



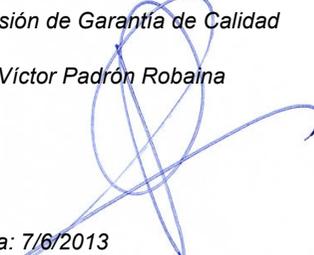
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2013/2014

RESPONSABLE: COORDINADOR DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL
TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE



Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto
Publicación de la información del Máster en la Web de la ULPGC y TIDES.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Septiembre	Recursos propios
Elaboración y distribución de folletos informativos, posters y un crono-expo en los distintos centros de la ULPGC.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Septiembre	3.000 €
Mailing de promoción del Máster a una lista de distribución que contenga los contactos de los responsables de las titulaciones vinculadas con el Máster (Economía, Empresa y Turismo) a nivel nacional, europeo, Latinoamérica y norte de África.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Septiembre	Recursos propios
Mailings indicando la fechas de pre-registro y matrícula.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Septiembre- Noviembre	Recursos propios

Elaborado por:	Revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Coordinador del Título Fdo: Concepción Román García  Fecha: 24/05/2013	Comisión de Garantía de Calidad Fdo: Víctor Padrón Robaina  Fecha: 7/6/2013	Comisión Ejecutiva Fdo: Carmelo León González  Fecha: 07/06/2013	Consejo del Instituto Fdo: Carmelo León González  Fecha: 05/12/2013