

PLAN DE CAPTACIÓN ESTUDIANTES

Tides

Curso Académico 2019/2020

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL
TRANSPORTE Y DEL MEDIO
AMBIENTE**

**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y
DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



Tides

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE




Aprobado por la Comisión Ejecutiva, 10 de abril de 2019

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	PLAN DE CAPTACIÓN CURSO 2019/2020	 Tides INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE
	RESPONSABLE: COORDINADORA DEL MÁSTER	

INTRODUCCIÓN

El Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la ULPGC (Tides) elabora el presente Plan de Captación para el curso 2019-20 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente, conforme al “Procedimiento clave para la definición del perfil de ingreso y captación de estudiantes, PCC01”, con el propósito de planificar las acciones dirigidas a captar estudiantes acordes con el perfil de ingreso y la oferta de plazas realizada.

Acciones	Responsable	Plazo	Presupuesto
Participación en las actividades de captación organizadas por los Vicerrectorados del ULPGC con competencias en la captación de estudiantes (por ejemplo, muestra de Másteres, etc.).	Coordinadora del Máster	abril- julio 2019	Recursos propios
Realizar charlas informativas a los estudiantes de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, en los Grados en Economía, en Turismo y en Administración y Dirección de Empresas.	Coordinadora del Máster	abril-julio 2019	Recursos propios
Realizar <i>mailings</i> informando del Máster a todos los estudiantes del último curso de los grados de Economía, Turismo y Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC.	Coordinadora del Máster	abril-julio 2019	Recursos propios
Realizar una encuesta a los estudiantes del último curso de los grados de Economía, Turismo y Administración y Dirección de Empresas para valor el grado de atractivo de la nueva propuesta del Título.	Comisión del Título	abril-julio 2019	Recursos propios
Promocionar el Máster en la Web de la ULPGC y del TIDES y en las Redes Sociales (Facebook y Twitter).	Coordinadora del Máster	abril-julio 2019	Recursos propios
Distribuir folletos informativos, posters y un crono-expo en la FEET de la ULPGC.	Coordinadora del Máster	abril-julio 2019	Recursos propios
Difundir ficha de pre-registro para proporcionar información más personalizada a las personas interesadas.	Coordinadora del Máster	abril-julio 2019	Recursos propios
Realizar <i>mailings</i> indicando la fechas de pre-registro y matrícula.	Coordinadora del Máster	abril-octubre 2019	Recursos propios
Firmar nuevos convenios de movilidad al objeto de captar estudiantes de movilidad	Gerente	mayo 2020	Recursos propios

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
<p>Coordinadora del Título</p> <p>Fdo: Dra. Concepción Román García</p>  <p>Fecha: 10/04/2019</p>	<p>Comisión de Asesoramiento Docente</p> <p>Fdo: Dr. Carmelo León González</p>  <p>Fecha: 10/04/2019</p>	<p>Comisión Ejecutiva</p> <p>Fdo: Dr. Carmelo León González</p>  <p>Fecha: 10/04/2019</p>