



**PLAN DE CAPTACIÓN
ESTUDIANTES**

Tides

Curso Académico 2018/2019

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL
TRANSPORTE Y DEL MEDIO
AMBIENTE**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



Tides
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Aprobado por la Comisión Ejecutiva, 24 de mayo de 2018

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2018/2019	 Tides INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE
	RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER	

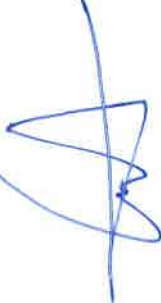

INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC (Tides) elabora el presente Plan de Captación para el curso 2018-19 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, conforme al “Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y captación de estudiantes, PCC01”, con el propósito de planificar las acciones dirigidas a captar estudiantes acordes con el perfil de ingreso y la oferta de plazas realizada.

Acciones	Responsable	Plazo	Presupuesto
Participación en la I Muestra de Másteres organizadas por el Vicerrectorado de Comunicación y Proyección Social de la ULPGC con el objetivo de acercar la oferta de posgrado y la información de interés al alumnado y sociedad en general.	Coordinadora del Máster	Abril 2018	Recursos propios
Realizar charlas informativas a los estudiantes de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, en los Grados en Economía, en Turismo y en Administración y Dirección de Empresas	Coordinadora del Máster	Mayor 2018	Recursos propios
Realizar <i>mailings</i> informando del Máster a todos los estudiantes del último curso de los grados de Economía, Turismo y Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC.	Coordinadora del Máster	Mayo- Julio 2018	Recursos propios
Realizar una encuesta a los estudiantes del último curso de los grados de Economía, Turismo y Administración y Dirección de Empresas para valor el grado de atractivo de la nueva propuesta del Título.	Comisión del Título	Septiembre 2018	Recursos propios
Promocionar el Máster en la Web de la ULPGC y del TiDES y en las Redes Sociales (Facebook y Twitter).	Coordinadora del Máster	Mayo - Julio 2018	Recursos propios
Distribuir folletos informativos, posters y un crono-expo en los principales centros de la ULPGC.	Coordinadora del Máster	Mayo- Julio 2018	Recursos propios
Difundir a través de la web del TiDES entrevistas con alumnos que han cursado el Máster en la edición anterior en la que cuenten su experiencia.	Gerente del Tides	Mayo- Julio 2018	Recursos propios
Difundir ficha de pre-registro para proporcionar información más personalizada de las personas interesadas.	Coordinadora del Máster	Mayo- Julio 2018	Recursos propios
Realizar <i>mailings</i> indicando la fechas de pre-registro y matrícula.	Coordinadora del Máster	Julio -Octubre 2018	Recursos propios

 <p>UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA</p>	<p>PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2018/2019</p> <p>RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE</p>	 <p>Tides INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE</p>
--	---	---

Acciones	Responsable	Plazo	Presupuesto
Firmar nuevos convenios de movilidad al objeto de captar estudiantes de movilidad	Gerente	Julio 2017- Julio 2018	Recursos propios

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Coordinadora del Título Fdo: Dra. Concepción Román García  Fecha: 24/05/2018	Comisión de Asesoramiento Docente Fdo: Dr. Carmelo León González  Fecha: 24/05/2018	Comisión Ejecutiva Fdo: Dr. Carmelo León González  Fecha: 24/05/2018 