>  <p>Fecha: 18/07/2017</p> | <p>Comisión de Asesoramiento Docente</p> <p>Fdo: Dr. Carmelo León González</p>  <p>Fecha: 18/07/2017</p> | <p>Comisión Ejecutiva</p> <p>Fdo: Dr. Carmelo León González</p>  <p>Fecha: 18/07/2017</p> |