



Tides

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

SSTD2016
Spring Symposium on Challenges
in Sustainable Tourism Development



**Concluido con éxito el primer Simposio del Instituto Tides:
"Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development 2016".**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

Instituto Tides

Campus Universitario de Tafira,
MÓDULO E (Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales)
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

+ 34 928 454 960

www.tides.es

tides@ulpgc.es

Maquetación:

Departamento de Diseño Gráfico Tides

Equipo Técnico de Apoyo:

Antonio González Hernández y Patricia Picazo Peral

Impresión:

Silvagráficas S.L.

CARTA DEL DIRECTOR



Como Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tides) tengo el placer de presentarles la primera Newsletter relacionada con el mismo. Como bien saben, el Tides es un Instituto de investigación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), constituido formalmente en el año 2010, que tiene como principal objetivo el desarrollar investigación en turismo de excelencia, generando y difundiendo conocimiento científico, e integrándose en las principales redes científicas de turismo de ámbito nacional e internacional. A su vez, el instituto realiza educación, formación y concienciación para la mejora del desarrollo turístico, aplicando el conocimiento generado para impulsar el desarrollo turístico económico, social y medio ambiental de los destinos.

Prof. Dr. Don Carmelo J. León González, Catedrático de Economía Aplicada, Director del Instituto Tides y de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la ULPGC.

El Tides como Instituto responsable de la investigación en turismo en la ULPGC ha contribuido a que la misma ocupe el cuarto puesto en el ranking de centros de investigación en productividad científica en turismo en Europa, el segundo lugar a nivel mundial, compartido con otras instituciones, en productividad científica sobre marketing y gestión de destinos, la cuarta posición a nivel mundial en productividad científica en investigación sobre imagen y marca, y es el primer centro en Iberoamérica en productividad científica en Hospitality. En este sentido, en los últimos 6 años ha logrado publicaciones en más de 40 revistas académicas de prestigio y ha culminado exitosamente alrededor de 66 proyectos de cooperación internacional financiados por convocatorias públicas nacionales e internacionales, los cuales han vinculado el turismo y el desarrollo sostenible como eje transversal. Los principales programas de financiación europeos en los que ha participado son POCTEFEX, MAC y H2020 de la UE.

Todo ello no sería posible sin la dedicación, esfuerzo y entrega de los 66 investigadores que componen el Instituto, distribuidos en 7 grupos de investigación y organizados en torno a seis divisiones especializadas.

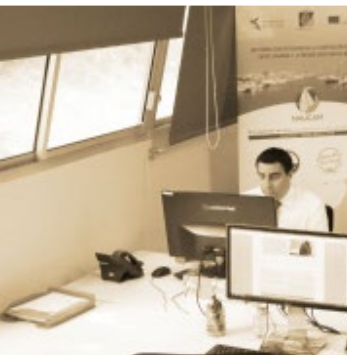
Finalmente quiero hacer ostensible mi felicitación al equipo al que represento ya que la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria celebra su 25 aniversario. Veinticinco años durante los cuales se han abierto puertas y estrechado lazos con los países en desarrollo de África y Latinoamérica. Veinticinco años en los que se ha invertido en conocimiento, tecnología, promoción e implementación de acciones en aspectos relacionados con el turismo, el medio ambiente y el desarrollo sostenible, con la finalidad de asegurar el bienestar social y proteger el patrimonio natural y cultural para las generaciones presentes y venideras. Veinticinco años de participación activa e implicación multidisciplinar de todos aquéllos miembros que hacen parte de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible, y que han hecho de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y del Instituto Tides un puente de investigación y cooperación hacia fronteras internacionales.



1ª y única Cátedra UNESCO en el mundo sobre turismo y desarrollo sostenible



Más de 30 seminarios de investigación anuales



66 investigadores de 7 grupos de investigación



Publicaciones en más de 40 revistas académicas de reconocido prestigio



Proyectos con más de 100 empresas e instituciones en los cinco continentes

Organizado en 6 divisiones especializadas

- LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TURÍSTICA
- EMPRESA Y GESTIÓN TURÍSTICA
- MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO
- FORMACIÓN Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO
- MARKETING Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA
- ESTRATEGIA TERRITORIAL DEL TURISMO



ÍNDICE

Congreso SSTD

PÁG. 6 Concluido con éxito el primer Simposio del Instituto Tides: "Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development 2016".

Entrevista a profesionales del sector (THINKING TOURISM)

PÁG. 8 SANGWON PARK. Programme Leader for the MSc International Hotel Management. Department of School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey, England.

Formación

PÁG. 10 Especial MASTER - Entrevista a CONCEPCIÓN ROMÁN GARCÍA, Directora del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente del Tides

PÁG. 12 Especial DOCTORADO - ABIERTO EL PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN ADRIANA CHI-MIKI La primera doctora del DOCTORADO T.E.G.

PÁG. 13 CURSOS especializados - STATED PREFERENCE METHODS (Del 28 de Nov. al 2 de Dic. de 2016)

PÁG. 14 NOTICIAS

PÁG. 17 INVESTIGADORES VISITANTES

DIVISIONES del Instituto

PÁG. 18 Entrevista a FRANCISCO JOSÉ VÁZQUEZ POLO, Director de la División de Métodos Cuantitativos y Análisis Estadísticos

PÁG. 20 PRODUCTIVIDAD

PÁG. 28 Resumen de últimos SEMINARIOS

PÁG. 26 CALENDARIO (Próximos eventos)

PÁG. 30 ANEXO - SSTD 2017 Call for Paper



Congreso SSTD

Concluido con éxito el primer Simposio del Instituto Tides: "Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development 2016".



Este año el Instituto de Turismo y Desarrollo económico sostenible de la ULPGC (Tides) ha organizado el primer congreso internacional durante los días 7 y 8 de abril en el Palacio de Congresos Expomeloneras en el sur de la isla de Gran Canaria. Este simposio ha girado en torno a cuatro temas de gran interés para las propias empresas turísticas que operan en la isla: 1) el turismo y el desarrollo económico sostenible, 2) el comportamiento del turista, 3) las tendencias en la demanda turística y 4) las perspectivas económicas sobre el turismo y el transporte.

Concretamente, en lo que se refiere al primer tema que se ha abordado en este congreso internacional, consideramos que es estratégico para nuestro destino. Así, Gran Canaria, al igual que cualquier otro destino turístico, debe aspirar a mejorar la contribución del turismo a la economía de la isla y las condiciones de vida de sus ciudadanos (por ejemplo, en términos de creación de más empleo y de mejor calidad, y de aumento en los ingresos que se obtienen a través del turismo), en armonía con el medio ambiente (reduciendo el impacto negativo del turismo sobre el medio ambiente y generando ingresos para una mejor conservación de los recursos naturales) y las condiciones socioculturales de la isla (incorporando de manera sostenible las tradiciones y los recursos culturales de la isla en la oferta turística, los cuales también constituyen una importante fuente de diferenciación de la oferta turística de un destino).

SSTD2016

Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development



Las otras dos temáticas que han sido abordadas en este simposio se refieren al comportamiento del turista (por ejemplo, fuentes de información que utilizan los turistas, organización del viaje, utilización de Internet, motivaciones para realizar viajes, gasto turístico, preferencias respecto a los diversos tipos de turismo, actividades de ocio, alojamiento turístico o atractivos del destino) y las tendencias en la demanda turística. Estas dos temáticas resultan de gran interés para las empresas turísticas que operan en las islas y por ende, en cualquier destino turístico, que también deberían adaptar su oferta y diseñar estrategias de marketing prestando una atención especial al comportamiento viajero y turístico de los visitantes actuales y potenciales, así como a las nuevas tendencias en la demanda turística.

En este congreso, este año hemos organizado workshops sobre métodos de investigación en turismo realizados por el invitado Dr. Sangwon Park de la Universidad de Surrey en UK. Es el director del máster internacional de gestión hotelera de la Universidad de Surrey, dónde fue galardonado por su innovadora y científicamente rigurosa investigación en el sector turístico en las áreas de la Información, Tecnología y Marketing. También ha participado en proyectos de investigación europeos en el ámbito del turismo. Además también hemos contado con la presencia de otros keynote speakers de gran prestigio internacional en el ámbito turístico: Dr. Thomas Bausch y Dr. Benedict

Dellart. El Dr. Dellaert, actualmente es profesor de marketing del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad de Rotterdam, Holanda. También es profesor de la Universidad de Tecnología de Sydney, en Australia, y de la Universidad de Alberta, en Canadá. Su claro perfil en Marketing y dilatada experiencia investigadora ha sido muy enriquecedora en este congreso. El profesor Thomas Bausch, es profesor de la Universidad de Munich de Ciencias Aplicadas y pertenece al Departamento de Turismo. Desarrolla su investigación con un enfoque específico sobre el turismo sostenible. Sus últimas publicaciones se ocupan de las estrategias de adaptación al cambio climático para los destinos turísticos alpinos y desde hace más de 20 años es el director del Instituto de Investigación Alpina. Dentro de este marco fue co-autor del estudio prospectivo espacio alpino, así como de la estrategia de desarrollo del espacio alpino en el marco del turismo sostenible.

Durante la celebración del simposio, el comité organizador del mismo ha facilitado el encuentro de estos keynote speakers con miembros del Patronato de Turismo, profesionales del sector turístico y académicos con la finalidad de que puedan conocer de primera mano las tendencias en la demanda turística, el comportamiento turístico y el turismo sostenible y ofrecer su punto de vista sobre las acciones que se están desarrollando y potenciales investigaciones futuras. Además, su participación en las sesiones paralelas dónde se presentaron diversas comunicaciones científicas fue muy satisfactoria y enriquecedora.

Dada la amplia participación nacional e internacional de este primer congreso, nuestro objetivo es continuar desarrollando cada año este Spring Symposium in Tourism Development-SSTD como una oportunidad de encuentros de investigadores en turismo de todo el mundo. Además, la celebración de este simposio en sí mismo es un evento MICE que atraerá a la isla a un amplio número de visitantes, que incluye tanto los participantes en el mismo como sus acompañantes. Este colectivo de expertos nacionales e internacionales que imparten docencia en turismo y publican libros y artículos en revistas de impacto, suponen una gran contribución a los investigadores, expertos y profesionales en nuestro destino y en otros enclaves turísticos.

Con todo ello, podemos decir que esta primera edición del SSTD 2016 patrocinado por Expomeloneras y por el Patronato de Turismo de Gran Canaria supone un primer paso para futuras ediciones de SSTD que supongan mayor difusión de investigaciones turísticas. Deseamos agradecer este apoyo, así como el del comité científico y organizador en esta primera experiencia de la cual extraemos un aprendizaje que nos anima a empezar a trabajar en la organización de la próxima edición SSTD 2017 que se celebrará los días 18 y 19 de Mayo (Ver última página) y en la que tenemos el gusto de invitarles a participar.

Atentamente,
Teresa Aguiar Quintana (Chair of the SSTD-2016).

Entrevista a profesionales del sector (THINKING TOURISM)

**SANGWON PARK. Programme Leader for the MSc International Hotel Management.
Department of School of Hospitality and Tourism Management, University of Surrey, England.**

“La Industria turística es un campo muy dinámico que se ha convertido en uno de los aspectos más importantes tanto de nuestra sociedad, como de la economía local”



Why did you choose Tourism & Hospitality as your research field?

Answer: The tourism and hospitality industry is a very dynamic field which has become one of the most important aspects in our society as well as local economics. Correspondingly, from the academic perspective, the study of tourism and hospitality are associated with various disciplines, such as management, law, geography, technology etc., which refers to inter-discipline. This dynamic features of the tourism and hospitality keep motivating me to understand the phenomenon and acquire academic enthusiasm for contributing knowledge to the tourism and hospitality field.

“La Tecnología de la Información ha transformado el proceso de los viajeros con respecto a la búsqueda de información y la compra de productos, así como a la comunicación con las empresas y los propios consumidores”

From your point of view, which are the main trends in Tourism & Hospitality research?

Answer: I think the issue to understand the role of information technology (IT) and assess the effects of the advanced IT on tourism and hospitality field is of the utmost importance. As we know, the IT has reformed how travellers search for information and purchase products as well as communicate with business and consumers themselves. More interestingly, technology companies are continuously developing high tech systems which has more potentials to affect the tourism and hospitality industry. Hence, I would suggest that we need to be able to understand the impacts and usability of the IT on aspects of both consumers and service providers.

“Las Organizaciones de Marketing de Destinos, deberían utilizar esta Tecnología de la Información para transmitir información útil a los viajeros, de tal modo que fomenten el comportamiento sostenible de los visitantes”

Focussing on sustainable tourism research, which are the main patterns?

Answer: Consistent to my response above, I believe that the advanced technology would take an important role for tourism destination marketers to accomplish the sustainable tourism. The DMOs (Destination Marketing Organisations) would be able to utilise the technology for educating the travellers through which useful information with various formats (e.g., animation, text, images etc.) based upon contextual surroundings can be provided to visitors, and ultimately encourage sustainable behaviours for visitors. In this vein, the study investigating the IT in sustainable tourism research should be focused in more considerable ways.

Para hacer frente al Turismo Inteligente, se debería pensar cuidadosamente sobre las capacidades de intercambio de información relevante, y su relación con los problemas asociados a la seguridad y privacidad, así como con la colaboración con los modos de pensar de la industria

Could you give us a general view of the future insights in the tourism industry?

Answer: I believe that smart tourism (equivalent to smart destination and smart city) is a contemporary theme along with the advancement of the ICTs (Information and Communication Technologies). Ubiquitous computing associated with various technological devices on location-based system allows travellers to acquire more customised information and marketers to offer personalised services at any time and in any place. To address the smart tourism, I think we need to thoroughly think about capabilities of data sharing relevant to security/privacy concerns as well as collaborative mind-sets from the industry.



How can we convert our destination in a smart destination?

Answer: Please check my answer above.

How was your experience in the last SSTD Tides Symposium?

Answer: it was a useful and interesting symposium, which provides a place for academics to have a networking and share the research ideas with regard to sustainable tourism.

I very appreciate people in the University of Last Palmas –Gran Canaria who are involved in organising the symposium, and would like to say big congratulations to the successful symposium as a kick-off event. I look forward to the next SSTD Tides Symposium.

Could you give us some recommendations to improve it?

Answer: I suggest for the organisers to make a section where presenters and audience can discuss specific research topics in more detailed way as a knowledge sharing environment.



Formación

ESPECIAL MASTER - ENTREVISTA A CONCEPCIÓN ROMÁN GARCÍA

Directora del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente del Tides



El Tides incrementa su oferta formativa de postgrado con la puesta en marcha en octubre del curso 2013-2014 del Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente. La directora de este título, Concepción Román García, explica las líneas de fuerza del programa, que se impartirá íntegramente en inglés "para reforzar el posicionamiento internacional de la ULPGC en su entorno territorial".

¿Cómo surge este máster, pionero en la formación turística en Canarias?

El Máster en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente del Tides constituye la materialización, en el contexto de la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior, de una propuesta inicial que se desarrolló en 2005 al amparo de una convocatoria pública de la Agencia Canaria de Evaluación y Acreditación Universitaria para desarrollar programas formativos de postgrado. La propuesta original fue desarrollada en el seno de los grupos de investigación más productivos en el área de las ciencias sociales y nace con clara vocación de fomentar la proyección internacional de las líneas de trabajo, tanto en docencia como en investigación, relacionadas con el análisis económico del turismo, el transporte y el medio ambiente.

Contará con profesores externos y se impartirá en inglés.

Efectivamente. Se presenta como un máster de ámbito internacional que pretende contar con el apoyo de profesorado externo de prestigio con el objetivo de convertirse en un referente en su ámbito. La docencia se impartirá en inglés para reforzar el posicionamiento internacional de la ULPGC en su entorno territorial.

¿En qué se diferencia este título de las ofertas sobre turismo existentes en otras universidades en España?

Según las consultas realizadas a nivel nacional acerca de los títulos oficiales de máster que cubren el ámbito temático del turismo, la práctica totalidad de las titulaciones se centra en aspectos relacionados con la gestión turística y con el estudio de los aspectos humanísticos de turismo. Solamente el Master in Tourism and Environmental Economics, impartido en la Universidad de las Islas Baleares, aborda una temática similar al título que nosotros hemos propuesto, estudiando desde la perspectiva del análisis económico los problemas del turismo, del transporte y del medio ambiente.

¿Puede abundar en cada uno de los tres conceptos que conforman el máster, turismo, transporte y medio ambiente?

El turismo se concibe como uno de los motores fundamentales del desarrollo económico de los países. En el año 2000 se registraron cerca de 700 millones de movimientos turísticos a nivel internacional y la Organización Mundial del Turismo estima que esta cifra alcanzará los 1.200 millones en 2020, llegando a generar unos ingresos de dos billones de dólares. Esta evolución positiva sitúa a España en el segundo puesto a nivel mundial en número de turistas recibidos y en el cuarto en cuanto a ingresos por turismo.

El transporte es un input fundamental en la mayoría de las actividades económicas y el turismo no es una excepción entre ellas. Según datos del Eurostat, el 80% de los desplazamientos en avión en Europa son debidos al turismo y cerca del 20% en el caso de los otros modos de transporte. Estas cifras subrayan la importancia de las infraestructuras y los servicios de transporte a la hora de definir el atractivo de un determinado destino turístico. El sistema de transporte no sólo es importante para alcanzar un destino determinado si no también a la hora de realizar desplazamientos internos dentro del destino en sí.

Otro factor de producción importante para el turismo es el medio ambiente. Los turistas demandan playas limpias, naturaleza virgen, espacios naturales, aire puro, clima confortable, etc. Por lo tanto el daño o deterioro ambiental tiene un impacto importante sobre la industria del turismo. A su vez, también cabe señalar que la propia actividad turística genera una serie de efectos negativos que no se deben de pasar por alto. Entre ellos cabe señalar el incremento en el uso del suelo, el consumo de agua y energía, la destrucción del paisaje, la producción de residuos, la contaminación ambiental, etc.

Estos argumentos ponen de manifiesto la interacción existente entre el turismo, el transporte y el medio ambiente; y constituyen la mejor evidencia que justifica la orientación, la viabilidad y el interés por el estudio de los aspectos económicos que combinan estos tres ámbitos de conocimiento.

¿Por qué recomendaría a un alumno matricularse en este programa?

Fundamentalmente por tres razones: por su rigor científico, por su proyección internacional y por la calidad del profesorado. Aunque el Máster está concebido con una orientación fundamentalmente investigadora, se pretende también que esta formación pueda servir como complemento y especialización para profesionales que se encuentran desempeñando actividades en los sectores relacionados con ámbito del programa. Este título formará profesionales e investigadores para que adquieran capacidades para desarrollar investigación aplicada de calidad que genere valor para la sociedad y que permita aportar elementos positivos en el debate académico y profesional sobre los principales problemas que afectan al turismo, el transporte y el medio ambiente, ofreciendo una mejor aproximación a sus soluciones. Por otra parte, pretendemos formar al alumno en el manejo de las técnicas de investigación aplicada necesarias de manera que se le habilite para continuar su ciclo formativo en un programa de doctorado o para insertarse de forma competitiva en el mercado laboral.

¡Es tiempo de decidir tu futuro! Si estás interesado en realizar el Master, inscríbete:

Del 15 de julio de al 3 de septiembre

Visita nuestro sitio web para obtener más información:

www.master.tides.es

Formación

ESPECIAL DOCTORADO - ABIERTO EL PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN ADRIANA CHI-MIKI La primera doctora del DOCTORADO T.E.G.

El Doctorado en Turismo, Economía y Gestión surge como resultado de la colaboración entre el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) y la Facultad de Economía, Empresa y Turismo (FEET) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC).

Está dirigido a dotar de una formación que sirva de fundamento para una capacitación en cualquier sector relacionado con el turismo, la economía y la gestión y orientado al desempeño de actividades directivas.

El Doctorado tiene una vocación internacionalizadora al (1) fomentar e incentivar investigaciones y publicaciones conjuntas con investigadores de otros países; (2) tener convenios con otros programas de doctorado; (3) favorecer la movilidad de los estudiantes y (4) tener como objetivo obtener mención de doctorados internacionales para una parte sustancial de sus doctorados.

El pasado 7 de junio de 2016 Adriana Fumi Chim-Miki se convirtió en la primera egresada del Programa de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión de la Escuela de Doctorado de la ULPGC, con la tesis “Desarrollando un modelo de Coopetición: Una aplicación al sector turístico en Brasil”, siendo a su vez la primera tesis defendida de la recién creada Escuela de Doctorados de la ULPGC.

DOCTORADO TEG

TURISMO, ECONOMÍA Y GESTIÓN

**ABIERTO EL PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN
hasta el 14 de octubre de 2016**

Más info en www.doctoradoteg.ulpgc.es



Formación

CURSOS especializados - STATED PREFERENCE METHODS (Del 28 de Nov. al 2 de Dic. de 2016)

Cursos Tides

educa Tides Thinking tourism!

El instituto lucha por ofrecer formación de calidad a profesionales y académicos, los cuales tienen que enfrentarse constantemente a los retos que entraña el sector turístico. Para ello, el Tides desarrolla cursos de corta duración y con un marcado carácter innovador, ofreciendo formación sobre las últimas tendencias en turismo, así como lo último en herramientas para la gestión y dirección de empresas turísticas.

Ver más en www.cursos.tides.es

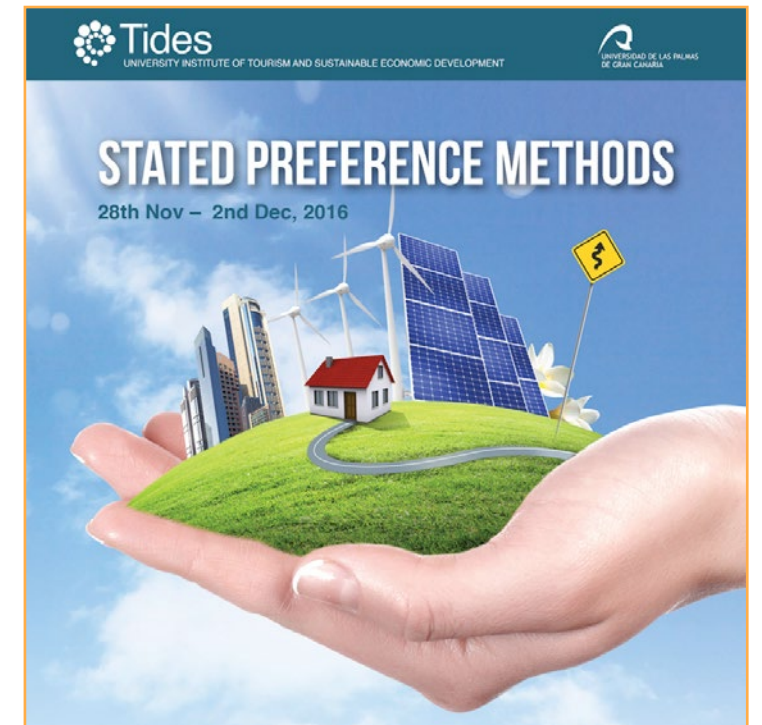
STATED PREFERENCE METHODS

The workshop has useful tools aimed at assessing the social welfare impacts of public and private policies and plays a key role in applied economic research and develops step by step stated preference models that are used for economic assessment of policy initiatives.

The course will follow model-based peer-reviewed publications in international journals to cover contemporary policy issues in the areas of sustainability, environmental, health and tourism economics. For the computer implementation of stated preference methods the course builds on the programming language R. The fundamental strength of R lies in that: i) it is a free software; ii) it is constantly improved by a large list of researchers in statistics, econometrics and applied fields; iii) it is an easy frame with which mathematically-defined models can be formulated and solved.

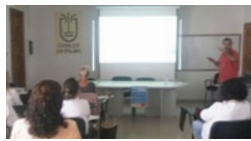
Material and teaching is in English. Registered participants will receive teaching material prior to the start of the workshop such that they can prepare in advance. Teaching will combine lectures on theoretical underpinnings with worked examples on model implementation based on peer-reviewed publications.

more info at www.spm.tides.es



NOTICIAS

Formación



Miembros de Tides participan en el curso: Turismo de intereses especiales en La Palma

El director de Tides Carmelo J. León González y el doctorando Antonio Ángel Moreno González participaron el día 19 y 20 de Julio en la impartición del curso: Turismo de intereses especiales en La Palma, organizado por la Universidad de Verano de La Palma

La investigadora del Tides Patricia Picazo Peral participó con su ponencia titulada "Modelos de conformación de la imagen proyectada. El caso de Lanzarote" en un curso organizado por la escuela de Turismo de Lanzarote y el Patronato de Turismo con la finalidad de formar a los alumnos que asistieron a la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB 2016).



Investigación

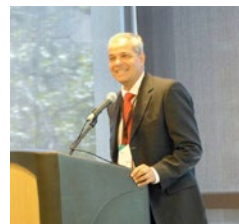


Investigadores de Tides participan en Congresos en Córdoba

El doctorando de Tides Pedro Ernesto Moreira Gregori, junto a sus tutores los catedráticos Juan Carlos Martín Hernández y Concepción Román García, presentó la comunicación titulada "How access transport mode to San Cristóbal de la Laguna (heritage city) affects the quality of the tourist experience" en el II Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural en Córdoba.

Sergio Moreno participa como conferenciante inaugural de "International Tourism & Leisure Studies Conference"

El Investigador del Tides impartió una conferencia sobre la creación de experiencias y su influencia en la sostenibilidad del producto turístico. En esta conferencia participaron diferentes colegas y profesionales de más de 25 países, siendo un foro muy interesante para comparar diferentes modelos de desarrollo turístico con las islas de Hawaii.



El investigador del Tides Javier de León participó en las Jornadas "Oportunidades de desarrollo turístico en el sector marítimo: del Atlántico al Pacífico", organizadas por la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco dentro del proyecto "El turismo náutico como elemento de diversificación del destino Cartagena de Indias (CARTNAUTICA)". Intervino con su ponencia titulada La creación de experiencias en turismo náutico: diseño y experimentación de productos náuticos transnacionales España-Marruecos.

Tesis doctorales vinculadas al Instituto Tides defendidas durante el año 2016

"ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE TURISMO EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA: FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO Y DETERMINANTES DEL PRECIO DE LOS PROGRAMAS". Autor: Daniel Celis Sosa

"ANÁLISIS PARA EL DESARROLLO DE UNA POLÍTICA DE FOMENTO DE LA INVERSIÓN DESDE UN ENFOQUE NACIONAL Y APLICACIÓN PARA UNA REGIÓN PRIORITARIA EN NICARAGUA". Autor: Octavio Mederos Marrero

"BUEN GOBIERNO, AYUDA EXTERNA Y DESARROLLO. EL CASO DE CABO VERDE". Autora: Marta Wood Valdivielso

"DESARROLLANDO UN MODELO DE COOPETICIÓN: UNA APLICACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO EN BRASIL". Autora: Adriana Fumi Chim-Miki

"ESTIMACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO DE LAS PISCINAS TURÍSTICAS EN GRAN CANARIA". Autor: Felipe Medina Rodríguez

"LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LA INDUSTRIA MICE". Autora: Luz Clara Gonzaga Vallejo

"LA EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS EN LOS HOTELES: LOS FACTORES DETERMINANTES Y LA GESTIÓN DE LAS RELACIONES INTERORGANIZATIVAS". Autora: Juan Carlos Ramírez Fierro

"LA VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS RECURSOS NATURALES EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INSULARES". Autora: María Beatriz Suárez Reina

"MODELS OF PROJECTED IMAGE FORMATION OF DESTINATIONS AND ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS: AN ANALYSIS OF TOUR OPERATOR CONTROL IN PROMOTION AND PRICE STRATEGIES". Autora: Patricia Picazo Peral

"PAPEL DE LA MOVILIDAD EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. CASO DE GRAN CANARIA". Autor: Julio Miguel Rodríguez Márquez

"UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE DISONANCIA CULTURAL. APLICACIÓN EN EL SECTOR TURISTICO DE LA CIUDAD DE MEDELLIN, COLOMBIA" Autora: Marysol Castillo palacio

"VALORACIÓN ECONÓMICA DE LA IMAGEN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS". Autora: Magdalena Carballo Fuentes

"VALORACIÓN ECONÓMICA DEL IMPACTO DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Y EL RUIDO EN RELACIÓN AL TURISMO: CASOS PRÁCTICOS LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (ESPAÑA) / MONTEVIDEO (URUGUAY)". Autor: Marcelo Mautone

NOTICIAS

Desarrollo



El Director de Tides Carmelo J. León González estuvo en Chile invitado por la Universidad Autónoma de Chile (UAC) para realización de un Proyecto Observatorio Turístico Sostenible para la Región de Magallanes así como la incorporación de la UAC a la Cátedra UNESCO de PT y DS.

Aprovechando su estancia impartió la Charla Magistral "La Planificación Turística un factor clave para el Desarrollo Turístico Sostenible"

El proyecto europeo "SUNRISE", coordinado por el Tides, celebró su kick off meeting en Las Palmas de Gran Canaria



El Kick off meeting tuvo como objetivo la inauguración oficial del proyecto, y la realización de las primeras reuniones de trabajo con sus socios. Además de las jornadas de trabajo, los socios del proyecto participaron en actividades de team-building específicas que ayudaron a consolidar la cohesión del equipo.

Premios y reconocimientos



La investigadora de Tides Flora Pescador ingresa en la Real Academia Canaria de Bellas Artes

celebrado en el Museo Canario de Las Palmas de Gran Canaria el acto público solemne recibiendo como Académica de Número por la Sección de Arquitectura, a la doctora Flora Pescador Monagas, quien pronunció su discurso de ingreso sobre "Continuidades en el paisaje: el marco, el árbol y el camino".

Mejor Trabajo presentado en el 14th APacCHRIE CONFERENCE 2016

El investigador de Tides Tomás F. Espino Rodríguez, ha sido galardonado con el Premio al Mejor Trabajo presentado en el 14th APacCHRIE CONFERENCE 2016

(<https://www.apacchrie2016.com/>)



INVESTIGADORES VISITANTES

Investigador: Bodo Steiner

Profesor del departamento de Emprendimiento y Gestión de las relaciones. Universidad de del sur de Dinamarca & Profesor adjunto de la Universidad de Alberta, Departamento de Recursos Económicos y Sociología medioambiental.

Líneas de investigación:

- Sostenibilidad Medioambiental
- Negocios internacionales
- Economía Alimentaria
- Gestión de la cadena de valor

Duración de la estancia:

- 2 meses y medio
- Del 20 de julio al 7 de agosto de 2015
- Del 9 al 27 de noviembre de 2015
- Del 11 al 29 de enero de 2016



1) ¿Porqué elegiste el Instituto Tides para realizar tu estancia de investigación?

Debido a la igualdad y la diversidad de los investigadores del instituto. Dadas las similitudes de mi centro de Investigación con el Instituto Tides.

2) ¿Qué actividades realizaste durante tu estancia?

Iniciado dos proyectos de investigación (en proyecto agroalimentario, uno en la comercialización del turismo internacional) y discutido publicaciones de investigación en curso.

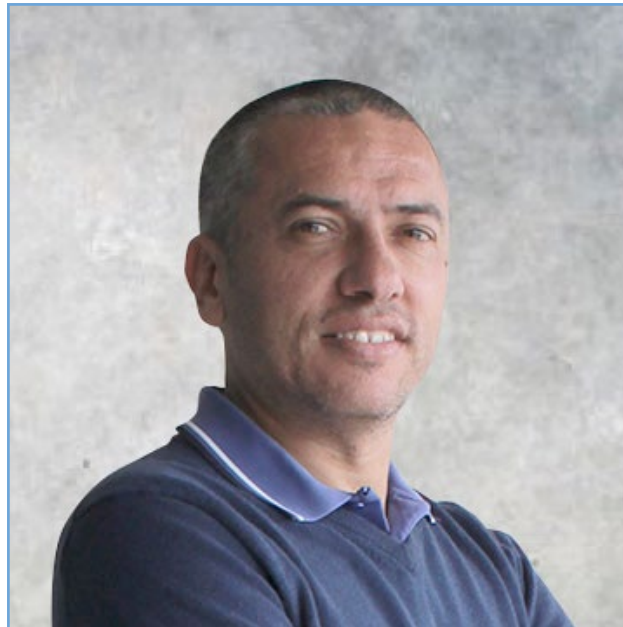
Durante mi estancia en el Instituto inicié dos proyectos de investigación con varios miembros del equipo. En particular comencé a desarrollar un proyecto agroalimentario y un segundo proyecto versado en la comercialización del turismo internacional. A su vez, aproveché mi estancia en el centro para discutir algunas publicaciones científicas en curso.

3) ¿Porqué recomendarías el Instituto Tides?

Excelencia de los recursos disponibles, la apertura para la colaboración, los estudiantes de doctorado de alta calidad y la posibilidad de reunión de otros estudios internacionales.

Divisiones del Instituto

Entrevista a FRANCISCO JOSÉ VÁZQUEZ POLO Director de la División de Métodos Cuantitativos y Análisis Estadísticos



“Las herramientas bayesianas aportan un valor añadido a los estudios de corte cuantitativo realizados desde el Tides”

Francisco José Vázquez Polo es director de la División de Métodos Cuantitativos y Análisis Estadístico del Tides. Catedrático de Métodos Cuantitativos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Vázquez Polo explica en esta entrevista el programa de la División, que destaca especialmente por la aplicación de la llamada metodología bayesiana, una herramienta que conjuga el análisis de los datos estadísticos con la opinión de los expertos.

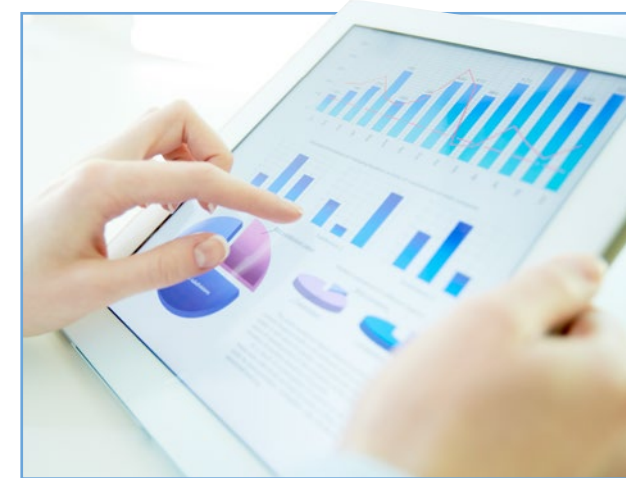
A una entidad como el Tides, consagrada a las metodologías relacionadas con el turismo, le resulta indispensable tener un departamento, como es el caso de la División de Métodos Cuantitativos y Análisis Estadístico, que analice los datos y produzca metodologías. ¿Puede abundarnos en sus cometidos?

Efectivamente, en esta División del Tides (<http://tides.ulpgc.es/tides/index.php/quienes-somos/divisiones-especializadas>) se trata de dar el soporte metodológico y estadístico-matemático, más allá de la estadística descriptiva que aparece siempre en cualquier informe que uno vea en la prensa o un reporte más técnico. Pero, puesto que estamos en un ámbito académico y de investigación, en la División aportamos análisis y metodologías más exhaustivos y más desarrollados, más complejos, naturalmente, de todos los datos que puedan aparecer tanto en el ámbito económico-turístico como del desarrollo económico sostenible. Estas metodologías tienen, por supuesto, unas características matemáticas, estadísticas y económicas.

La División destaca por el empleo del análisis bayesiano de datos, ¿puede explicarnos en qué consiste esta herramienta?

Es una manera particular de hacer análisis de datos. La disciplina que trata del análisis de datos es la estadística, la estadística matemática, y dentro de ella hay una corriente de pensamiento que es la estadística bayesiana. En la estadística bayesiana el análisis de los sistemas o el análisis de los problemas no se basa sólo en los datos sino que también se tiene muy en cuenta la opinión de los expertos, de tal forma que ésta y el análisis de los datos se mezclan de una manera determinada para producir el informe posterior con el que tomar decisiones. Por otra parte, en nuestra división también se estudian y desarrollan metodologías relacionadas con las aplicaciones de la programación

matemática, como son los problemas de localización óptima de servicios.



¿Ha tenido ya aplicación en el ámbito turístico canario?

Las aplicaciones del análisis bayesiano son las mismas que las que puede tener la estadística en general. Sin embargo, su manera de proceder podría considerarse “más intuitiva”. Cuando, pongamos por caso, un empresario u otro agente turístico está preocupado por prever el número de pernoctaciones que va a tener una región o un país a lo largo de un año habitualmente utiliza habitualmente modelos econométricos. Si alguien quiere estimar esos modelos, una de las técnicas que utiliza son las técnicas bayesianas. En estas técnicas la opinión o juicio del experto pueden incorporarse con facilidad en el proceso de estimación.

Pongamos que esta entrevista la lee algún responsable del sector público o privado con competencias en materia turística, ¿cómo habría que persuadirle que esta herramienta le concierne mucho?

Existen multitud de situaciones en las que el Tides y la División de Estadística podrían participar. A título de ejemplo, se me ocurren las encuestas de satisfacción de turistas, la localización óptima de servicios, etc.

Cualquier gestor dispone de una enorme cantidad de datos a los que le puede sacar un enorme rendimiento. En el Tides existen los recursos humanos y del conocimiento para abordar con garantías cualquier estudio que se necesite.

Hablamos pues de un instrumento indispensable para los desafíos que encara el sector turístico en el futuro inmediato.

Nosotros tenemos experiencia y conocimientos avanzados en el análisis de datos y en la generación de modelos. El Tides está formado por un conjunto interdisciplinar de profesores y esta riqueza es muy atractiva. En nuestro compromiso con la sociedad, ponemos a disposición de los agentes interesados nuestro conocimiento y experiencia.

¿Hay otros países que apliquen ya con éxito la metodología bayesiana en el campo del turismo?

En la literatura científica en el ámbito directo del turismo hay muy pocos trabajos aún en los que los métodos de estimación sean bayesianos. Algunos de estos trabajos han sido realizados en el Tides. Esta es una ventaja que debemos aprovechar desde el Tides porque podemos dar un salto y darnos visibilidad con una metodología en la que podemos aportar científicamente.

PRODUCTIVIDAD

Artículos Publicados durante el año 2016

Araujo Cabrera, Y., Suárez Acosta, M. A., & Aguiar Quintana, T. (2016). **Exploring the Influence of CEO Extraversion and Openness to Experience on Firm Performance. The Mediating Role of Top Management Team Behavioral Integration.** Journal of Leadership & Organizational Studies.

Del Chiappa, G., Martín, J. C., & Román, C. (2016). **Service quality of airports' food and beverage retailers. A fuzzy approach.** Journal of Air Transport Management, 53, 105-113.

Dorta Gonzalez, M. I., & Dorta Gonzalez, P. (2016). **Do fixed citation windows match impact maturation rates of scientific journals?.** Investigación Bibliotecológica, 30(68), 73-89.

Feo, M., Arencibia, A. I., & Román, C. (2016). **Analyzing discrepancies between willingness to pay and willingness to accept for freight transport attributes.** Transportation Research Part E, 89, 151-164.

García, V. J., Gómez Déniz, E., & Vázquez Polo, F. J. (2016). **A Marshall–Olkin family of heavy–tailed distributions which includes the lognormal one.** Communications in Statistics-Theory and Methods, 45(7), 2023-2044.

Gómez Déniz, E., & Calderín Ojeda, E. (2016). **The Poisson-conjugate Lindley mixture distribution.** Communications in Statistics-Theory and Methods, 45(10), 2857-2872.

Gómez Déniz, E., Ghitany, M., & Al-Mutairi, D. K. (2016). **A Note on Probability and Severity of Ruin for Generalized Lindley Claim Size Distribution.** Anales del Instituto de Actuarios Españoles (in press)

Gómez Déniz, E., Hernández, A., & Fernández, M. P. (2016). **A Suitable Discrete Distribution for Modelling Automobile Claim Frequencies.** Bulletin of the Malaysian Mathematical Sciences Society, 39, 633-647.

Gómez Déniz, E., & Sarabia, J. M. (2016). **A discrete distribution including the Poisson.** Communications in Statistics - Theory and Methods, 45(8), 2311-2322.



PRODUCTIVIDAD

Hernández, J. M., Suárez-Vega, R., & Santana-Jiménez, Y. (2016). **The inter-relationship between rural and mass tourism: The case of Catalonia, Spain.** *Tourism Management*, 54, 43-57.

León, C. J., & Araña, J. E. (2016). **The Economic Valuation of Climate Change Policies in Tourism Impact of Joint Valuation, Emotions, and Information.** *Journal of Travel Research*, Vol. 55(3), 283-298.

León, C. J., & Hernández Alemán, A. (2016). **Immigrants' Decision to Stay in the Canary Islands: A Latent Class Approach.** *Regional Studies*, 50(5), 864-876.

Martín, J. C., Marrero, J. R., Moreira, P., Román, C., & Santana, A. (2016). **How access transport mode to a World Heritage City affects visitors' experienced quality.** *Tourism Economics* 22(2), 207-226.

Moreno, E., Girón, F. J., & Vázquez-Polo, F. J. (2016). **Cost-effectiveness analysis for heterogeneous samples.** *European Journal of Operational Research*, 254(1), 127-137.

Negrín, M. A., Nam, J., & Briggs, A. H. (2016). **Bayesian Solutions for Handling Uncertainty in Survival Extrapolation.** *Medical Decision Making*, 0272989X16650669.

Nieves, J., & Diaz-Meneses, G. (2016). **Antecedents and outcomes of marketing innovation: an empirical analysis in the hotel industry.** *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(8).

Román, C., & Martín, J. C. (2016). **Modelling Hotel attributes: Asymmetries in guest payments and gains: A stated preference approach.** *Tourism Management*, 52, 488-497.

Santos-Peñate, D. R., Campos-Rodríguez, C. M., & Moreno-Pérez, J. A. (2016). **The generalized discrete (r| p)-centroid problem.** *International Transactions in Operational Research*.

Vázquez, F. J., Moreno, E., Negrín, M. A., & Martel, M. (2016). **Bayesian robustness in meta-analysis for studies with zero responses.** *Pharmaceutical statistics*.

Velázquez, J. A., de León Ledesma, J., Matei, C., & González, A. M. (2016). **El efecto distrito en el comportamiento financiero de las empresas turísticas de Canarias.** *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, 9(3), 173-199.

Convenios y contratos realizados durante el año 2016

Análisis del Turismo de Salud y Bienestar en La Palma. Estudio de la Demanda. Financiado por el Cabildo de La Palma. Periodo: 2016. IP: Carmelo Javier León González.

Refuerzo de las capacidades institucionales del Ministerio de Transportes (MTT) para el desarrollo de un puerto de gran escale. Chile. Financiado por el Banco Iberoamericano de Desarrollo (BID). Periodo: 11/2015- 06/2016. IP: Lourdes Trujillo Castellano.

Estudio numérico de modelos complejos descritos mediante ecuaciones en derivadas parciales y sus aplicaciones en Biología, Ecología y Finanzas. Financiado por la Consejería de Educación. Periodo: 09/2013- 12/2016. IP: Oscar Angulo Torga.



PRODUCTIVIDAD

Proyectos en curso 2016

CARTNAUTICA - El turismo náutico como elemento de diversificación del destino Cartagena de Indias. Financiado por el Plan para el fortalecimiento de Grupos de Investigación, Fundación Universitaria Tecnológica COMFENALCO- Colombia. Periodo: 25/02/2016- 30/12/2017. IP: Yen E. Lam González.

Políticas y redes para el impulso de la transición energética en islas europeas especializadas en turismo; ganando en competitividad turística y mitigación del Cambio Climático. Financiado por el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016; Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO). Periodo: 01/09/2015- 30/08/2017. IP: Carmelo León González.

Técnicas de optimización y modelos en redes complejas para la toma de decisiones en Economía. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, Gobierno de España. Periodo: 2015-2017. IP: Maria Dolores Santos Peñate.

SUNRISE - Green Room - Surfing Routes in a Sustainable Europe. Financiado por el Programa COSME - Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector - COS-TOUR-2015-3-04. Theme 2 - "Diversifying the EU tourism offer and products – Promoting transnational thematic tourism products". EASME, UE. Periodo: 01/04/2016- 30/04/2017. IP: Carmelo J. León González.

Valoración económica de la imagen de Medellín como destino turístico. Financiado por la Universidad de Medellín. Periodo: 01/07/2015- 31/12/2016. IP: Alexander Zúñiga Collazos.

Dinámicas de distribución y relaciones en el comercio de productos pesqueros, desde una perspectiva de redes de valor. Financiado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Periodo: 01/2015-12/2016. IP: M^a Carmen Pedroza Gutiérrez.

Dinámicas de distribución y relaciones en el comercio de productos pesqueros, desde una perspectiva de redes de valor. Financiado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Periodo: 01/2015-12/2016. IP: M^a Carmen Pedroza Gutiérrez.

Elección modal y Eficiencia logística: Una aplicación al sector de la cerámica en España. Financiado por la Generalitat Valenciana. Periodo: 2015- 2016. IP: María Feo Valero.

Fomentando la competitividad en destinos turísticos maduros: La estacionalidad y el turismo experiencial como retos clave. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Periodo: 2014-2016. IP: Eugenio Aguiló Pérez.

Red temática. Localización y problemas afines. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Periodo: 2014-2016. IP: Antonio Rodríguez Chía.

Hacia un conocimiento de los mercados basados en el uso de información personal. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad- Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Periodo: 2014-2016. IP: José Luis Gómez Barroso.

Nuevos desarrollos en métodos cuantitativos bayesianos: aplicaciones en evaluación económica de tratamientos mediante meta-análisis y medición de riesgos con datos actuariales. Financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Periodo: 2014-2016. IP: Francisco J. Vázquez Polo.

MATCHES- Toward the Modernization of Higher Education Institutions in Uzbekistan. Financiado por European Commission 4th Framework of the TEMPUS Programme 2013-2016. Periodo: 2013-2016. IP: Daniel Pavlov.



CALENDARIO (Próximos eventos)

Agosto 2016	Del día...
International Tourism Studies Association (ITSA) Biennial Conference 2016 , Greenwich, Reino Unido	17 a 19 de Agosto
The Seventh International Tourism and Media (ITAM) Conference , Helsingborg, Suecia	24 a 26 de Agosto
Branding the Intangible Culture and Heritage in City Branding and Tourism Marketing , Copenhagen – Dinamarca	29 de Agosto a 2 de Septiembre
Septiembre 2016	
19th Toulon-Verona Conference , Huelva – España	5 a 6 de Septiembre
Valuing and Evaluating Creativity for Sustainable Regional Development conference , Östersund, Suecia	11 a 14 de Septiembre
ATLAS Anual Conference. Tourism, Lifestyles and Locations , Canterbury, Reino Unido	14 a 16 de Septiembre
International conference on the inclusive museum , Cincinnati, EE.UU	16 a 19 de Septiembre
International Conference on Tourism and Hospitality between China , Madrid – España	27 a 30 de Septiembre
International Conference on Archipelago Tourism , Yogyakarta – Indonesia	28 a 30 de Septiembre
Octubre 2016	
Tourism Naturally Conference , Alghero – Italia	2 a 5 Octubre
South Summit, innovation is now! , Madrid - España	5 a 7 Octubre
V Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles , Palma de Mallorca – España	6 a 8 Octubre
X Congreso Internacional de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible – Santiago de Compostela , España	19 a 21 Octubre
Gender equality in tourism: an alternative conference , Anatolia – Turquía	19 a 21 Octubre
VII International Conference on Cinema & Tourism , Vila Nova de Gaia – Portugal	19 a 20 Octubre
What's Going Well in Hospitality, Tourism and Events? , Budapest – Hungría	26 a 28 Octubre

III colloque international sur le tourisme dans le monde árabe, Agadir – Marruecos 26 a 27 Octubre

XI TURITEC. Congreso Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Málaga – España 27 de Octubre

Noviembre 2016

Smart Tourism Congress Barcelona, Barcelona – España 9 a 11 Noviembre

International Conference on Emerging Tourism in the Changing World, Chiang Mai – Tailandia 12 a 13 Noviembre

Tourism & Management Studies International Conference, Algarve – Portugal 16 a 19 Noviembre

XIX Congreso AECIT, Tenerife – España 16 a 18 Noviembre

UNWTO & INRoute Workshop: Subnational Tourism Measurement, Venecia – Italia 22 de noviembre

Diciembre 2016

I International Forum on Tourism and Heritage 2016: Water, Heritage and Sustainable Tourism, Oporto – Portugal 5 a 7 diciembre

Foro Turismo Maspalomas. Perspectivas y retos de los destinos insulares, Gran Canaria – España 15 a 16 diciembre

Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016 (CBTS 2016), Brunico – Italia 14 a 17 diciembre

2017

ENTER, e Tourism Conference, Roma - Italia 24 a 26 Enero

Second International Conference on Tourism & Leisure Studies, Vancouver – Canadá 6 a 7 abril

2nd International Conference on Coastal Cities and their Sustainable Future, Cadiz – España 24 a 26 abril

2nd Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development (SSTD2017)
Gran Canaria - España (Ver ANEXO en última página) 18 a 19 de Mayo

Cultural Sustainable Tourism, Macedonia – Grecia 4 a 6 Septiembre

RESUMEN DE ÚLTIMOS SEMINARIOS



Al año realizamos más de 30 seminarios de investigación con el objetivo de difundir los principales avances científicos en turismo y desarrollo económico sostenible, abarcando diferentes temáticas que tienen al sector turístico como eje transversal:

- Arquitectura
- Calidad
- Contabilidad
- Cooperación
- Economía
- Gestión
- Marketing
- Medio Ambiente
- TICs
- Transporte

...

A su vez los seminarios Tides permiten crear un espacio de encuentro y debate entre todos aquellos interesados en avanzar en el conocimiento académico en el área.

Ver más en www.seminarios.tides.es



23 de Junio de 2016

Desarrollando un modelo de coopetición: Una aplicación al sector turístico de Brasil

Impartido por Fumi Chim-Miki y Rosa María Batista Canino

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España



11 de febrero de 2016

Aspectos financieros y sociales de las entidades de microfinanzas

Impartido por Carlos Serrano Cinca

Universidad de Zaragoza, España



3 de febrero de 2016

Las fotografías online como instrumento de gestión de la experiencia en los destinos turísticos

Impartido por José Manoel González Gándara

Universidad Federal de Paraná, Brasil



1 de marzo de 2016

Twenty years of low-cost carrier research

Impartido por Martín Dresner

Universidad de Maryland, EE.UU



10 de febrero de 2016

User-Generated content in tourism research Practical and methodology considerations

Impartido por Svetlana Stepchenkova

Universidad de Florida EE.UU



26 de enero de 2016

Morfotipologías de los asentamientos turísticos en la comunidad valenciana

Impartido por Rafael Ramón Temes Cordovez

Universidad Politécnica de Valencia, España

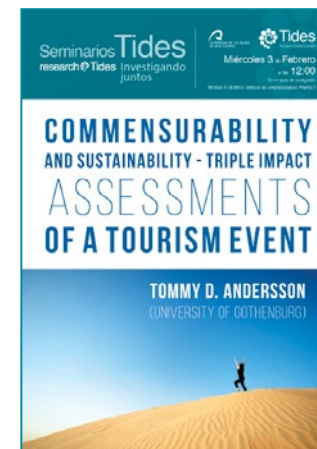


16 de febrero de 2016

Nuevas fronteras de la investigación en marketing

Impartido por Enrique Bigné

Universidad de Valencia, España



3 de febrero de 2016

Commensurability and sustainability - triple impact assessments of a tourism event

Impartido por Tommy D. Andersson

Universidad de Gotemburgo, Suecia



20 de enero de 2016

El marketing y la comunicación del turismo sostenible

Impartido por Xavier Font

Universidad de Leeds Beckett, UK

SSTD 2017 CALL FOR PAPER

CALL FOR PAPERS for the **Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development**

Gran Canaria 2017 (SSTD 2017) May 18th and 19th, 2017
GRAN CANARIA ISLAND/ SPAIN.

The annual Tourism Tides Symposium will take place from **May 18th to 19th in Gran Canaria island**, Spain, under

the theme “Challenges in Sustainable Tourism Development: Big data”. It will provide an opportunity for tourism researchers and practitioners from all over the world to exchange scientific ideas and results and discuss new and emerging directions in research and practice in the field. Theoretical or applied research contributions in the form of structured abstracts are welcome.

SSTD 2017 offers:

- Highly renowned international keynote speakers; Workshops on research methods and on special topics (big data and sustainability); selected papers will be considered for publication in a Special Issue of an Academic Journal (Journal of Citation Report); Journal coverage for selected papers and possibility to publish with ISBN; High quality scientific parallel sessions with internationally peer-reviewed paper presentations.
- A unique Spring academic experience on Gran Canaria Island in Spain.

All abstracts will be subject to a double blind peer review process. Selected academic contributions addressing one or more of the sub-themes of the symposium will be presented during plenary and parallel sessions. Please refer to the ‘Submission guidelines’ document as a style guide for standards to follow in the preparation of your extended abstract. Abstracts must be uploaded to the online submission and reviewing email address: tides@ulpgc.es (theme: [Abstract SSTD 2017](#))

Important Dates:

- EXTENDED Abstract submission deadline: **January 20th, 2017**
- Acceptance notification: **February 9th, 2017**
- Registration deadline (early birds): **February 15th, 2017**

The extended abstract will have: the purpose of the study, methodology, findings, originality, research limitations and practical implications in no more than 600 words.

The scope of SSTD 2017 encompasses: a) Tourism and Sustainable Economic Development b) Consumer Behaviour in tourism c) Future directions for tourism demand d) Economic Perspectives on Tourism and Transport.

more info at www.sstd2017.tides.es

SSTD2017

Spring Symposium on Challenges in Sustainable Tourism Development

Thinking tourism!





Instituto Tides
Campus Universitario de Tafira,
MÓDULO E (Edificio de Ciencias Económicas y Empresariales)
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

+ 34 928 454 960

tides@ulpgc.es

www.tides.es