



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2014/2015

RESPONSABLE: COORDINADOR DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL
TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE



Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto
Mailings de promoción del Máster a una lista de distribución que contenga los contactos de los responsables de las titulaciones vinculadas con el Máster (Economía, Empresa y Turismo) a nivel nacional, europeo, Latinoamérica y norte de África.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	Recursos propios
Elaboración de las bases y difusión de la convocatoria de 5 becas de 4000 € cada una para alumnos extranjeros.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	20 000 € del Campus de Excelencia de la ULPGC
Publicación de la información del Máster en la Web de la ULPGC y del TiDES y en las Redes Sociales (Facebook y Twitter)	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	Recursos propios
Traducción al inglés de la información básica del Título que se publica en la web.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	Recursos propios
Promoción del Máster dentro del Proyecto CANEM de la ULPGC que promueve el intercambio de estudiantes de países de la antigua Unión Soviética.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	Recursos Propios
Anuncio del Máster en la red TRINET (Tourism Research Information Network)	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	Recursos Propios
Elaboración y distribución de folletos informativos, posters y un crono-expo en los distintos centros de la ULPGC.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	Recursos propios
Elaborar y difundir a través de la web del TiDES entrevistas con	Concepción Román García	Abril- Junio 2014	Recursos propios



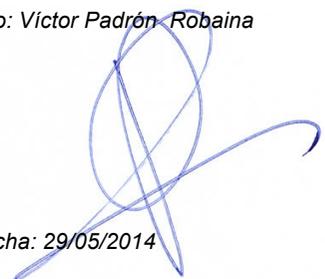
UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2014/2015

RESPONSABLE: COORDINADOR DEL MÁSTER EN ECONOMÍA DEL
TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE



Acción	Responsable	Plazo	Presupuesto
alumnos que han cursado el Máster en la edición anterior en la que cuenten su experiencia	(Coordinadora del Máster)		
Elaboración de una ficha de pre-registro para proporciona información más personalizada de las personas interesadas.	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Abril- Junio 2014	Con recursos propios
<i>Mailings</i> indicando la fechas de pre-registro y matrícula	Concepción Román García (Coordinadora del Máster)	Julio-Octubre 2014	Recursos propios
Solicitar al Rectorado que la información y el proceso de matriculación del Máster esté en inglés en la web institucional de la ULPGC	Carmelo León González	Junio 2014	Recursos propios

Elaborado por:	Revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<p><i>Coordinador del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente</i></p> <p><i>Fdo: Concepción Román García</i></p>  <p>Fecha: 29/04/2014</p>	<p><i>Comisión de Garantía de Calidad</i></p> <p><i>Fdo: Víctor Padrón Robaina</i></p>  <p>Fecha: 29/05/2014</p>	<p><i>Comisión Ejecutiva</i></p> <p><i>Fdo: Carmelo León González</i></p>  <p>Fecha: 29/05/2014</p>	<p><i>Consejo del Instituto</i></p> <p><i>Fdo: Carmelo León González</i></p>  <p>Fecha: 29/05/2014</p>