

2. Justificación del título

2.1. Justificación del título propuesto

El título propuesto, **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE**, constituye la materialización en el contexto de la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de una propuesta inicial que se desarrolló al amparo de una convocatoria publicada el 11 de Febrero del año 2005 por la Agencia Canaria de Evaluación y Acreditación Universitaria (ACECAU) con el objeto de desarrollar programas formativos de postgrado.

La propuesta original fue desarrollada en el seno de los grupos de investigación EIT y ECOMASS, vinculados en aquel entonces al Departamento de Análisis Económico Aplicado y nace con una clara vocación de fomentar la proyección internacional de las líneas de trabajo, tanto en docencia como en investigación, relacionadas con el análisis económico del turismo, el transporte y el medio ambiente.

En la actualidad dichas líneas de investigación se encuentran mucho más consolidadas y han dado como fruto la creación en marzo del año 2010 del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES), integrado por un conjunto multidisciplinar de investigadores especializados en diversas áreas, entre las que cabe citar: economía del turismo, economía del transporte, economía del medio ambiente, economía espacial, estadística aplicada, urbanismo y ordenación territorial entre otras; lo cual avala la competencia del TiDES para proponer una oferta formativa de postgrado de acuerdo al estándar de calidad exigido en el marco del EEES.

Las líneas de investigación del TiDES que tienen relación con este master son las siguientes:

- Economía del medio ambiente
- Economía y gestión del sector público
- Turismo y desarrollo sostenible
- Economía de la acuicultura y sistemas ambientales
- Economía experimental
- Marketing y dinamización turística
- Análisis de demanda y diseño de experimentos
- Análisis de eficiencia producción y costes
- Análisis económico del turismo y del transporte
- Capital humano y turismo
- Técnicas estadísticas bayesianas aplicadas al ámbito económico y empresarial
- Decisión multicriterio y técnicas de programación matemática para el análisis económico
- Planificación urbana/usos del suelo
- Planificación urbana/medio urbano
- Geografía regional/geografía urbana
- Geografía regional/geografía rural

- Nuevas tendencias en la gestión aplicadas al sector comercial y logístico
- Nuevas tendencias en la gestión aplicadas al sector turístico

Es por ello que este título se presenta como un master de ámbito internacional que pretende contar con el apoyo de profesorado externo de prestigio con el objetivo de convertirse en un referente en el ámbito del turismo, transporte y medio ambiente. La docencia de este postgrado se impartirá en el idioma inglés con el fin de reforzar el posicionamiento internacional de la ULPGC en su entorno territorial, por lo que **el profesorado participante en las tareas docentes deberá acreditar conocimientos de inglés equivalentes al nivel del Consejo de Europa B2. Asimismo, los alumnos deberán acreditar conocimientos de inglés equivalentes al nivel del Consejo de Europa B1, en el momento de solicitar la preinscripción en el máster.**

Además de lo señalado, este master, junto con otras propuestas de programas de postgrado ofertados en el seno de la Facultad de Economía Empresa y turismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), pretende dar continuidad al antiguo programa de doctorado con mención de calidad en **ECONOMÍA: APLICACIONES A LAS FINANZAS Y SEGUROS, ECONOMÍA SECTORIAL, AL MEDIO AMBIENTE Y A LAS INFRAESTRUCTURAS**, coordinado por el Departamento de Análisis Económico Aplicado (DAEA) y por el Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión (DMCEG) de la ULPGC, que existía con anterioridad a la implantación de las nuevas titulaciones de grado de en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la ULPGC.

El objetivo general del **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** es doble; por un lado, proporcionar una enseñanza de postgrado especializada y de calidad en el ámbito del análisis económico del turismo, transporte y medio ambiente; y por otra parte, formar al alumno en el manejo de las técnicas de investigación aplicada necesarias de manera que se le habilite para continuar su ciclo formativo en un programa de doctorado, o para insertarse de forma competitiva en el mercado laboral.

Aunque el título está concebido con una orientación fundamentalmente investigadora, se pretende también que esta formación pueda servir como complemento y especialización para profesionales que se encuentren desempeñando actividades en los sectores relacionados con el turismo, el transporte y el medio ambiente.

Este título formará profesionales e investigadores que adquieran capacidades para desarrollar investigación aplicada de calidad que genere valor para la sociedad y que permitan aportar elementos positivos en el debate académico y profesional sobre los principales problemas que afectan al turismo, transporte y medio ambiente, ofreciendo una mejor aproximación a sus soluciones.

El **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** constituye un elemento más del ciclo formativo para los egresados de diversas titulaciones de las áreas de ciencias sociales y jurídicas, enseñanzas técnicas y ciencias experimentales. Según los datos del observatorio de empleo de la ULPGC para dichas titulaciones, la inserción laboral por cuenta ajena antes de los tres años es alcanzada por más del 80 por ciento de los egresados, en la mayoría de los casos; de los cuáles, entre un 20 y un 60 por ciento obtiene un contrato indefinido. Destaca también la

inserción laboral por cuenta propia que varía entre un 8 y un 18 por ciento de los egresados según la titulación. En relación al tipo de trabajo, destacan los empleados administrativos, los técnicos y profesionales científicos; y los técnicos y personal de apoyo.

Este nuevo título, pretende contribuir de forma positiva a mejorar el nivel de ocupación de los egresados, incrementando el porcentaje de empleos de carácter técnico y profesional.

- **Evidencias sobre la orientación, viabilidad e interés del título.**

Si bien es cierto que los tres ámbitos tratados en este máster (turismo, transporte y medio ambiente) tienen entidad suficiente para abordarse de forma monográfica cada uno de ellos por separado, no es menos cierto que la complementariedad y la interacción existente entre ellos no puede dejar de ser tenida en cuenta.

El turismo se concibe como uno de los principales motores fundamentales del desarrollo económico de los países. En el año 2000 se registraron cerca de 700 millones de movimientos turísticos a nivel internacional y la Organización Mundial del Turismo estima que esta cifra alcance los 1200 millones para el año 2020 llegando a generar unos ingresos de 2 billones de dólares. Esta evolución positiva sitúa a España en el segundo puesto a nivel mundial en número de turistas recibidos y en el cuarto lugar en cuanto a ingresos por turismo.

El transporte es un input fundamental en la mayoría de las actividades económicas y en este sentido el turismo no es una excepción. Según datos del Eurostat, el 80% de los desplazamientos en avión en Europa son debidos al turismo y cerca del 20% en el caso de los otros modos de transporte. Estas cifras subrayan la importancia de las infraestructuras y los servicios de transporte a la hora de definir el atractivo de un determinado destino turístico. El sistema de transporte no sólo es importante para alcanzar un destino determinado si no también a la hora de realizar desplazamientos internos dentro del destino en sí.

Otro factor de producción importante para el turismo es el medio ambiente. Los turistas demandan playas limpias, naturaleza virgen, espacios naturales, aire puro, clima confortable, etc. Por lo tanto el daño o deterioro ambiental tiene un impacto importante sobre la industria del turismo. A su vez, también cabe señalar que la propia actividad turística genera una serie de efectos negativos que no se deben pasar por alto. Entre ellos cabe señalar el incremento en el uso del suelo, el consumo de agua y energía, la destrucción del paisaje, la producción de residuos, la contaminación ambiental, etc.

Estos argumentos ponen de manifiesto la interacción existente entre el turismo, el transporte y el medio ambiente; y constituyen la mejor evidencia que justifica la orientación, la viabilidad y el interés por el estudio de los aspectos económicos que combinan estos tres ámbitos de conocimiento.

Desde un punto de vista académico, el interés por el estudio de temas relacionados con el turismo, el transporte y el medio ambiente por parte de la comunidad científica está sobradamente justificado y documentado. Basta con realizar una búsqueda

bibliográfica en la conocida base de datos Google Académico (Scholar Google) con las palabras clave *Tourism, Transport and Environment*, para observar que se obtienen del orden de 440.000 resultados.

Por otra parte, la viabilidad del título queda sobradamente avalada por el perfil investigador del núcleo principal del profesorado adscrito al título según se detalla en el apartado 6 de la memoria.

- **Datos del Observatorio de Empleo sobre la demanda potencial del título:**

La siguiente tabla, cuyos datos han sido facilitados por el observatorio de empleo de la ULPGC, muestra los egresados de la ULPGC en los últimos tres años que están trabajando en empresas que se corresponden con las actividades económicas relacionadas con la especialidad del título propuesto. Dicha información representa un indicador fiable de la demanda potencial del título.

**EGRESADOS DE LA ULPGC CLASIFICADOS SEGÚN ACTIVIDAD DE LA EMPRESA CONTRATADORA
A LOS TRES AÑOS DE FINALIZAR LOS ESTUDIOS**

Actividad económica de la empresa contratadora	Recuento	Porcentaje
Construcción	642	8.9%
Hostelería	219	3.0%
Transporte terrestre; transporte por tuberías	32	.4%
Transporte marítimo, de cabotaje y por vías de navegación in	6	.1%
Transporte aéreo y espacial	34	.5%
Actividades anexas a los transportes; actividades de agencia	141	1.9%
Actividades informáticas	135	1.9%
Investigación y desarrollo	17	.2%
Otras actividades empresariales	1418	19.6%
Administración pública, defensa y seguridad social obligator	504	7.0%

- **Datos procedentes de alguna institución pública o privada que avalen la necesidad de la propuesta:**

Las principales alternativas de desarrollo para Canarias en el siglo XXI se conforman sobre la base de una economía competitiva, con capacidad para generar nuevas estrategias que impulsen la incorporación de conocimiento al proceso productivo y

permitan la diversificación del modelo económico actual hacia otro más intensivo en conocimiento y menos intensivo en la utilización de recursos naturales y territorio. Las Universidades canarias se constituyen como el factor crítico de éxito en las estrategias de desarrollo de la Comunidad Autónoma en los próximos años.

El Gobierno considera, en consonancia con las prioridades de la Educación Superior en Canarias, entre otros, los siguientes objetivos estratégicos para el periodo 2009-2013:

- Garantizar una educación superior de calidad y dotarla de recursos para la adaptación de las enseñanzas al modelo de enseñanza/aprendizaje asociado a la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.
- Estimular los procesos de transferencia de conocimiento desde la Universidad hacia el tejido productivo.
- Mejorar la competitividad dentro y fuera del sistema universitario, promoviendo la calificación de los recursos humanos de la región a niveles de calidad homologables con nuestro entorno europeo e internacional, y buscar el logro de la excelencia en segmentos clave del desarrollo socioeconómico de Canarias.
- Garantizar la cobertura de las necesidades sociales o de demanda, orientando la oferta a las necesidades futuras o emergentes.

En octubre de 2010, la agregación de las Universidades públicas canarias recibió la calificación de Campus de Excelencia Internacional de ámbito Regional europeo (CEIR), reconocimiento que ha supuesto para la ULPGC la posibilidad de poner en práctica proyectos estratégicos de gran potencial para posicionar a la Universidad como líder en sus áreas de especialización en el contexto de Europa, África y Latinoamérica y la concreción de actuaciones para la mejora docente, científica y de transformación del campus y su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

El desarrollo de un master de ámbito internacional en Economía del Turismo Transporte y Medio Ambiente, se corresponde con una de las actuaciones del CEIR dirigidas a la mejora docente y adaptación al EEES.

Por otra parte, La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ha incorporado en su Plan Estratégico Institucional 2011-2014 la línea estratégica que recoge el desarrollo de las actuaciones derivadas del CEIR.

Lo expuesto anteriormente justifica el aval de instituciones públicas para llevar a cabo la implantación del **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE**.

- **Concordancia con el Programa de Investigación de la Unión Europea Horizonte 2020**

La Comisión Europea tiene previsto implantar un ambicioso programa de investigación, denominado Horizonte 2020, para el período 2014-2020, dotado con 80.000 millones de euros, que será clave en la aplicación de la “Unión por la Innovación”, para un

crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Horizonte 2020 es una inversión en el futuro de la Unión Europea centrado en apoyar las mejores líneas de investigación para ofrecer importantes oportunidades de negocio y mejorar la vida de los ciudadanos.

Entre los objetivos estratégicos del programa se encuentran: i) crear una ciencia de excelencia, ii) hacer de Europa un lugar atractivo para invertir en investigación e innovación ; y iii) investigar en las grandes cuestiones que afectan a los ciudadanos Europeos. El contar con un transporte inteligente, sostenible e integrado, representa una de las principales áreas de actuación dentro del tercer objetivo.

Otros campos de investigación, dentro del ámbito de las ciencias sociales (donde se encontraría el turismo), también serán objeto de atención por parte del programa Horizonte 2020.

El **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** formará investigadores y profesionales capaces de abordar los retos de investigación que propone Horizonte 2020. En este sentido, el hecho de que el máster se imparta en inglés constituye una fortaleza añadida del este título, ya que los egresados que opten por continuar su etapa investigadora, estarán en condiciones de vincularse a proyectos de investigación financiados por el programa Horizonte 2020.

- **Concordancia con el Plan de Turismo Español Horizonte 2020**

El Plan de Turismo Español Horizonte 2020 reconoce que las tendencias de crecimiento de la economía mundial y los cambios acelerados y multidireccionales que se prevén en todos los ámbitos afectarán de manera significativa al desarrollo de la actividad turística; cuestiones como el envejecimiento demográfico en Europa, la estabilidad política, el cambio climático y la transformación de sector transporte son un buen ejemplo de ello.

De este modo, la industria turística se desarrollará en un contexto donde las tendencias medioambientales influirán de manera determinante en su desarrollo. En las agendas de turismo estarán, cada vez más presentes, aspectos como la eficiencia energética, el cambio climático, la sostenibilidad y la evaluación de los impactos medioambientales. Por otra parte, los cambios tecnológicos, generarán una tendencia en la evolución de los sistemas de transporte, que potenciarán el desarrollo turístico y facilitarán el acceso y la movilidad de los turistas. Además, en la agenda política de los medios de comunicación y de los consumidores estarán cada vez más presentes los temas relacionados con cuestiones medioambientales. De una buena conservación del medio y de un uso eficiente de los recursos dependerá en gran medida el futuro del sector turístico.

Entre los objetivos y estrategias propuestas, se encuentra la necesidad de desarrollar un sistema de inteligencia de referencia para el sector turístico Español, maximizando su acceso y difusión. En este sentido, la generación de nuevo conocimiento debe tener en cuenta su utilidad y aplicabilidad por el propio sector.

En este sentido, el reto de la generación de un conocimiento útil para la toma de decisiones sólo podrá llevarse a cabo si se cuenta con profesionales bien formados que

sean capaces de analizar y entender complejo sector del turismo y sus interacciones con tres sectores clave en la economía.

En este sentido, la formación ofrecida por el **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** está en total concordancia con los objetivos del Plan de Turismo Español Horizonte 2020.

- **Concordancia con la Estrategia Canaria para la Mejora de la Oferta de Educación Superior 2010-20:**

En el documento Gobierno de Canarias sobre la Estrategia Canaria para la Mejora de la Oferta de la Educación Superior Universitaria 2010-2020 se identifican los estudios que pueden tener un mayor interés estratégico para el futuro desarrollo económico y social de Canarias y que por tanto deben tener un mayor grado de prioridad en la planificación educativa de la Comunidad Autónoma de Canarias

En el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas, se destaca la importancia de los estudios de turismo como el acomodo natural a la realidad productiva de Canarias. El turismo aporta cerca del 30% de los puestos de trabajo del archipiélago y se concibe como uno de los sectores que ofrecerá en el futuro las mayores oportunidades de negocio; siendo, en consecuencia, los estudios relacionados con el turismo los que tendrán en el futuro una mayor demanda.

Dentro de los estudios de ciencias experimentales aplicadas a la construcción de una sociedad más sostenible, se apunta la necesidad de potenciar las enseñanzas superiores aplicadas al uso, disfrute y gestión de los recursos naturales de Canarias, destacando, sobre todo, el papel que pudieran tener dos estudios concretos: Ciencias Ambientales y Ciencias del Mar.

Dentro de las enseñanzas técnicas, se destaca la importancia que tiene para Canarias mejorar la accesibilidad y, por tanto, la logística. Dado que el transporte es un input esencial en la mayoría de los procesos productivos, el documento destaca la importancia de progresar en la gestión de los intercambios de bienes y servicios. Por otra parte, la logística es un área interdisciplinar en la que se combinan los conocimientos de la ingeniería, la economía, la organización de empresas y el derecho, entre otras, lo que hace que sea una disciplina especialmente adecuada para estudios de postgrado.

Por lo expuesto, el **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** está en total concordancia con los objetivos que se persiguen en la estrategia canaria para la mejora de la oferta de la educación superior

- **Concordancia con las líneas de actuación del Plan Estratégico Canarias 2020:**

En el documento sobre el plan estratégico de Canarias del Gobierno de Canarias, "Canarias 2020 orientaciones relativas a los sectores y tendencias tecnológicas de futuro", se identifican los sectores y actividades económicas de futuro más significativas para el desarrollo científico-tecnológico y económico. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- Desarrollo sostenible: agua y medio ambiente.

- Transporte, logística y gestión de la cadena de suministro.
- Turismo.

Como ya se ha expuesto, entre los objetivos del **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** se encuentra ofrecer un complemento en la formación y especialización de profesionales que se encuentren desempeñando o que pretendan desempeñar su actividad en los sectores relacionados con el turismo, el transporte y el medio ambiente. Lo cual justifica la pertinencia de este título al estar en concordancia con las líneas de actuación del plan estratégico de Canarias 2020.

2.2. Referentes externos

Para la elaboración de su correspondiente plan de estudios y partiendo de la normativa estatal y autonómica, se han utilizado diversos referentes. No obstante, como ya se ha mencionado, el MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE procede del antiguo programa de doctorado con mención de calidad en ECONOMÍA: APLICACIONES A LAS FINANZAS Y SEGUROS, ECONOMÍA SECTORIAL, AL MEDIO AMBIENTE Y A LAS INFRAESTRUCTURAS, hecho que ha condicionado en buena medida el diseño este plan de estudios. Entre los referentes tomados en cuenta, destacan los planes de estudios de programas similares impartidos a nivel nacional e internacional.

- **Títulos análogos de universidades o centros de investigación españoles:**

Cabe destacar que en la consulta realizada a nivel nacional de los títulos oficiales de máster que cubren el ámbito temático del turismo, la práctica totalidad de las titulaciones se centran en aspectos relacionados con la gestión turística y en el estudio de los aspectos humanísticos de turismo.

Solamente el Master in Tourism and Environmental Economics impartido en la Universidad de las Islas Baleares aborda una temática similar al título propuesto estudiando desde la perspectiva del análisis económico los problemas del turismo, del transporte y del medio ambiente. Este título constituye un importante referente a nivel internacional y está avalado por la calidad de las publicaciones en las principales revistas científicas de los investigadores vinculados al master. Por otra parte, la universidad de las Islas Baleares ocupa el primer lugar en el ranking nacional, en cuanto a número de publicaciones en el ámbito del turismo (Albacete-Sáez y Fustes-Fuentes, 2010), noveno a nivel mundial en Investigaciones Turísticas (Park et al . 2011) y el segundo a nivel mundial, en el campo de investigación en Economía del Turismo (Park et al. 2011).

Dichos resultados avalan la iniciativa de creación de un título de características similares en un contexto similar. La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, está

ubicada en un archipiélago que constituye uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial y cuenta con un grupo solvente de investigadores en el ámbito del turismo, del transporte y del medio ambiente.

Referencias citadas:

Albacete-Sáez, F and Funes-Fuentes, M., 2010. Difusión de la Investigación española sobre turismo en revistas internacionales. *Revista de Análisis Turístico* 9:14-29.

Park, H, Phillips, W.J., Canter, D.D. and Abbott, J., 2011. Hospitality and Tourism Research Rankings by Author, University, and Country Using Six Major Journals: The First Decade Of The New Millennium. *Journal of Hospitality & Tourism Research* 35: 381-416.

Publicaciones relevantes de la Universidad de las Islas Baleares en el ámbito del turismo, del transporte y del medio ambiente:

Bujosa, A., Rosselló, J. 2013. Climate change and summer mass tourism: the case of Spanish domestic tourism. *Climatic Change* (Article in Press).

Saenz-de-Miera, O., Rosselló, J. 2013. Tropospheric ozone, air pollution and tourism: a case study of Mallorca, *Journal of Sustainable Tourism* (Accepted Article)

Aguiló, E., Palmer, T., Rosselló, J. 2012. Road transport for tourism: Evaluating policy measures from consumer profiles. *Tourism Economics*, 18 (2), pp. 281-293.

Aguiló, E., Rossello, J. 2012. Research note: The new all-inclusive board formula in mature destinations - From motivation to satisfaction. *Tourism Economics*, 18 (5), pp. 1117-1123.

Alegre, J., Cladera, M., Sard, M. 2012. The evolution of British package holiday prices in the Balearic Islands, 2000-2008. *Tourism Economics*, 18 (1), pp. 59-75.

Rosselló, J., Riera, A. 2011. Pricing European package tours: The impact of new distribution channels and low-cost airlines. *Tourism Economics*, 18 (2), pp. 265-279.

Saenz-de-Miera, O., Rosselló, J. 2012. The responsibility of tourism in traffic congestion and hyper-congestion: A case study from Mallorca, *Tourism Management* 33, pp. 466-479

Alcover, A., Alemany, M., Jacob, M., Payeras, M., García, A., Martínez-Ribes, L. 2011. The economic impact of yacht charter tourism on the Balearic economy. *Tourism Economics*, 17 (3), pp. 625-638.

Bakhat, M., Rosselló, J. 2011. Estimation of tourism-induced electricity consumption: The case study of Balearics Islands, Spain. *Energy Economics*, 33 (3), pp. 437-444.

Eduardo de Oliveira Santos, Glauber; V. Ramos and J. Rey-Maqueira. 2011. A microeconomic model of multideestination tourism trips. *Tourism Economics* 17: 509-529.

- Juaneda, C., Raya, J.M., Sastre, F. 2011. Pricing the time and location of a stay at a hotel or apartment. *Tourism Economics*, 17 (2), pp. 321-338.
- Rossello, J. 2011. North Atlantic Oscillation influences on European airline traffic. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 16 (2), pp. 183-187.
- Rosselló-Nadal, J., Riera-Font, A., Cárdenas, V. 2011. The impact of weather variability on British outbound flows. *Climatic Change*, 105 (1), pp. 281-292.
- Rosselló, J. and O. Saenz-de-Miera. 2011. Road accidents and tourism: the case of the Balearic Islands (Spain). *Accident Analysis and Prevention* 43: 675-683.
- Torres, C.M.; Hanley, N. and A. Riera. 2011. How wrong can you be? Implications of incorrect utility function specification for welfare measurement in choice experiments. *Journal of Environmental Economics and Management* 62: 111-121.
- Untong, A; M. Kaosa-Ard; V. Ramos and J. Rey-Maqueira. 2011. Tourism Change in the managerial efficiency and management technology of hotels: an application to Thailand. *Tourism Economics*, 17, pp. 565-580
- Alegre, J., Cladera, M. 2010. Tourist expenditure and quality: Why repeat tourists can spend less than first-timers. *Tourism Economics*, 16 (3), pp. 517-533.
- Bujosa, A. and A. Riera. 2010. Estimating the aggregate value of forest recreation in a regional context. *Journal of Forest Economics* 16(3): 205-216.
- Bujosa, A., A. Riera and R.L. Hicks. 2010. Combining Discrete and Continuous Representations of Preference Heterogeneity: A Latent Class Approach. *Environmental and Resource Economics* 47(4): 477-493.
- Campo-Martínez, S., Garau-Vadell, J.B. 2010. The generation of tourism destination satisfaction. *Tourism Economics*, 16 (3), pp. 461-475.
- Campo-Martínez, S., Garau-Vadell, J.B., Martínez-Ruiz, M.P. 2010. Factors influencing repeat visits to a destination: The influence of group composition. *Tourism Management*, 31 (6), pp. 862-870.
- Cunill, O.M., Forteza, C.M. 2010. The franchise contract in hotel chains: A study of hotel chain growth and market concentrations. *Tourism Economics*, 16 (3), pp. 493-515.
- Jacob, M., Florido, C., Aguiló, E. 2010. Research note: Environmental innovation as a competitiveness factor in the Balearic Islands. *Tourism Economics*, 16 (3), pp. 755-764.
- Lozano, J., Blanco, E. and Rey-Maqueira, J. 2010. Can ecolabels survive in the long-run? The role of initial conditions. *Ecological Economics* 69: 2525-2534
- Papatheodorou, A., Rosselló, J., Xiao, H. 2010. Global economic crisis and tourism: Consequences and perspectives. *Journal of Travel Research*, 49 (1), pp. 39-45.
- Rosselló-Batle, B., Moià, A., Cladera, A., Martínez, V. 2010. Energy use, CO₂ emissions and waste throughout the life cycle of a sample of hotels in the Balearic Islands. *Energy and Buildings*, 42 (4), pp. 547-558.

- Alegre, J., Cladera, M. 2009. Analysing the effect of satisfaction and previous visits on tourist intentions to return. *European Journal of Marketing*, 43 (5-6), pp. 670-685.
- Alegre, J., Mateo, S., Pou, L. 2009. Participation in tourism consumption and the intensity of participation: An analysis of their socio-demographic and economic determinants. *Tourism Economics*, 15 (3), pp. 531-546.
- Bartolomé, A., McAleer, M., Ramos, V., Rey-Maqueira, J. 2009. Modelling air passenger arrivals in the Balearic and Canary Islands, Spain. *Tourism Economics*, 15 (3), pp. 481-500.
- Blanco, E.; Lozano, J. and Rey-Maqueira, J. 2009. A dynamic approach to voluntary environmental contributions in tourism. *Ecological Economics* 69: 104-114.
- Blanco, E.; Rey-Maqueira, J. and Lozano, J. 2009 Economic Incentives of Tourism Firms to Undertake voluntary environmental action. *Tourism Management* , 30: 112-122.
- Bujosa, A. and A. Riera 2009. Environmental diversity in recreational choice modelling" *Ecological Economics* 68(11): 2743-2750
- Torres, C.M., Riera, A., García, D. 2009. Are preferences for water quality different for second-home residents? *Tourism Economics*, 15 (3), pp. 629-651.
- Alegre, J., Pou, L. 2008. Research note: Tourism expenditure and all-inclusive packages - The case of a mature Mediterranean destination. *Tourism Economics*, 14 (3), pp. 645-655.
- Polo, C., Ramos, V., Rey-Maqueira, J., Tugores, M., Valle, E. 2008. The potential effects of a change in the distribution of tourism expenditure on employment. *Tourism Economics*, 14 (4), pp. 709-725.
- Bujosa- Bestard, A., Rosselló-Nadal, J. 2007. Modelling environmental attitudes toward tourism. *Tourism Management*, 28 (3), pp. 688-695.
- Capó Parrilla, J., Riera Font, A., Rosselló Nadal, J. 2007. Accommodation determinants of seasonal patterns. *Annals of Tourism Research*, 34 (2), pp. 422-436.
- Capó, J., Font, A.R., Nadal, J.R. 2007. Dutch disease in tourism economies: Evidence from the Balearics and the Canary Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 15 (6), pp. 615-627.
- Capó-Parrilla, J., Riera-Font, A., Rosselló-Nadal, J. 2007. Tourism and long-term growth a Spanish perspective. *Annals of Tourism Research*, 34 (3), pp. 709-726.
- Jacob, M., Groizard, J.L. 2007. Technology transfer and multinationals: The case of Balearic hotel chains' investments in two developing economies. *Tourism Management*, 28 (4), pp. 976-992.
- Palmer-Tous, T., Riera-Font, A., Rosselló-Nadal, J. 2007. Taxing tourism: The case of rental cars in Mallorca. *Tourism Management*, 28 (1), pp. 271-279.

Títulos análogos de universidades o centros de investigación europeos:

También se han utilizado como referentes otros títulos similares en el contexto internacional, que vienen avalados por el prestigio de las Universidades donde se imparten. Entre los principales, destacan los siguientes:

- MSc/Diploma Environmental Economics and Environmental Management(The University of York)
- MRes Environmental Social Science (University of East Anglia)
- MSc Environmental Assessment and Management (University of East Anglia)
- Master Degree in International Environmental Studies (Norwegian university of life sciences)
- MSc Environmental Sciences (University of East Anglia)
- MA Transport Economics (University of Leeds)
- Master in Spatial, Transport and Environmental Economics-STREEM (VU Amsterdam)
- Advanced Master in Transport and Maritime Economics (University of Antwerp)
- Advanced Master in Transport and Maritime Management (University of Antwerp)
- International Tourism Management (University of Leeds)
- Tourism management (University of Brighton)
- European Tourism Management (University of Bournemouth)
- Tourism Management (University of Bournemouth)
- Tourism Management and Planning (University of Bournemouth)
- Master in International Tourism (University of Lugano)

2.3. Inserción dentro de la pirámide formativa

El **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** añade un elemento más a la pirámide formativa Grado-Master-Doctorado. Se trata de un programa de postgrado que será impartido por profesorado vinculado al TiDES y que contará con el apoyo de profesorado de otros departamentos de la ULPGC y de profesorado externo. Uno de los objetivos principales del TiDES es completar el ciclo formativo ofertando el Programa Oficial de Doctorado en Turismo y Desarrollo Económico Sostenible, de acuerdo a la normativa vigente. Dicho doctorado se nutrirá, principalmente, de los alumnos egresados de este master, los cuáles accederán directamente sin la exigencia de complementos de formación.

Podrán solicitar la preinscripción en el **MASTER EN ECONOMÍA DEL TURISMO, DEL TRANSPORTE Y DEL MEDIO AMBIENTE** los alumnos procedentes de:

1) Planes antiguos a extinguir:

- Licenciado en economía
- Licenciado en administración y dirección de empresas

2) Nuevas titulaciones:

- Graduado en economía
- Graduado en administración y dirección de empresas
- Graduado en turismo

3) Titulaciones equivalentes a las anteriores en el ámbito internacional.

4) Alumnos procedentes de otras titulaciones que puedan demostrar, mediante la presentación de la documentación correspondiente, sólidos conocimientos de matemáticas y estadística. Preferentemente se seleccionará a aquellos alumnos con conocimientos de economía y econometría.

2.4. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos

En la ULPGC, los trabajos para la confección de la propuesta de este título se han concretado como siguen. La Comisión de Posgrado de la ULPGC, que es el órgano competente para la elaboración de este plan de estudios, ha mantenido una comunicación fluida con agentes externos con la intención de adaptarse a las necesidades cambiantes del tejido económico-empresarial así como institucional público en el que deberán insertarse sus titulados. Por este motivo, se han abierto canales de comunicación con diferentes asociaciones empresariales, instituciones y colegios profesionales. Los diferentes miembros de la comisión han mantenido contactos o recibido informes de:

El Decano del Colegio de Economistas de España y el Decano Presidente del Colegio de Economistas de la provincia de Las Palmas.

- La Cámara de Comercio de la provincia de Las Palmas.
- La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria.
- Los presidentes de las Comisiones de Títulos de Grado de Economía, Grado de Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo.
- Los directores de los Grupos de Investigación del TiiDES

Se han desarrollado contactos informales con antiguos estudiantes egresados en el Doctorado en Economía de la ULPGC y con sus empleadores para recabar su experiencia profesional y también, en algunos casos, su visión de la titulación desde el papel de empleadores. Se han mantenido contactos con profesionales que trabajan en diversos sectores, como, por ejemplo, el sector financiero, turístico, la Administración Pública, organizaciones no gubernamentales y de cooperación, comercio, asesoría y consultoría.

De estas consultas externas la comisión ha podido extraer una serie de recomendaciones ampliamente compartidas por los profesionales y por las instituciones consultadas que debían ser tenidas muy en cuenta a la hora de elaborar esta memoria. A continuación, se recogen de forma sintética esta serie de recomendaciones:

- Los estudios deben proporcionar una formación de base especializada en temas de economía del turismo, del transporte y del medioambiente.

- Las habilidades comunicativas, interpersonales y comerciales son fundamentales para la inserción y el éxito profesional. Entre éstas destacan las siguientes: la capacidad para el trabajo en grupo; la capacidad de soportar la presión; la responsabilidad; la empatía; la madurez; la capacidad de argumentar, defender opiniones y transmitir conocimientos; la capacidad de liderazgo y la capacidad para comprender, hablar y escribir en lengua inglesa, que, cada día más, es un requisito imprescindible (de hecho, el conocimiento de otro idioma extranjero supone un valor añadido importante).
- Se debe fomentar el espíritu crítico, así como la capacidad de tener y mantener opiniones y criterios propios.
- Los estudios deben estar orientados al desempeño de responsabilidades.

La información anterior se ha completado con consultas a los responsables de Centros de Investigación punteros en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, pues resulta de vital importancia que las orientación investigadora del Master se base en líneas de investigación que sean novedosas y de alta calidad científica. En este sentido se han mantenido encuentros de trabajo con tres expertos con los que se ha validado el contenido del master y se han acordado programas de colaboración. Más concretamente:

- Experto de América Latina: Jornada de trabajo celebrada los días 16 y 17 de Diciembre de 2011 con el Doctor José Gandara, profesor e investigador del Departamento de Turismo y en el Programa Máster y Doctorado en Geografía de la Universidad Federal de Paraná, Brasil. Es co-editor de la revista científica "CULTUR-Cultura y Turismo" y miembro del consejo editorial de la revistas científicas: Turismo en Análisis, Cuaderno Virtual de Turismo, Turismo y Sociedad, Revista Electrónica de Turismo y Cultural y Geógrafa en Brasil, Estudios y Perspectivas en Turismo, Análisis Turístico en Investigaciones Turísticas en España y El Periplo Sostenible en Méjico. En esta jornada se identificaron los antecedentes, el estado actual y los proyectos de futuro sobre redes de investigación en Turismo en Latinoamérica, los principales centros de investigación y redes científicas de mayor prestigio, así como los eventos académicos y asociaciones de investigadores de mayor relevancia.

- Experto de Europa: Jornada de trabajo celebrada el 16 de noviembre de 2011 con el Dr. Bengt Johan Kristrom, Catedrático de Recursos Naturales, Ph. D. en Economía por la Umea University y Docente en la Stockholm of Economics. Director de Investigación del Centro de Economía Ambiental y de Recursos Económicos en SLU & UmU y Presidente del Grupo de Expertos en Estudios Ambientales de Ministerio de Finanzas de Suecia. Asesor de diversos organismos suecos internacionales. El objetivo de este encuentro fue concretar tópicos de investigación a incluir en el programa de master y doctorado. Asimismo, se trataron aspectos como la dinamización de la investigación de excelencia y el papel del Instituto en la creación del valor para la sociedad.

- Experto de los Estados Unidos: Jornada de Trabajo realizada el 22 de septiembre de 2011 con el Dr. Simon Hudson, Director del Center of Economic Excellence in Tourism and Economic Development de la Universidad de South Carolina. Se analizó las nuevas tendencias turísticas y la experiencia de su Instituto en la Gestión de la Investigación, haciendo especial hincapié en la necesidad de investigar tópicos que den respuesta y se anticipe a las necesidades del sector turístico, buscando la necesaria colaboración con los agentes sociales.

Por otra parte y de forma más específica, se han llevado a cabo diversas acciones consistentes en la promoción de la oferta formativa del TiDES, celebrándose

diversas reuniones con instituciones académicas y agentes sociales con el objeto de atender las necesidades de formación y de investigación en el área.

En el ámbito académico se han celebrado tres encuentros TiDES donde se ha contado con la participación de: Rafael Gallego (Confederación Española de Agencias de Viajes y Turoperadores), Brent Ritchie (University of Calgary, Canada), además de los investigadores citados con anterioridad.

En cuanto al ámbito social se han celebrado las siguientes reuniones con representantes del sector público y privado:

- Sector hotelero y extra-hotelero (Federación de Hostelería y turismo, concejalías de turismo de Las Palmas de Gran Canaria y de San Bartolomé de Tirajana).
- Patronato de turismo
- Consejería de turismo
- GESPLAN
- Directores de los principales establecimientos hoteleros de Canarias (LOPESAN, Dunas, Sheraton Salobre golf, Meliá Tamarindos, Gloria Palace, etc..)