

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Este título formará profesionales e investigadores para que adquieran capacidades para desarrollar investigación aplicada de calidad que genere valor para la sociedad y que permita aportar elementos positivos en el debate académico y profesional sobre los principales problemas que afectan al turismo, el transporte y el medio ambiente, ofreciendo una mejor aproximación a sus soluciones. Por otra parte, pretendemos formar al alumno en el manejo de las técnicas de investigación aplicada necesarias de manera que se le habilite para continuar su ciclo formativo en un programa de doctorado o para insertarse de forma competitiva en el mercado laboral.

Competencias generales

1. - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
2. - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
3. - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
4. - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
5. - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
6. - Conocer y ser capaces de analizar desde el punto de vista crítico y analítico los problemas económicos en el ámbito del turismo, del transporte y del medioambiente.
7. - Adquirir y ser capaces de aplicar conocimientos avanzados de análisis económico aplicado, métodos cuantitativos y técnicas de investigación, en el ámbito del turismo del transporte y del medioambiente.
8. - Ser capaces de plantear y llevar a cabo un trabajo de investigación sobre economía del turismo, del transporte y/o del medio.

Competencias específicas

1. - Capacidad para analizar la demanda y la oferta turística con los datos del sector.
2. - Capacidad para evaluar los recursos turísticos.
3. - Capacidad para integrar los conceptos del turismo en la planificación ambiental.
4. - Capacidad de analizar las principales fuentes de información económica sobre el turismo, en especial la Cuenta Satélite del Turismo, y su vinculación con otros datos de la contabilidad nacional o regional.
5. - Conocer la estructura básica de los modelos Input Output y de Equilibrio General Aplicado de forma que puedan interpretarse correctamente sus resultados en el ámbito del turismo. Esta competencia incluirá la capacidad de preparar e interpretar los programas informáticos utilizados para la preparación de dichos modelos.
6. - Conocimiento de los métodos para integrar los sistemas ambientales y económicos en el turismo.
7. - Conocimiento de los principios del desarrollo sostenible con el estudio de casos y aplicaciones.
8. - Conocimiento de los sistemas de indicadores del desarrollo sostenible y su aplicación al turismo.
9. - Conocimiento de los instrumentos para la gestión ambiental en el turismo.
- 10.- Conocimiento de los métodos para la evaluación económica de los impactos ambientales en el turismo.
- 11.- Conocimiento de las relaciones entre la gestión de la empresa turística y el medio ambiente turístico.
- 12.- Conocer las principales características de los diferentes sistemas de transporte.
- 13.- Conocer la importancia económica de la industria del transporte.
- 14.- Conocer la regulación del transporte dentro de la Unión Europea.
- 15.- Conocer las funciones de demanda, costes y producción en la industria del transporte.
- 16.- Saber cómo afectan los costes a la estructura de mercado en transporte.
- 17.- Entender el concepto de externalidad en transporte: efecto *Mohring*, congestión, ruido y medio ambiente.
- 18.- Entender los mecanismos de tarificación en transporte.
- 19.- Capacidad para entender los fundamentos teóricos del análisis coste beneficio.
- 20.- Capacidad para entender las diferentes fases del análisis coste beneficio y los riesgos e incertidumbres.
- 21.- Conocimiento de las implicaciones de equidad y de los efectos indirectos.
- 22.- Conocimiento para integrar los aspectos ambientales en el análisis coste beneficio de proyectos turísticos.

- 23.- Capacidad para evaluar proyectos de coste beneficio en el turismo y el transporte.
- 24.- Conocer los principales modelos utilizados en el análisis de la demanda con datos agregados.
- 25.- Conocer los fundamentos microeconómicos de los modelos alternativos de comportamiento del consumidor.
- 26.- Conocer los principales modelos de elección discreta y su aplicación al análisis de demanda utilizando datos desagregados.
- 27.- Conocer las principales fuentes de datos utilizadas en los modelos de demanda desagregados.
- 28.- Conocer los principios básicos de la construcción de un diseño experimental.
- 29.- Adquirir las habilidades necesarias para formular, interpretar y aplicar un modelo de demanda.
- 30.- Capacidad para construir modelos estadístico-econométricos de regresión, logísticos y multinivel, entre otros, para el análisis de datos turísticos.
- 31.- Conocer las técnicas usuales de inferencia clásicas y bayesianas.
- 32.- Conocer las herramientas clásicas de la programación matemática para su aplicación al ámbito turístico.
- 33.- Adquirir las herramientas necesarias para la resolución de problemas de programación lineal y no lineal (de localización, entre otras) para datos del turismo y transporte.
- 34.- Evaluar una organización empresarial mediante la aplicación del Modelo de Excelencia EFQM y proponer acciones de mejora como resultado de dicha evaluación.
- 35.- Diseñar una investigación de mercado cuyo objetivo sea conocer las necesidades y expectativas de los clientes y su grado de satisfacción.
- 36.- Analizar los antecedentes de la fidelidad de los clientes: los atributos de satisfacción y su impacto en la conducta de los clientes.
- 37.- Interpretar y aplicar los requisitos de los sistemas de gestión de la calidad y medio ambiental (ISO 9001, ISO 14001, EMAS,...) en organizaciones pertenecientes a los sectores de turismo, ocio y transporte.
- 38.- Conocimientos para analizar los desarrollos territoriales de los asentamientos turísticos.
- 39.- Capacidad de análisis para evaluar las necesidades y deficiencias de las infraestructuras y equipamientos en las urbanizaciones turísticas.
- 40.- Capacidad crítica para establecer los principios y bases para la planificación territorial y movilidad, dentro de la actividad turística. Como, así mismo, sobre los resultados morfológicos de la fábrica construida.
- 41.- Capacidad de análisis de los problemas sociales derivados de la segregación social entre población permanente y transitoria.
- 42.- Competencia profesional para establecer y reconocer los inputs/output en los análisis de planos geográficos temáticos.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

**MASTER IN TOURISM,
TRANSPORT AND
ENVIRONMENTAL
ECONOMICS**



Tides

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO
Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE