



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Instituto
Universitario de
Turismo y
Desarrollo
Económico
Sostenible



Tides

La investigación
turística de la ULPGC,
la mejor de España

Premio Turismo de
Las Palmas GC a
Teresa Aguiar

Entrevista a
Sergio Moreno.
Viceconsejero de
Turismo del Gobierno
de Canarias

SOCLIMPACT: el coste
de la crisis climática

Las plataformas
on-line que usan los
turistas europeos

El transporte urbano:
¿un negocio rentable?

Exportando conocimiento turístico desde Canarias



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

**Instituto
Universitario de
Turismo y
Desarrollo
Económico
Sostenible**



Instituto Tides
Campus Universitario de Tafira, módulo E
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

+ 34 928 454 960

www.tides.es

tides@ulpgc.es

Edición:
Apiedepágina Comunicación

Maquetación:
Corporativa Desarrollo Creativo

Impresión:
Silvagráficas S.L.



Thinking
tourism!

La ULPGC se convierte en la 1ª en España
en el Ranking de Gestión turística

Proyectos repartidos
en más de 40 países

ÍNDICE

Más de 100 seminarios
de investigación impartidos

Publicaciones en más de 40 revistas
académicas de reconocido prestigio

Organizado en 6
divisiones especializadas

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TURÍSTICA

EMPRESA Y GESTIÓN TURÍSTICA

MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ANÁLISIS ESTADÍSTICO

FORMACIÓN Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

MARKETING Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

ESTRATEGIA TERRITORIAL DEL TURISMO

Más de 100 investigadores de
6 grupos de investigación

pág. 7

CARTA DEL DIRECTOR

- Carmelo León

pág. 8

ACTUALIDAD

- Reportaje: La investigación turística de la ULPGC, la mejor de España
- Reportaje: Premio Turismo de Las Palmas GC a Teresa Aguiar
- Otras noticias de interés

pág. 16

ENTREVISTA

- Sergio Moreno. Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias

pág. 20

INVESTIGACIÓN

- Reportaje: SOCLIMPACT: el coste de la crisis climática
- Reportaje: Las plataformas on-line que usan los turistas europeos
- Reportaje: El transporte urbano: ¿un negocio rentable?
- Otras noticias de interés

pág. 34

CONGRESO GRAN CANARIA SSTD 2019

pág. 40

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

CARTA DEL DIRECTOR. Carmelo León

En el periodo transcurrido desde la última comunicación, TiDES ha afianzado su proyecto en la sociedad canaria, como plataforma de investigación avanzada y formación de calidad en turismo. El trabajo de alta calidad realizado por los miembros de TiDES ha sido de nuevo evaluado a nivel internacional por el Ranking de Shanghai, situando a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el puesto 35 a nivel mundial, primera en España, y la primera en Europa fuera del mundo anglosajón. Esta posición refleja el trabajo diario de todo el profesorado e investigadores de la ULPGC en temas de turismo y sostenibilidad, publicando al nivel más avanzado en un clima favorable para la innovación y la libertad creativa.



Prof. Dr. Don Carmelo J. León González, Catedrático de Economía Aplicada, Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides de la ULPGC.

La distinción internacional en posiciones de relevancia, refleja la realización de un servicio de alto compromiso personal e institucional con la investigación y el conocimiento, que reconocemos como un valor del TiDES desde su origen y fundación, y que ponemos a disposición de la sociedad canaria para mejorar las prácticas y la gestión del turismo, consiguiendo mayores cotas de competitividad y sostenibilidad.

En este sentido, en este periodo hemos asistido con agrado la incorporación de uno de los investigadores del TiDES, el Profesor Sergio Moreno Gil, al más alto nivel de decisiones turísticas de Canarias a través de su nombramiento como Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, empeño en el que le deseamos los mayores éxitos, y para el que desde aquí le brindamos nuestra colaboración académica, científica e institucional, siempre con el afán de prestar el mejor servicio a la sociedad a la que nos debemos, que no es otra que la sociedad canaria, y todos los que en ella tienen relación con el turismo y la sostenibilidad de los procesos sociales.

Así pues, no cesaremos en nuestro ahínco para contribuir desde nuestra parcela a tejer un sistema transversal de I+D+i de turismo en Canarias, integrando a todos los agentes sociales e instituciones generadoras y gestoras del conocimiento y la información turística, así a como los agentes empresariales y promotores del cambio económico y social, con la finalidad de conseguir que Canarias se configure como un referente mundial en el conocimiento turístico, que no solo importe y absorba talento creativo del exterior, sino que también exporte ideas y buenas prácticas al resto de destinos noveles y consolidados.

Thinking
tourism!

ACTUALIDAD

La investigación turística de la ULPGC, la mejor de España

Según el último ránking de Shanghai, publicado en 2019, el área de turismo de la Universidad grancanaria ocupa la posición 35 entre las universidades de todo el mundo.

La ULPGC es la primera universidad española en el ámbito de investigación turística, tal y como reflejan los resultados del último Ranking de Shanghai publicado este año 2019, que evalúa en este ámbito a 200 universidades internacionales. Además, se sitúa como la segunda universidad europea en este ámbito científico, tras el Reino Unido, y la primera de toda Iberoamérica, demostrando su mejora continua y su camino hacia la excelencia, tal y como reconoce el más reputado ranking internacional de universidades.

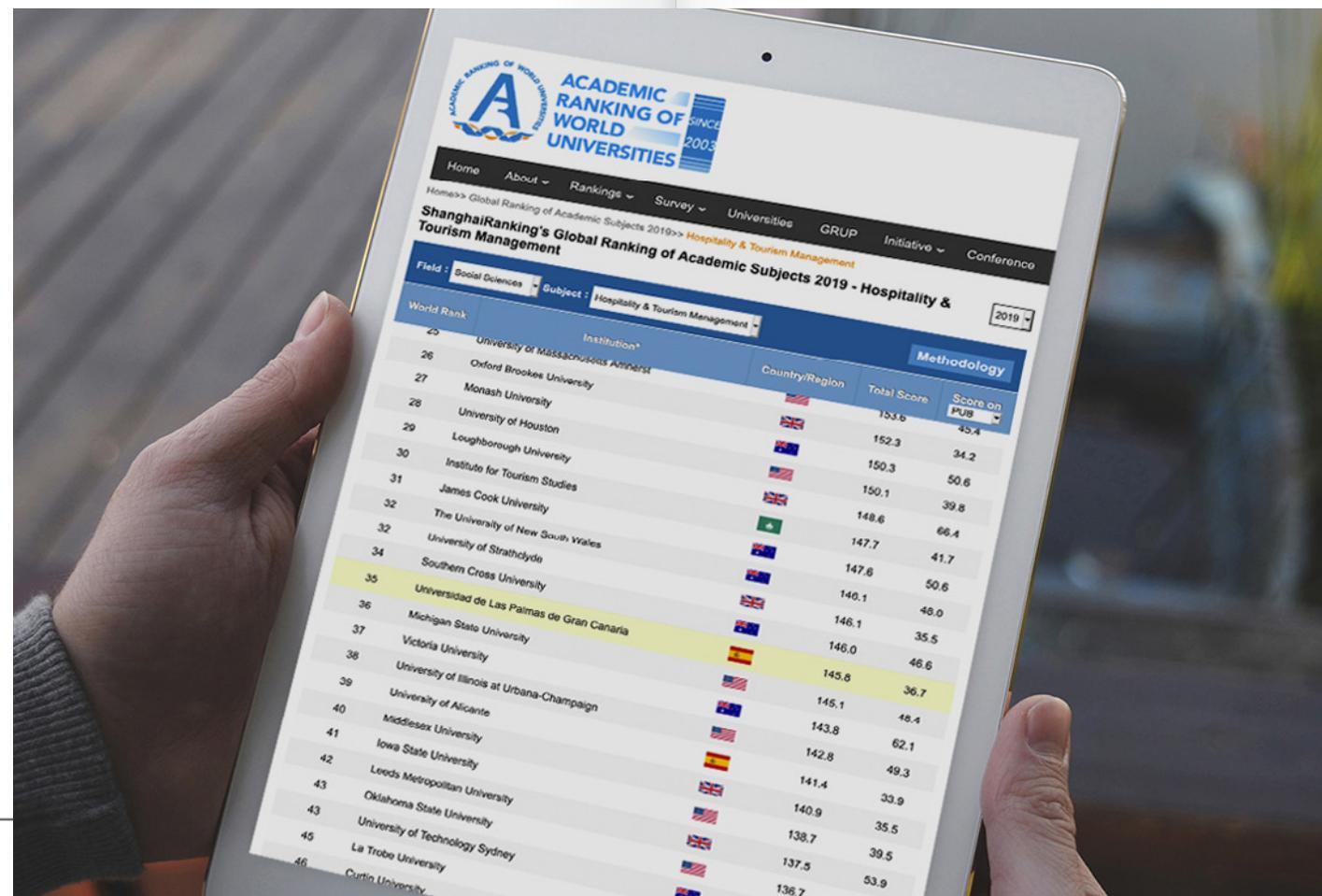
Así, la ULPGC ocupa el puesto 35 mundial en el área de Gestión Turística (Hospitality and Tourism Management), copado, en su gran mayoría, por universidades de habla inglesa. En 2019, la ULPGC repite primera posición entre las universidades españolas con respecto a 2018 y ha subido 5 puestos en el ranking internacional, ya que en el año 2018 ocupaba el 40. Este área está encabezada por la Universidad de Hong Kong y, junto a la ULPGC, se encuentran solo 13 universidades españolas más: las de Alicante, Valencia, Málaga, Baleares, Autónoma de Madrid, Barcelona, Girona, Sevilla, Rovira i Virgili, Autónoma de Barcelona, Granada, País Vasco y Vigo.

“El ARWU Ranking Shanghai 2019 clasifica 1.200 universidades cada año”

La importancia de ocupar una posición tan destacada en este ranking mundial, en un entorno global y de internacionalización, con “supercampus europeos”, es crucial. Así, el área de turismo en la ULPGC y el TIDES continúan liderando la investigación realizada desde Canarias y España, generando tanto proyección internacional como impacto social inmediato en su entorno.

“La ULPGC repite primera posición en España con respecto a 2018 en el ámbito de la investigación turística, y sube 5 puestos a nivel internacional”

Es de destacar que el 84.6% de la producción científica en turismo de la ULPGC considerada en este prestigioso ranking internacional proviene de los proyectos abordados por investigadores del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), lo que constata la excelencia en investigación que se lleva a cabo entre los grupos de trabajo que trabajan en él.



Áreas de la ULPGC más relevantes

Las áreas destacadas de la ULPGC en este prestigioso ranking son las siguientes:

- **Turismo (Hospitality & Tourism Management).** Puesto 35 del mundo y primero de España.
- **Oceanografía.** Entre los puestos 101 a 150 del mundo y cuarta posición en España.
- **Veterinaria.** Entre los puestos 101 a 150 del mundo y séptima posición en España.
- **Transporte.** Entre los puestos 151 a 200 del mundo y cuarta posición en España.
- **Actividad física y deporte.** Entre los puestos 201 y 300 del mundo y el 12 en España.
- **Salud Pública – Medicina.** Entre los puestos 401 y 500 del mundo y el 12 en España.

ACTUALIDAD

La Doctora Teresa Aguiar: Premio del Turismo Las Palmas de Gran Canaria

El Consistorio capitalino alabó su trayectoria científica en el TIDES y su labor docente en la ULPGC

La doctora e investigadora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Teresa Aguiar ha sido galardonada, el pasado 26 de septiembre de 2019, con el reconocimiento turístico que otorga el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria con motivo del Día Mundial del Turismo, que en esta edición se celebró bajo el lema 'Turismo y Empleo, un futuro mejor para todos'.

La investigación, reflexión y comprensión de la actividad turística es un pilar fundamental para avanzar hacia un turismo responsable, sostenible y accesible, que contribuya a maximizar la contribución socioeconómica y minimizar a la vez sus posibles impactos negativos, destacó en concejal de Turismo del Ayuntamiento Capitalino, Pedro Quevedo.



En este marco, Quevedo resaltó la importancia y labor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que, a través del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), se ha situado entre las mejores instituciones académicas del mundo por la relevancia de su producción científica en Turismo.

En el mismo acto de reconocimientos turísticos de la ciudad, también fueron galardonados la Federación de Vela Canaria de Botes y el Museo Élder de la Ciencia y la Tecnología

Teresa Aguiar Quintana es una de sus investigadoras de referencia. Doctora en Economía y Dirección de Empresas, tras más de 20 años de docencia en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en la actualidad dirige su trabajo de investigación sobre liderazgo, calidad y satisfacción, justicia organizativa y comportamiento organizativo, marketing turístico, fidelización, reputación on line e innovación.

Es Presidenta del comité científico y organizador de las cuatro ediciones del **Congreso internacional Spring Symposium in Tourism Development**, que se celebra en Gran Canaria y en el que han participado los mejores expertos internacionales en la materia. Es también profesora del Máster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos y del Máster Internacional de Tourism, Transport and Environmental Economics por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y ha publicado en revistas académicas de reconocido prestigio investigaciones realizadas en el sector turístico en Gran Canaria.

Libro: 'Casos de éxito turístico en Canarias'

Es autora del libro 'Casos de éxito turístico en Canarias' (2015), que posteriormente fue editado y publicado en inglés, 'Successful case Studies in the Canary Islands Tourism Industry' por la editorial Cambridge Scholars. Está a punto de salir a la luz su libro titulado 'Cien soluciones a 50 problemas para la gestión turística de empresas de Iberoamérica', en el que participaron profesores de la ULPGC, de la ULL y de varias universidades de Iberoamérica y en el cual se incluyen casos prácticos de empresas de España, Portugal y Latinoamérica. Además, ha trabajado en múltiples proyectos nacionales e internacionales vinculados a la sostenibilidad y a proyectos de I+D+i en convocatorias públicas; tiene más de 20 publicaciones y documentos científico-técnicos y más de 30 contribuciones a congresos, además de estancias y cursos en centros extranjeros, entre ellos, en Leeds University y Surrey University en Londres(UK), Cornell University (New York), University of Eastern Finland (Finlandia), Free University of Bolzano (Milán, Italia).

OTRAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Sergio Moreno y Daniel Celis, primeros españoles acreditados en el Swiss Education Group Professional

Los profesores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) e investigadores del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), el Doctor Sergio Moreno Gil y el Doctor Daniel Celis Sosa, son los primeros investigadores españoles acreditados en el Swiss Education Group Professional.

Los docentes de la ULPGC fueron acreditados y certificados como diseñadores y facilitadores de educación para profesionales con el Swiss Education Group Professional, en un acto celebrado en julio de 2019 en Montreaux y Leysin (Suiza). En el transcurso del mismo, el Dr. Moreno impartió una ponencia sobre *"Destination branding and marketing"*, y el Dr. Celis disertó sobre *"Cyberdependence in tourism"*.

Los Doctores Moreno y Celis Sosa disponen de una amplia experiencia profesional en el sector turístico y hotelero, resultando clave para el Swiss Education Group Professional, ya que disponen de un equilibrio entre el ámbito académico y profesional. Se trata de todo un hito porque son los dos primeros españoles que se acreditan y certifican con el Swiss Education Group Professional como expertos adscritos a esta institución.



El Swiss Education Group dispone de seis campus, cinco Hoteles Escuela y centros de formación, tales como el César Ritz; Culinary Arts Academy; Hotel Institute Montreux; IHTTI School of Hotel Management; Swiss Hotel Management School; Swiss Education Academy y Swiss Education Group Professional, recibiendo a más de 6.000 estudiantes de más de 111 nacionalidades.

Premio Extraordinario de Doctorado a Arminda Almeida, investigadora del TIDES

La doctora Arminda Almeida Santana, investigadora del Tides, ha sido galardonada con el Premio Extraordinario de Tesis Doctoral 2017/2018 otorgado por la ULPGC en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

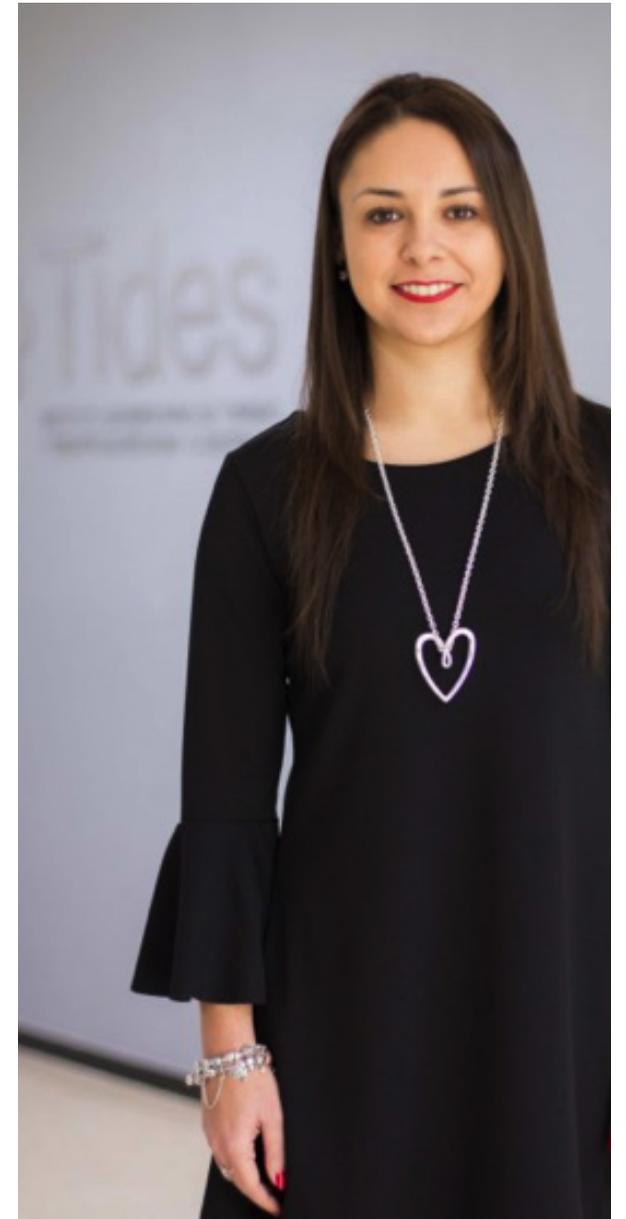
Este premio valora las tesis doctorales leídas en la ULPGC en los cursos 2015/2016, 2016/17 y 2017/2018.

La tesis premiada, titulada 'Advances in tourism marketing in a global market: Towards a better understanding of loyalty, social media, island tourism and cultural convergence', fue defendida en septiembre de 2017 y estuvo dirigida por el Doctor Sergio Moreno Gil, también miembro del TIDES.

Dicha tesis ha sido merecedora de otros premios nacionales e internacionales:

- Emerald EFMD: reconocimiento internacional que otorga la Fundación Europea para el Desarrollo de la Gestión junto con la Editorial Emerald a las mejores tesis doctorales.
- Finalista del premio Tribuna Fitur Jorge Villafradera.

Además, esta investigación ha tenido un elevado impacto en los medios de comunicación.



OTRAS NOTICIAS DE ACTUALIDAD

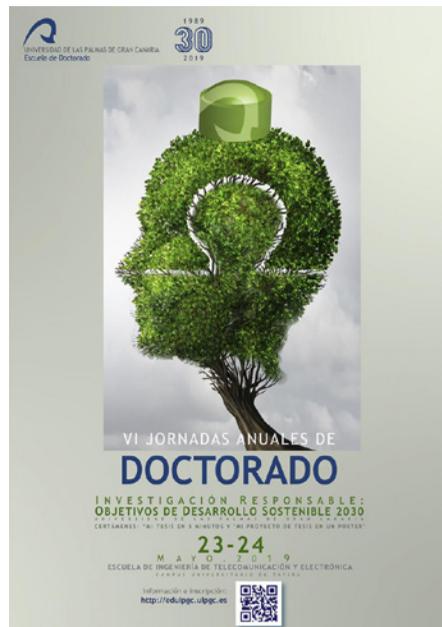
Conferencias del TIDES, en las VI Jornadas Anuales de Doctorado de la ULPGC

Los días 23 y 24 de mayo se celebraron, en la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Electrónica, las VI Jornadas Anuales de Doctorado, organizadas por la Escuela de Doctorado de la ULPGC. En esta ocasión, el lema de las jornadas fue 'Investigación responsable: objetivos de Desarrollo Sostenible 2030', y en torno a este tema se organizó un ciclo de conferencias de representantes de grupos de investigación de la ULPGC.

Entre ellos, participaron los profesores del TIDES, Matías González Hernández, con la conferencia "Investigación responsable en la planificación del turismo sostenible", y Heriberto Suárez Falcón, que disertó sobre "Estrategias de movilidad sostenible".

Además, durante estas jornadas se desarrollaron los ya tradicionales certámenes de comunicación de la investigación "Mi proyecto de tesis en un póster" y "Mi Tesis en 5 minutos", de cuyo jurado formó parte Javier de León Ledesma, profesor de la ULPGC e investigador del TIDES.

El premio del público a "Mi proyecto de tesis en un póster", recayó en la investigadora Verónica Arnone, mientras que el premio del jurado fue para Pedro Gonzáles Mantilla, doctorando del Instituto TIDES.



La doctoranda del TIDES, Ana López, recibe el Premio Extraordinario de Máster de la ULPGC

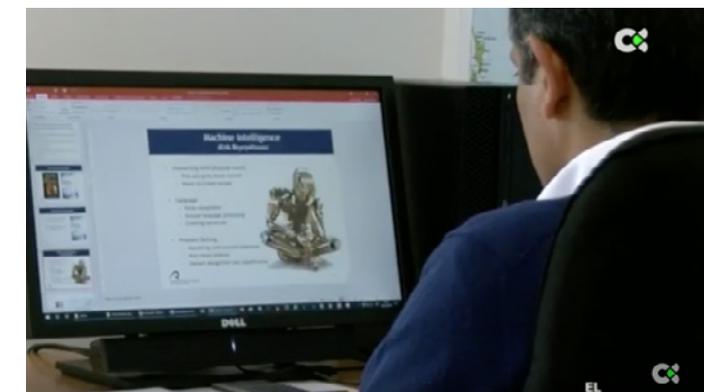


La doctoranda e investigadora Ana López Ojeda, vinculada al TIDES de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, ha sido galardonada el pasado mes de junio de 2019 con el Premio Extraordinario de Máster por su rendimiento académico en el Máster Universitario en Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente del TIDES.

Ana López está vinculada al TIDES como miembro del equipo de investigación del proyecto europeo SOCLIMPACTy, además, actualmente está desarrollando su tesis doctoral titulada "Incorporación de los impactos medioambientales a la modelización económica multisectorial del turismo", dirigida por el Doctor Casiano Manrique de Lara Peñate y el Doctor Carmelo León González, director del TIDES.

Jacques Bulchand, en el programa El Foco de TVC

El Doctor Jacques Bulchand, profesor de la ULPGC y miembro de TIDES, fue entrevistado por el Programa El Foco, de la Televisión Canaria, para comentar algunos aspectos de sus últimas investigaciones, relacionadas con la automatización de los puestos de trabajo. Los cambios que están por venir conllevan la necesidad de adaptación por parte de la sociedad, según el Doctor Bulchand, y en los próximos 10 años, las profesiones, tal como las conocemos hoy en día, van a desaparecer, ya que estamos asistiendo a una nueva era tecnológica que se caracteriza principalmente por la Inteligencia Artificial y la Robótica.



ENTREVISTA a SERGIO MORENO. Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias

En 2019, el profesor de la ULPGC e investigador del TiDES, Sergio Moreno, ha sido nombrado Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias. Su dilatada experiencia como investigador y responsable de la División de Marketing y Dinamización Turística del TiDES, y su reconocido prestigio internacional

liderando proyectos y planes estratégicos de destinos turísticos, le avalan en su nueva andadura política y de gestión pública, en la que se compromete a desarrollar un modelo turístico para Canarias más sostenible: "la verdadera pieza sobre la que se articula la competitividad del destino".

SERGIO MORENO.

Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias

"Canarias puede 'exportar' productos y servicios especializados, y también conocimiento"

1. Ahora, que se encuentra asumiendo responsabilidades de gobierno en Canarias, ¿cuáles son los principales retos que se plantea desde la Viceconsejería de Turismo?

El principal reto para Canarias que nos planteamos desde la Viceconsejería es avanzar en el desarrollo del turismo, que no es lo mismo que en el crecimiento. Porque lo que necesitamos es que nuestro principal sector económico, el internacionalmente más competitivo, contribuya al desarrollo de Canarias. Para eso hemos planteado un modelo turístico de desarrollo que se sustenta en cinco 'Des': Diversificación del turismo (el turismo junto con la tecnología, en colaboración con el sector primario o con otros sectores). Esta diversificación derivará precisamente en mejor turismo; Dispersión en tiempo y en el espacio (trabajando en todas las estaciones, fomentando especialmente el verano, y en todas las islas y sus comarcas (turísticas y no turísticas); Diferenciación del producto turístico de Canarias, para aumentar su valor; Digitalización (mejora de procesos, gestión y en la comercialización) y la Deslocalización, ya que estamos en un mundo más global, y para ello debemos contar con una mejora de la internacionalización y la conectividad en Canarias.



2. Como experto en este ámbito, ¿podrá hacernos una valoración de los aspectos que cree usted que debería de dar un impulso urgente este sector si no queremos quedarnos atrás?

Un aspecto fundamental para el éxito de este modelo turístico que ahora planteamos es la sostenibilidad, porque es un eje transversal que está presente en esas cinco 'Des' que comentaba antes. Y es la sostenibilidad entendida como la verdadera pieza sobre la que se articula la competitividad del destino. Los competidores podrán copiar o mejorar infraestructuras, hoteles, o cuestiones más tangibles, pero elementos como la sostenibilidad, que están vinculados a modelos y procesos de desarrollo y de participación de toda la sociedad, son difíciles de imitar. En la actualidad, nos encontramos con un modelo donde para pasar de un turismo centrado en el territorio, lo que denominamos un 'turismo marrón', a un 'turismo verde', centrado en una visión mucho más social, ambiental y económica del mismo, hay que pasar por el 'gris' del conocimiento. Y esto es lo que abre las puertas, también, al turismo azul (economía azul y la relacionada con el mar); y al turismo naranja (economía naranja, potenciando industrias creativas y culturales), y otros colores, siguiendo con la analogía cromática.

"Para pasar de un turismo centrado en el territorio, un 'turismo marrón', a un 'turismo verde', más social y ambiental, hay que pasar por el 'gris' del conocimiento"

3. Y, en este sentido ¿qué herramientas debe poner en marcha el sector turístico de Canarias para diferenciarnos de otros destinos turísticos que empiezan a presentarse como una alternativa más económica para el turista?

El turismo lo componen más de 1.300 millones de turistas internacionales, que se están desplazando por todo el planeta. Por tanto, el modelo turístico del Gobierno de Canarias no se quiere centrar en captar 15 millones de turistas, sino principalmente en qué papel quiere jugar Canarias en ese contexto global, en el que puede 'exportar' productos y servicios especializados, y también conocimiento, y no solo atraer clientes, los turistas. Es decir, apostamos por atraer también talento. Por tanto, es un modelo mucho más complejo del que tradicionalmente hemos venido gestionando. Y considero que para tener éxito hay que trabajar en esta dinámica, y avanzar en la Digitalización y Deslocalización.

ENTREVISTA a SERGIO MORENO. Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias

4. Precisamente usted ha abordado en un trabajo científico la fidelidad de los viajeros a un destino turístico. ¿Qué factores son los que determinan esa fidelidad y qué supone esa fidelidad en términos económicos y productivos para una región como Canarias?

Efectivamente la fidelidad es un aspecto crítico y fundamental. No solo la fidelidad de comportamiento, sino la fidelidad de aptitud de personas que perciban y vean Canarias como un destino de referencia, como un destino que encaja con sus valores y su estilo de vida, y que es parte de su "tribu" y sus "conversaciones". Y eso es lo que realmente nos puede llevar a tener éxito a largo plazo. Además, hay que entender la fidelidad horizontal, que son esos turistas que repiten continuamente, cambiando, muchas veces, de una isla a otra, y por tanto es importante coordinar esa cadena de valor de servicios que se le ofrecen en las distintas islas. La fidelidad también debemos entenderla como un reto para el aumento del gasto en destino, y para ello tenemos que innovar continuamente y ofrecerles propuestas y experiencias alternativas para potenciar ese gasto. Así es posible que consigamos que esos turistas tengan un papel más activo para Canarias, convirtiéndose en embajadores del destino. Hay que tener en cuenta que en torno a un 70% de nuestros turistas son repetidores, por lo que todas las acciones de comunicación que orientemos hacia ellos deben tener como premisa la gestión de esta fidelidad.



Toma de posesión de Sergio Moreno como Viceconsejero de Turismo.

5. Usted es investigador del TIDES, uno de los dos institutos de investigación turística de Canarias. ¿Cree que el sector de las islas es concededor y consciente de los trabajos científicos que se desarrollan en las universidades canarias y que sus institutos e investigadores pueden ser grandes 'aliados' de los empresarios turísticos para que Canarias pueda ser un destino más competitivo a nivel mundial?

Como comentaba antes, el conocimiento es crítico en este sector. Y ahí las universidades juegan un papel fundamental, así como el trabajo que están haciendo, contrastado por su buen posicionamiento en turismo en los rankings mundiales como el de Shanghái. Ambas universidades públicas son ya de reconocido prestigio en este ámbito, por los trabajos que han ido desarrollando en los últimos años. Creemos en el conocimiento y en el apoyo a los centros punteros como los que tenemos. El modelo de las 5 "DES", de DESarrollo, se sustenta en tres pilares. "D" de Datos e inteligencia, y ahí las universidades son cruciales; "E" de Educación y formación, y "S" de Sociedad, ya que el desarrollo turístico se hace para mejorar nuestra calidad de vida. Las universidades deben jugar un papel protagonista en la mejora continua de la competitividad del sector.

"El conocimiento es crítico en este sector, y ahí las universidades juegan un papel fundamental"

6. Y su opinión sobre la cualificación del sector en Canarias. ¿Cree que los puestos directivos del sector turístico en canarias cuentan con la cualificación suficiente para abordar nuevos retos en este área o, al contrario, considera que la formación especializada en las universidades aún responde de manera muy tangencial a las necesidades reales del sector?

La formación y la educación son críticas. En este caso, también el talento. Ahí las universidades o HECANSA juegan un papel fundamental junto con todos los centros formativos y módulos de formación profesional que se imparten en nuestras islas. Tenemos que potenciar muchos aspectos, como es la formación a distancia, o un mayor desarrollo de la formación permanente y la formación dual con las empresas, y por supuesto hay que tener en cuenta que la captación de talento hacia el sector es fundamental para el éxito del modelo turístico que queremos impulsar. En lo que concierne a la formación tenemos aún algunas lagunas, como en lo relativo al área idiomática, que imposibilita que muchas personas se incorporen al mercado laboral o que la productividad de esos trabajadores no sea tan elevada. Pero Canarias está en disposición, por el talento y experiencia que atesora y por el impulso de su educación en los últimos años, para avanzar en estas lagunas y poder liderar en los próximos años el desarrollo turístico.

INVESTIGACIÓN

SOCLIMPACT: el coste de la crisis climática en las islas

El TIDES lidera un proyecto europeo del Programa Horizonte 2020, que cuenta con una financiación de 4,5 millones de euros

Un grupo de investigadores del TIDES coordina un proyecto europeo que prevé modelizar los impactos socioeconómicos del calentamiento global y sus efectos en Canarias y en otros once territorios insulares.

Gracias a este proyecto, a finales de este año 2019 se sabrá a cuánto asciende el coste del impacto del cambio climático en Canarias y en los otros territorios insulares europeos. Será el momento en el que se obtengan los resultados globales de SOCLIMPACT, el proyecto que lidera la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y que coloca a esta institución a la cabeza de un grupo multidisciplinar de investigadores europeos.

Así, en SOCLIMPACT, los riesgos que se están evaluando incluyen sectores tan sensibles para las islas y archipiélagos como el turismo, el transporte, la acuicultura o las energías renovables, todos ellos vinculados a la llamada economía azul, la dependiente del mar.

“Los riesgos que se están evaluando incluyen sectores tan sensibles para las islas como el turismo, el transporte, la acuicultura o las energías renovables”



El impacto de la crisis climática en territorios alejados, fragmentados y pequeños es «totalmente diferente» al que pueda haber en territorios continentales, y es por ello que la Unión Europea, a través del programa Horizonte 2020, ha apostado por centrar la investigación en las islas, con un proyecto que lidera la ULPGC, a través del trabajo que desarrolla el profesor Carmelo León en el Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), y cuya financiación asciende a 4,5 millones de euros.



La ULPGC tiene «una gran oportunidad con este proyecto», a través del que Europa quiere conocer los efectos potenciales del cambio climático en territorios insulares para prepararlos de cara al futuro, sobre todo en lo que a gestión y gobernanza de los mismos se refiere.

“El objetivo es preparar a los territorios insulares para el futuro, sobre todo en la gestión y gobernanza de los mismos”

De momento, indica el profesor de Economía de la ULPGC Gonzalo Díaz Meneses, uno de los investigadores de la ULPGC involucrados en el proyecto SOCLIMPACT, “se están analizando 220 indicadores en todos los archipiélagos que participan en el proyecto (Chipre, Malta, Creta, Cerdeña, Sicilia, Córcega, Azores, Madeira, Baleares y Canarias) para crear modelos predictivos de los impactos que el cambio climático va a tener sobre el turismo, la industria acuícola (cómo va a afectar a la dependencia económica) y la necesidad de llevar a cabo una transición de las energías fósiles a las renovables”

Factores de riesgo

El análisis de la vulnerabilidad de las islas y su adaptación a los fenómenos derivados del cambio climático requiere medir dichas cadenas de impacto, modelizarlas e interpretar las medidas y sus efectos vinculadas directamente con la economía azul y la estrategia europea en esta materia (energías renovables, transportes, acuicultura y turismo).

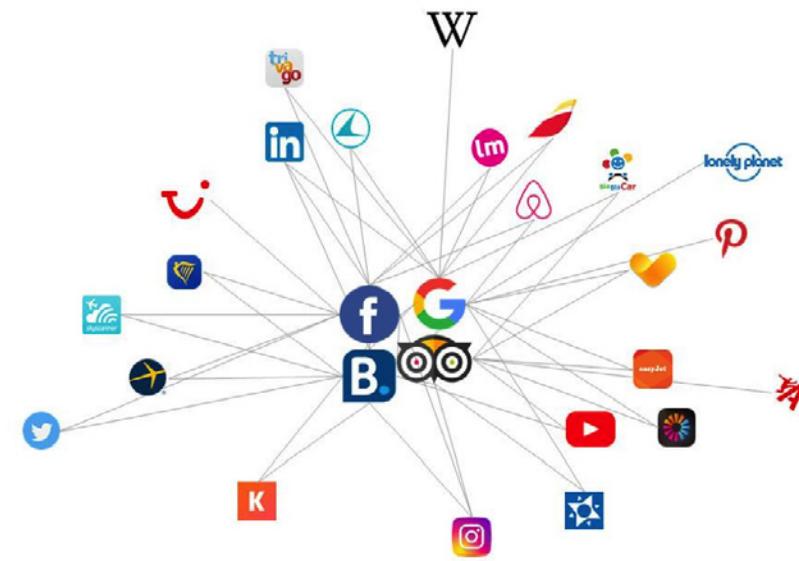
Para ello, el grupo de científicos que integran este gran proyecto europeo están analizando, para cada una de las cuatro áreas, un total 220 indicadores de vulnerabilidad o riesgo tales como el nivel de las olas o de polución a las temperaturas, los meses de lluvia, las olas de calor, el viento o las especies autóctonas.

INVESTIGACIÓN

Investigadores del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico y Sostenible (TiDES) constatan que existe un nuevo escenario en el ecosistema turístico europeo donde los agentes tradicionales (turoperadores, agencias de viajes, hoteles, aerolíneas), compiten con las nuevas plataformas online (agencias de viaje online, redes sociales, comparadores) por el poder de mercado.

Las plataformas on-line que usan los turistas europeos

Los investigadores de la ULPGC, Tatiana David Negre, Arminda Almeida Santana, Juan María Hernández Guerra y Sergio Moreno Gil, han realizado un trabajo de investigación en el que se analiza el uso de las principales plataformas web utilizadas por los turistas europeos para elegir su destino de viaje a través de la metodología de Análisis de Redes Sociales (SNA).



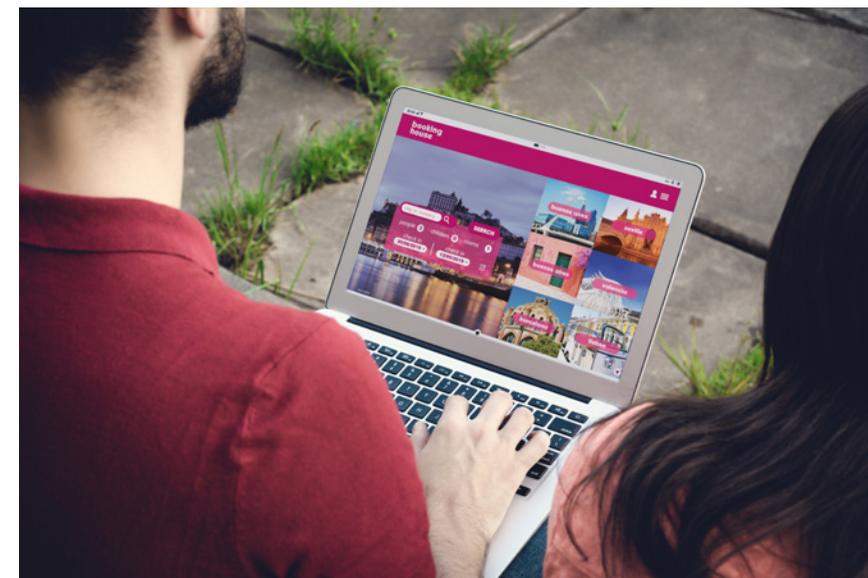
Los resultados muestran que existen cuatro grandes plataformas dentro de la red de turismo digital: Facebook, Booking, Google y TripAdvisor. Pero, además, el estudio también nos ayuda a entender el comportamiento de los turistas europeos en relación a las plataformas digitales que utilizan para elegir su destino vacacional, y esto también es de utilidad para las empresas y el marketing de destinos en el momento de diseñar sus estrategias promocionales a través de las plataformas utilizadas por los turistas europeos.

El estudio pone de manifiesto un cambio de modelo, de la distribución tradicional a la distribución digital, donde hay cuatro agentes, Facebook, Booking, Google y TripAdvisor, que se configuran como los principales actores del nuevo modelo digital, convirtiéndose en los cuatro grandes agentes del modelo de distribución turística.

Por otro lado, los resultados también revelan que los destinos turísticos deben tener en cuenta que algunas plataformas digitales solo tienen influencia en un país, pero que otras aún son más decisivas, puesto que tienen mucha importancia en la mayoría de los países. Entre las plataformas clave para todos los países europeos se encuentran Facebook, Booking, Google y TripAdvisor, pero también sitios web de viajes, cruceros, alojamiento, Momondo, hoteles, agencias de viaje, Expedia y Trivago. Estas plataformas están interconectadas con otras plataformas digitales utilizadas por los turistas. Además, "a través de la representación visual de la red de plataformas entendemos mejor sus relaciones y la relevancia de cada una de ellas en el entorno turístico europeo", explican los investigadores.

Facebook, Google, Booking y TripAdvisor son las cuatro plataformas que dominan el mercado europeo de turismo digital

Este trabajo de investigación ha sido publicado por la revista líder en el ranking Scopus, Information Technology and Tourism, encontrándose en el primer cuartil del área de Ciencias Sociales.



Google, la principal puerta de entrada

Google se ha convertido en la principal puerta de entrada al ecosistema turístico europeo, generando un nuevo escenario donde los agentes tradicionales (turoperadores, agencias de viajes, hoteles, aerolíneas), y también las nuevas plataformas online (agencias de viaje online, redes sociales, comparadores) compiten por el poder de mercado. En el estudio se concluye que los destinos y los proveedores de turismo deben adaptar sus estrategias según el país, teniendo en cuenta como se configura el turismo digital en cada mercado objetivo.

Además, el estudio ayuda a comprender el comportamiento de los turistas europeos cuando utilizan fuentes de información digitales de turismo para elegir su destino de viaje, y cómo las plataformas se conectan modelando una red compleja. Los resultados obtenidos son útiles para el destino Islas Canarias y para las empresas turísticas que aquí operan ya que sabrán cómo diseñar su estrategia de segmentación y promoción a través de plataformas de turismo digital en el mercado europeo.

INVESTIGACIÓN

Un grupo de expertos investigadores españoles, liderados por el profesor de la ULPGC, Heriberto Suárez, analizan y estudian los costes y la financiación pública que reciben las empresas del transporte urbano en España (guaguas). Un estudio comparativo que ayuda a este sector, en su mayoría deficitario, a gestionar sus recursos y su personal.

El transporte urbano: ¿un negocio rentable?

El sector del transporte español lo demandaba desde hace años, y junto a ellos, los organismos públicos y privados relacionados con este ámbito. Necesitaban disponer de un informe exhaustivo de la 'realidad económica' del transporte urbano en España, de los costes y la financiación o subvenciones que reciben las empresas del transporte, públicas y privadas, "ya que son empresas en su mayoría deficitarias, pero de primera necesidad para los ciudadanos". Y son deficitarias, según explica el profesor y experto en transporte de la ULPGC, Heriberto Suárez, "porque sus ingresos, provenientes de los pagos directos, bonos y abonos de los usuarios, no alcanzan para cubrir los gastos que se generan, y es por ello que los Organismos Públicos (Estado, Comunidades Autónomas, Cabildos o Ayuntamientos) deben subvencionar estos servicios en función de algunas variables o criterios como el número de viajeros que trasladan diariamente, zonas y distancias que conectan, etc"

Observatorio de Costes y Financiación del Transporte Urbano en España

Así, desde el año de 2008, un grupo de expertos investigadores del transporte en España, de las universidades de Madrid, Málaga y Las Palmas de Gran Canaria, elaboran de manera sistemática el denominado Informe del Observatorio de Costes y Financiación del Transporte Urbano en España. Este grupo, que se concentra en el Instituto de Investigación en Gestión del Transporte y la Movilidad (IGTM), y que dirige el profesor Heriberto Suárez, ofrece información precisa a la Asociación de Transportes Públicos Urbanos y Metropolitanos de España, en donde están integrados más del 70% de este colectivo, con un volumen anual de 2.800 millones de viajeros.



"Realizamos un informe cada dos años y otro que analiza un período de seis años, para tener una idea más global del sector", explica el profesor Heriberto Suárez. Sus datos y análisis, además de suponer un verdadero acto de transparencia de la gestión realizada, han ayudado estos años a las empresas del transporte urbano español "a saber en qué posición se encuentran, a la elaboración de presupuestos e incluso, a la negociación colectiva, pues se trata de un documento de referencia para todo el sector".

Análisis del transporte ferroviario

La utilidad de estos informes ha sido tan aplaudida por el sector que este año 2019 se ha encomendado a este grupo de expertos el primer Observatorio de Costes y Financiación del Transporte Urbano Ferroviario: metros y tranvías. Es un documento que empieza a gestarse en el IGTM analizando a la decena de empresas de este sector que trabajan en España. "Serán informes de mucha utilidad también, porque permitirán analizar la productividad de estas empresas y de su personal, y compararlas como alternativa al transporte urbano colectivo rodado (guaguas)". Un claro ejemplo en Canarias serán los datos que se desprendan del análisis del Tranvía de Tenerife.



El grupo de expertos de la ULPGC en materia de transporte que se encuentra inmerso en este Observatorio de Costes, junto a Heriberto Suárez, son los profesores Pedro Balboa, Margarita Mesa y Domingo Verano. Todos ellos desarrollan, desde hace años, estudios relacionados con el transporte en España, sobre su movilidad y su sostenibilidad.

Son reconocidos expertos que imparten docencia en la ULPGC pero que, además, analizan en el país distintos modos de concesiones a empresas del transporte y que en la actualidad realizan detallados informes económicos para otras comunidades autónomas o ayuntamientos españoles.

Asimismo, tras la elaboración de este informe, que mantiene en el anonimato el nombre de cada empresa, pero que las clasifica en función de su tamaño, los expertos investigadores del transporte también elaboran para cada una de ellas un informe personalizado con sus datos y cifras, absolutamente confidencial. "En estos informes reflejamos la actividad de la empresa, en qué gastos incurren y cómo evoluciona su línea de ingresos y subvenciones frente al sector, por ejemplo". De este modo, cada empresa es capaz de reordenar su actividad y gestión.

INVESTIGACIÓN

Investigadores del Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión y del Instituto TIDES de la ULPGC estudian en un trabajo científico la conversión del uso de suelo turístico a residencial en la zona de Maspalomas, en Gran Canaria.

Los factores que influyen en el proceso de 'residencialización' de Maspalomas

Yolanda Santana Jiménez, Juan María Hernández Guerra y Rafael Suárez Vega, profesores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria pertenecientes al Departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión y del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES), han publicado un artículo de investigación en una revista internacional en el que estudian la conversión del uso de suelo turístico a residencial en Maspalomas.

En su trabajo de investigación analizan los factores que influyen en que un complejo de apartamentos o bungalows, originalmente destinados a uso turístico, cambie a uso residencial. Para ello, como muestra en la investigación se tomó como referencia el caso de Maspalomas, donde este proceso de "residencialización" ha sido muy acuciante en las dos primeras décadas de este siglo. Así, el periodo temporal del estudio comprende desde 2005 a 2012.

Los resultados han mostrado que:

- 1) Los complejos de bungalows son más propensos a hacerse residenciales que los apartamentos, debido fundamentalmente al mayor valor del suelo en comparación con la renta turística obtenida por ellos.
- 2) Existe un efecto contagio, de tal manera que un complejo localizado en una zona de alta residencialización es más propenso a abandonar la actividad turística que si estuviera en una zona de baja residencialización.
- 3) Complejos de baja categoría (menos estrellas) son más propensos también a hacerse residenciales que los de alta categoría. Los investigadores no tienen referencia de estudios anteriores, por lo que consideran que este es el primer trabajo científico que propone medidas cuantitativas de los factores que influyen en el proceso de residencialización de Maspalomas.

Este trabajo ha sido publicado en la revista internacional 'Current Issues in Tourism' del primer cuartil del área de Hospitality, Leisure, Sport & Tourism del Journal of Citation Report (JCR), posición 10 de 52, revista por tanto de alto impacto.

Recomendaciones para la gestión del problema

Gracias a este trabajo científico, los investigadores han manifestado que se pueden deducir diversas recomendaciones políticas en la gestión de este problema, entre las que destacan:

- 1) Se deberían promover políticas que favorezcan la conservación del estatus de calidad adecuado de los complejos turísticos, a fin de evitar que la imagen de complejos abandonados afecte a la rentabilidad de los complejos vecinos.
- 2) Las regulaciones para modernizar y renovar los complejos turísticos deberían flexibilizarse.
- 3) Las nuevas inversiones en infraestructura alojativa deberían tener en cuenta que los complejos de apartamentos tienen menos propensión a residencalizarse que los bungalows.



OTRAS NOTICIAS DE INVESTIGACIÓN

Carmelo León, en la Cumbre del Clima de Naciones Unidas

El Doctor Carmelo León, director del TiDES de la ULPGC y coordinador del proyecto SOCLIMPACT, estuvo presente en la Cumbre del Clima de Naciones Unidas (Conferencia Oficial de las Partes (COP25), que tuvo lugar en el mes de diciembre en Madrid. León participó, concretamente, en el evento titulado "Acción climática en viajes y turismo" organizado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel & Tourism Council (WTTC)) y el COP.

En este marco, Carmelo León ofreció una conferencia en la que destacó el rol y la importancia del proyecto SOCLIMPACT para enfrentar los desafíos que el Cambio Climático supone para el turismo.

El Director del TiDES utilizó ejemplos de la economía canaria, como es el caso de los últimos incendios ocurridos en Gran Canaria y cómo este evento afecta a las decisiones futuras del turista a la hora de elegir destino, las pérdidas económicas que supone en términos de costes de renovación, o aquellos costes relacionados con el deterioro de la imagen del destino y la pérdida de valor de la experiencia turística.

Profesores del TiDES, entre los expertos más citados en alta velocidad ferroviaria

Tres profesores del Departamento de Análisis Económico y Aplicado de la ULPGC y miembros del TiDES, Concha Román, Javier Campos y Juan Carlos Martín, figuran entre los 10 expertos más citados del mundo en el área de investigación de alta velocidad ferroviaria. Así se recoge en la revista internacional Transport Policy (situada en el Q1 en el ranking SJR de revistas de transporte) que publica un artículo suscrito por dos investigadores chinos, Xiaoyan Chen y Yisheng Liu, que realizan un análisis cuantitativo del impacto mundial en términos de citas científicas de la investigación realizada en la citada área.



En ese mismo artículo se señala que el investigador de la ULPGC, Juan Carlos Martín, es el segundo autor más productivo del mundo.

Por su parte, el también profesor de la ULPGC, Javier Campos, es el autor del segundo artículo más citado en el mundo en este ámbito, tras un profesor chino, el Dr. Fu.

Además, desde el punto de vista agregado, la ULPGC es la séptima universidad más productiva en este campo, una zona donde sólo se encuentran universidades chinas, españolas y canadienses.

NAUTICOM participa en la 11th International Conference on Islands Tourism

El Instituto TIDES participó en la undécima edición de la International Conference on Islands Tourism en representación del proyecto NAUTICOM. La Conferencia, organizada por el Observatory on Tourism for Islands Economy - OTIE, tuvo lugar en la isla de Lesbos (Grecia) los pasados días 5 y 6 de septiembre.



Bajo el título "Factors Constraining International growth in Nautical Tourism Firms. The case of the Macaronesia Islands", la investigación realizada conjuntamente por los investigadores Chaitanya Suárez Rojas, Yen E. Lam González y Carmelo J. León proporciona información actualizada sobre los factores determinantes del crecimiento internacional de las empresas de turismo náutico de la Macaronesia y establece una guía sobre las áreas que requieren atención especial para garantizar el éxito en la proyección empresarial a escala internacional.

Este estudio forma parte de los resultados del Diagnóstico de capacidades y limitaciones actuales para la internacionalización en las empresas de turismo náutico de la Macaronesia.

La participación de NAUTICOM en este tipo de eventos contribuye a la comunicación y difusión de sus resultados de investigación a la comunidad científica y al sector turístico.

OTRAS NOTICIAS DE INVESTIGACIÓN

Proyecto ECOTOUR: Visitas a Cabo Verde y Azores

En el mes de febrero los investigadores Chaitanya Suárez y Borja Grobas asistieron al “Workshop sobre productos turísticos en espacios costeros protegidos de la región de la Macaronesia – Casos de éxito y modelos de ecoturismo” en representación del Instituto TiDES. El evento estuvo organizado por la Asociación Regional de Turismo de Azores (ART) en el marco del Proyecto ECOTOUR, financiado por el Programa Interreg-MAC 2014-2020.



En el workshop se presentó el potencial ecoturístico que tiene San Jorge, así como los desafíos propuestos para consolidar el ecoturismo de la isla. Durante el viaje se realizó una ruta turística donde se pudo visitar, entre otros, el paisaje protegido de la Fajã dos Cubres, diferentes miradores a lo largo de la isla y una de las principales cooperativas de queso de San Jorge, producto gastronómico característico del lugar.

Asimismo, en marzo, el investigador Borja Grobas del Instituto TiDES se desplazó hasta la Isla de Sal para realizar la visita técnica al área de estudio seleccionado en Cabo Verde, la Bahía de Murdeira. El objetivo fue conocer el entorno y poder ejecutar las tareas y actividades previstas en el marco del proyecto ECOTOUR, en un encuentro organizado por la Dirección Nacional de Medio Ambiente (DNA) de Cabo Verde.

Durante la visita también se celebraron diferentes reuniones, donde se trataron cuestiones relativas al desarrollo ecoturístico, al fortalecimiento de la cooperación territorial y a futuras sinergias en la Región de la Macaronesia.

Con estas visitas técnicas a Cabo Verde y Azores, el Instituto TiDES completa su recorrido por las diferentes áreas de estudio del proyecto, que permitirá el diseño de las rutas ecoturísticas potenciales que se tienen previstas para cada una de las regiones, a fin de posicionar la Macaronesia como un destino ecoturístico de excelencia.

Investigación sobre el impacto potencial del Brexit en el transporte entre Irlanda y Europa

La investigadora de la ULPGC, Raquel Espino, participa en un trabajo de investigación en el que se analiza el impacto potencial del Brexit sobre la demanda de transporte marítimo de carga entre Irlanda y Europa continental. Este trabajo está firmado conjuntamente con las investigadoras Amaya Vega, de la School of Business de Galway (Irlanda), y María Feo Valero, de la Universidad de Valencia.



Para analizar el impacto, las investigadoras realizan un experimento eficiente de Preferencias Declaradas, presentando una elección de alternativas de transporte de mercancías desde Irlanda a Francia, Bélgica, Holanda y Alemania. Una primera alternativa supone el envío al continente vía Reino Unido, esto es, en camiones que atraviesan el Reino Unido para llegar al continente (UK landbridge); y otro supone el envío de mercancías al continente de manera directa en transporte marítimo.

El trabajo ofrece un análisis del posible impacto de Brexit en la elección de la ruta del transporte de mercancías desde Irlanda. Los resultados de este análisis indican que los aumentos de costes y el deterioro potencial de los atributos de transporte relevantes a lo largo de la ruta que implica el paso por el Reino Unido haría de la alternativa directa de transporte marítimo una mejor alternativa de transporte para los exportadores irlandeses.

Esta investigación presenta una herramienta útil para ser tenida en cuenta en las diferentes iniciativas políticas, oportunidades comerciales y de inversión en la infraestructura necesaria para adaptar los servicios de transporte marítimo de mercancías de Irlanda a las necesidades de los exportadores.

Proyecto SOCLIMPACT en la Conferencia de la NECSTouR

El investigador de la ULPGC y del TiDES, Sergio Moreno, participó en la Conferencia de la NECSTouR: “La conducción de destinos sostenibles a través de la cooperación Trans-Regional” donde tuvo la oportunidad de presentar el proyecto SOCLIMPACT como herramienta para lograr un cambio de comportamiento hacia un destino europeo sostenible.



OTRAS NOTICIAS DE INVESTIGACIÓN

El efecto de los mensajes de reutilización de toallas en los hoteles

Los investigadores de la ULPGC Jorge Araña Padilla y Teresa Aguiar Quintana junto con el investigador sueco Stefan Gössling (Lund University), han publicado un artículo de investigación sobre la reutilización de toallas y ropa de cama en hoteles vacacionales de Gran Canaria y la importancia del diseño de mensajes en las habitaciones que desencadenen cambios de comportamiento en los clientes.

El artículo, que se titula "Towel reuse in hotels: Importance of normative appeal designs" (Reutilización de toallas en hoteles: La importancia de los diseños normativos), ha sido publicado en la revista internacional especializada *Tourism Management*, revista de referencia de la categoría Social Sciences, con un índice de impacto en el *Journal Citation Reports* de 5.921.



El estudio presenta los resultados de un gran experimento de campo con 21.000 observaciones durante más de tres meses en siete hoteles de la cadena Lopesan en Gran Canaria. Los hallazgos sugieren que los diseños de mensajes completos pueden aumentar la reutilización de las toallas en un 6,8% y la reutilización de la ropa de cama en un 1,2%, en comparación con los mensajes estándares existentes en la habitación.

Los resultados también muestran que la nacionalidad, la edad, la duración de la estancia, la repetición en la visita, la temperatura y la categoría del hotel influyen en los niveles de participación. El experimento de campo confirma la importancia de los diseños de las normas que pueden desencadenar cambios de comportamiento significativos.

Se trata de la primera vez que se realiza un estudio de estas características en hoteles internacionales comparando varios factores que influyen en el comportamiento del turista, como la nacionalidad, la edad o la duración de la estancia. Un estudio de especial interés en el ámbito canario, debido a la limitación de recursos hídricos y la importancia del turismo en el Archipiélago.

Reunión de Coordinación y Workshop de empresas y socios organizados en el marco del Proyecto MARCET

El director del TiDES, Carmelo León, y la investigadora Chaitanya Suárez asistieron en el mes de enero en Madeira a la Reunión de Coordinación de MARCET, con el objetivo de presentar los avances realizados en el proyecto y las acciones previstas para el presente año.

Asimismo, y con el apoyo del Instituto Universitario de Sanidad Animal (IUSA), el Centro Tecnológico

de Ciencias Marinas (CETECIMA) y la Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN), el Instituto TiDES lideró el Workshop de Empresas, el cual se enmarca en las acciones de Transferencia de conocimiento y tecnologías aplicables a las empresas de turismo de observación de cetáceos mediante el desarrollo y ensayo de nuevos productos y/o experiencias.

Bajo el título de "Co-crear para innovar en el turismo de observación de cetáceos", los investigadores presentaron la metodología de trabajo; metodología que llevará a diferentes stakeholders involucrados en el segmento turístico de observación de cetáceos al diseño conjunto de experiencias turísticas innovadoras, eficientes y sostenibles.

IV Premio AECIT al mejor artículo de investigación

El trabajo titulado "New trends in information search and their influence on destination loyalty: Digital destinations and relationship marketing" cuyos autores son los doctores, miembros del TiDES, Arminda Almeida Santana y Sergio Moreno Gil, ha sido galardonado con el IV Premio AECIT.



La Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo-AECIT convoca anualmente el Premio al Mejor Artículo de Investigación en Turismo publicado en revistas científicas. Los artículos de investigación que opten al premio deberán abordar una temática relevante para la disciplina del turismo y deberán haber sido publicados en una revista indexada en el *Journal Citation Report (JCR)* en el año de publicación.

Este trabajo, derivado de la tesis de la autora principal, tiene como principal objetivo profundizar en el análisis de la relación entre el comportamiento de búsqueda de información del turista y el desarrollo de la fidelidad a los destinos. La primera contribución de este trabajo es entender las diferencias en cuanto al uso de los medios digitales para elegir el destino de viaje. Además, el estudio analiza e identifica las fuentes de información que influyen en el desarrollo de la fidelidad. Los resultados de este estudio contribuyen a la literatura existente de marketing de destinos, más específicamente a la literatura relacionada con las fuentes de información, con especial énfasis en los medios digitales y su relación con el desarrollo de la fidelidad, dada la falta de investigación en este contexto.

Este artículo está publicado en la revista *Journal of Destination Marketing & Management*, revista internacional líder en el estudio de destinos turísticos y en el ámbito de la gestión de destinos. La revista se encuentra indexada en Scopus, Social Sciences Citation Index, *Journal Citation Reports*, Web of Science y MIAR - Information Matrix for the Analysis of Journals.

Este artículo presenta 12 citas en Google Scholar, siendo citados entre otros en publicaciones indexadas tan prestigiosas como *Journal of Hospitality and Tourism Management*, *Information and Communication Technologies in Tourism*, etc.

CONGRESO GRAN CANARIA SSTO 2019

El IV Congreso Internacional de Turismo de Gran Canaria se centra en los 'nómadas digitales'

Los días 6 y 7 de junio, en el Centro de Convenciones ExpoMelonerasse han reunido expertos internacionales para abordar el creciente incremento de los 'nómadas digitales' y sus repercusiones económicas y turísticas en destinos como Gran Canaria.



El IV Congreso Internacional de Turismo de Gran Canaria, organizado por el TIDES de la ULPGC y por el Patronato de Turismo de Gran Canaria, volvió a brindar una excelente oportunidad a investigadores y expertos mundiales del turismo de intercambiar ideas y resultados científicos sobre los grandes retos y desafíos de este importante ámbito científico y económico, como es el sector turístico y sus nuevos 'nichos' de negocio.

Durante la primera sesión profesional del Congreso, que tuvo lugar el 6 de junio, varios expertos y responsables públicos del sector turístico formaron parte de una mesa redonda en donde se analizó 'El creciente desarrollo de los nómadas digitales en destinos turísticos' e informaron del incremento de este tipo de turistas en las principales ciudades del mundo, como en el caso de Las Palmas de Gran Canaria, elegida mundialmente entre las mejores ciudades entre los 'trabajadores remotos', lo que ha supuesto que en los últimos tres años haya duplicado sus espacios co-working. En esta mesa redonda estuvieron presentes el Gerente del Patronato de Turismo, Pablo Llinares; Ignacio Castellano, Presidente de Nomads City; Fernando Sáenz, Gerente de EDEI Consulting; y Shane Pearlman, director ejecutivo de la agencia Modern Tribe.

"Las Palmas de Gran Canaria ha sido elegida como una de las mejores ciudades del mundo entre los 'trabajadores remotos', lo que ha supuesto que en los últimos tres años haya duplicado sus espacios co-working"

Ponentes internacionales

Entre los ponentes principales de este año en el IV Congreso Internacional de Turismo figuraron la Doctora Xinran Letho, profesora de la Escuela de Hostelería y Gestión del Turismo de la Universidad de Purdue (Indiana) y actualmente Presidenta de Asociación Internacional de Estudios Turísticos. Su conferencia magistral tuvo por título 'El turismo como una fuerza para el bien: hacia un diseño del producto turístico centrado en el bienestar'.

"En 2019 han acudido al IV Congreso Internacional de Turismo las reconocidas expertas mundiales en turismo: Xinran Letho y Karen O'Reilly"

En su ponencia, la Doctora Xinran analizó las actuales tendencias turísticas dirigidas a disfrutar de un turismo enfocado en la salud y el bienestar y cómo los destinos turísticos pueden llevar a cabo y diseñar experiencias y servicios que oferten un turismo del bienestar óptimo para estos 'consumidores' que, en muchos casos, huyen de sistemas de trabajo y escenarios de vida como fuentes de estrés.



Junto a Xinran Letho, también acudió a Gran Canaria para participar en el Congreso Internacional de Turismo, Karen O'Reilly, miembro del equipo de investigación del proyecto BrExpat. Esta reconocida experta abordó en una conferencia plenaria los recientes estudios que se han llevado a cabo sobre el turismo británico en España y la repercusión que tendrá el Brexit en él.

Durante el Congreso celebrado en Gran Canaria, Karen O'Reilly también analizó el concepto de 'migración de estilo de vida', como consecuencia de una migración laboral o por motivos económicos, entre otros. Y, en este sentido, hizo mención a su investigación actual, que estudia cómo el Brexit ha configurado nuevas experiencias de migración y turismo para los británicos en España y en Europa en general.

Para Canarias, este estudio es de gran importancia, pues se trata del segundo segmento de turistas más importante de su mercado turístico.

CONGRESO GRAN CANARIA SSTD 2019

Gran Canaria apuesta por los nómadas digitales como nuevo mercado turístico

El Patronato de Turismo de Gran Canaria ha comenzado a desarrollar su 'revolución digital', "sin olvidar a las personas como el centro de la política turística de la isla", tal y como destacó su gerente, Pablo Llinares, durante su conferencia inaugural en el IV Congreso Internacional de Turismo de Gran Canaria.

Gran Canaria ha apostado por los nómadas digitales, o trabajadores remotos, como nuevo mercado turístico, unos profesionales de grandes empresas que llegan a la isla desde cualquier parte del mundo atraídos por su clima, hospitalidad y servicios y la convierten en su oficina por un período de tiempo.

Así lo ha indicado el director gerente del Patronato de Turismo de Gran Canaria, Pablo Llinares, durante el IV Congreso Internacional de Turismo de Gran Canaria, donde explicó que los espacios co-working en la isla han aumentado de 2 a 23 en los últimos tres años.

En este sentido, el responsable insular ha añadido que estos neoviajeros pertenecen a una categoría diferente por su capacidad de influencia y su perfil de gasto, crean ecosistemas de trabajo colaborativo a su alrededor, regalan conocimiento, se hospedan en períodos de estancia no convencionales que extienden por semanas o meses y conectan a los profesionales locales a sus redes, cambiando en positivo el entorno laboral de la isla.

Durante el encuentro internacional celebrado en ExpoMeloneras, Llinares destacó además que Gran Canaria ha comenzado a desarrollar su 'revolución digital' en el sector sin olvidar a las personas como el centro de la política turística.

Por su parte, los trabajadores remotos tienen un tiempo medio de estancia en destino turístico de dos o tres meses, frente a los 8,7 días de estancia de un turista convencional en Gran Canaria, "por eso generan un ingreso turístico mayor solo en su estancia, a lo que debemos sumar los vínculos sociales y culturales que crea en el destino, que hacen que su gasto sea mayor en diversos sectores económicos frente al gasto de un turista que se aloja en un hotel durante una estancia corta".

CONGRESO GRAN CANARIA SSTD 2019. ENTREVISTA a Teresa Aguiar

TERESA AGUIAR.

Directora del Congreso GRAN CANARIA SSTD 2019

Teresa Aguiar Quintana es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales e investigadora en el campo del turismo. Forma parte del grupo de 70 doctores que conforman TiDES, el Instituto Universitario que ha situado a la ULPGC en un lugar de liderazgo en investigación sobre turismo. Con ella pudimos hablar de desarrollo sostenible y del Simposio Internacional de Turismo que organiza cada año. Un evento que trae a la isla a referentes académicos de sector turístico.

"En el TiDES creemos que Gran Canaria puede ser un nodo de conocimiento para el turismo"

1. En la IV edición del Congreso Internacional de Turismo que organizan desde el Instituto TiDES han recibido a figuras académicas del sector. ¿Es una forma de promoción del destino?

Sí, sí que lo es. Desde su primer año, en 2016, ese fue uno de los objetivos del congreso. Este año cumple la IV edición, siempre en Expomeloneras y siempre con el apoyo del Patronato de Turismo. Y sí, desde el inicio en TiDES considerábamos que la organización del simposio era una oportunidad para traer a grandes expertos internacionales del ámbito del turismo, de disciplinas diversas...

El primer año la temática elegida fue la sostenibilidad. En la segunda edición el Big Data, el tercer año se abordó el cambio propiciado por el auge de las viviendas vacacionales, y este 2019, siguiendo el contenido abierto con el topic anterior, abordamos la importancia de los nómadas digitales.



CONGRESO GRAN CANARIA SSTD 2019. ENTREVISTA a Teresa Aguiar

Junto a eso, el congreso queda vertebrado en torno a cuatro temáticas de la industria, abordando el área de turismo y transporte, el área de marketing, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, y luego, un campo genérico abierto a investigadores de geografía, ingeniería o arquitectura, pero todos con relación con el turismo.

¿Las razones para impulsar el congreso? Pues ocurría que los investigadores del Instituto TIDES, cada vez que viajábamos fuera a un congreso, veíamos como el network que se cerraba en esos eventos era cada año mayor, con relaciones entre investigadores muy valiosas. Entendimos que debíamos encontrar una vía similar para traer aquí ese tipo de perfiles. Porque, de lo contrario, los investigadores de Gran Canaria, o los estudiantes, o los propios profesionales del turismo, no los iban a poder llegar a conocer. Y bajo esa idea trabajamos...

“¿Las razones para impulsar el congreso? Pues ocurría que los investigadores del TIDES, cada vez que viajábamos a un congreso, veíamos como el network que se cerraba en esos eventos era cada año mayor y más valioso”

2. Así, han visitado Gran Canaria expertos mundiales que estudian el turismo desde distintas vertientes...

Por supuesto. Fue importante logra el primer año que Stefan Gössling viniera a la isla. Es un investigador sueco muy reputado en su campo. Ha publicado multitud de libros sobre turismo sostenible; investiga fórmulas para orientar el comportamiento del viajero hacia un consumo de agua responsable. Pero la colaboración con este tipo de académicos de referencia no se limita al congreso. Por haberlo recibido aquí pudimos abordar un proyecto conjunto, que resultó publicado en *Tourism Management*, una revista de impacto a nivel mundial. Fue una investigación sobre ahorro de agua y energía en establecimientos de Gran Canaria. Ese estudio, con más de 100 días de investigación, se realizó en 7 hoteles de Lopesan Hotels & Resorts. Y ese contacto surgió gracias al congreso.

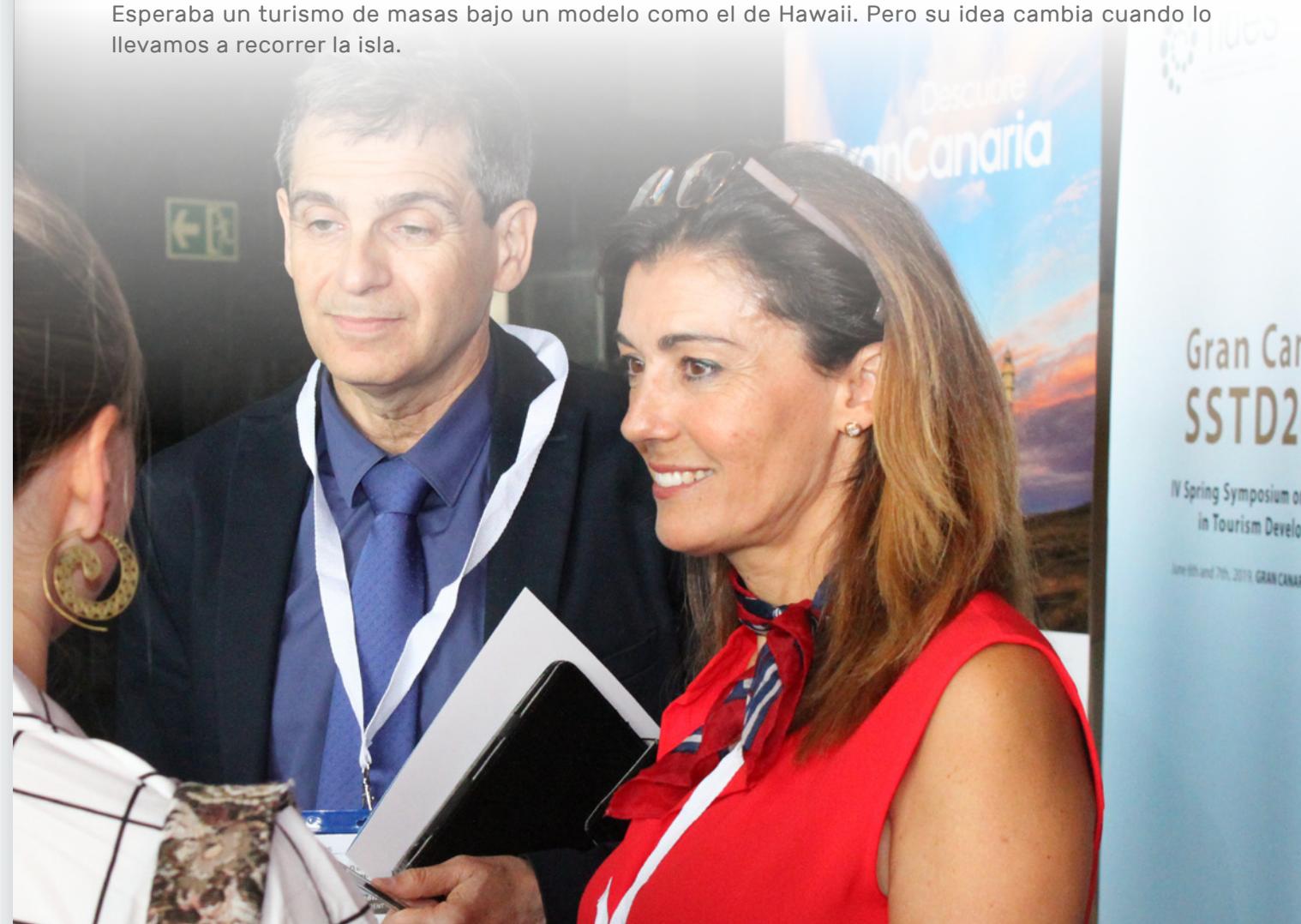
Algo parecido nos ocurrió el segundo año, esa vez entorno al Big Data. Recibimos a otro investigador de referencia, Sangwon Park, líder a nivel mundial en hospitality, durante años profesor de Surrey University en Reino Unido, primera universidad en el ranking de investigación en turismo. Gracias al congreso viajó a Gran Canaria, conoció el destino. Y ahora le encanta la isla.

3. Con el Simposio Internacional también persiguen que los grandes perfiles académicos tengan una dimensión exacta de lo que somos como destino, ¿no?

Claro. El tercer año, por ejemplo, en el que abordamos el crecimiento de las viviendas vacacionales, trajimos a investigadores de Dinamarca, Inglaterra y Australia. Entre ellos, Philip Pearce, investigador que ya sólo en lo relativo a marketing turístico tiene publicados siete libros. Alguien así, de su nivel profesional, ha viajado desde Australia a Gran Canaria a razón del Simposio. Y lo que es más importante, tras el congreso conseguimos que cambiara completamente su idea del destino.

Phillip Pearce ya no valora Gran Canaria bajo una idea preconcebida, no nos asemeja a destinos lejanos. Gracias a la invitación vimos que había estado realizando investigación previa sobre la calidad del aire y del agua en las islas. Y eso a su vez le ha llevado a interesarse por Gran Canaria, hasta llegar a sorprenderse por su desarrollo turístico y valorarnos ahora como uno de los destinos con mejor calidad del aire. No conocía Canarias, no conocía Gran Canaria, y se lleva una visión nueva.

De hecho, él tenía una visión totalmente contraria a lo que luego encontró al venir a conocernos. Esperaba un turismo de masas bajo un modelo como el de Hawaii. Pero su idea cambia cuando lo llevamos a recorrer la isla.



PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

El TiDES participa en el Congreso Internacional “Paisaje, Turismo y Sostenibilidad: ¿Invasión o Recurso?”

El Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TiDES) y Catedrático de Economía Aplicada de la ULPGC, Carmelo León, moderó el área temática de “Estratos y Estrategias: Acciones para la Sostenibilidad” del Congreso Internacional “Paisaje, Turismo y Sostenibilidad: ¿Invasión o Recurso?”, que se celebró el 10 y 11 de enero del 2019, en el Antiguo convento de Santo Domingo de Guzmán de San Cristóbal de la Laguna, Tenerife.

Se debatieron aspectos del Desarrollo territorial y políticas urbanísticas, ambientales y del paisaje turístico, en los siguientes bloques temáticos: “El paradigma del paisaje y la sostenibilidad para el desarrollo turístico”; “La construcción del modelo”; “Turismo, Infraestructuras, Paisaje y Arquitectura”; “Acciones para la Sostenibilidad” y “De los modelos territoriales y sus prácticos arquitectónicos a la construcción ilusoria de la ciudad del descanso en los territorios turísticos”.

Este Congreso Internacional fue dirigido y organizado el Dr. Juan Manuel Palerm Salazar, Director del Observatorio del Paisaje de Canarias; Catedrático de Proyectos Arquitectónicos de la ULPGC y la Dra. Arq. Rocío Narbona, Investigadora del Grupo de Investigación Arquitectura y Paisaje ULPGC.

Estuvo dirigido a profesionales, estudiantes e investigadores interesados en la relación entre turismo y sostenibilidad a través del acercamiento al paisaje turístico.



El TiDES en el Congreso Internacional de Turismo de Miami 2019

En mayo de 2019 se celebró en Florida International University (FIU), Miami, la cuarta edición de la International Conference on Tourism & Leisure Studies. Beyond Constraints: Valuing Diversity and Culture in the Tourism Experience, organizado por el Tourism & Leisure Studies Research Network. Este relevante Congreso Internacional fue la continuación de la tercera edición que se celebró en la isla de Lanzarote en mayo de 2018 y en el que el TiDES y la ULPGC fueron los anfitriones.

En esta IV edición, profesores e investigadores del TiDES han asistido y participado con las siguientes ponencias:

- Understanding Sharing Economy and the Generation Effect: Plataform Economy and the Tourism Ecosystem. (Tatitana David Negre; Juan M. Hernández; Sergio Moreno Gil; Arminda Almeida Santana).
- Factors Constraining Loyalty of Cultural Travelers to Havana, Cuba. (Yen E. Lam González; Javier de León Ledesma).
- Islands Destinations’s Life Cycles: A Tool for Marketing Strategies Design. (Arminda Almeida Santana; Sergio Moreno Gil)

De este modo, el Instituto TiDES y la ULPGC han tenido presencia en todas las ediciones celebradas desde la primera de ellas, que tuvo lugar en Hawaii.

La próxima edición será el 18 y 19 de junio de 2020 en la Universidad de Dubrovnik en Croacia y cuya temática es: Responsive and Relevant Tourism: Impacts, Experiences and Measures for Better Planning.



PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

Presencia del TiDES en la Conferencia Internacional Custodia del Territorio y Ecoturismo de La Palma?

En el mes de junio se celebró en La Palma la Conferencia Internacional sobre Custodia del Territorio y Ecoturismo en Reservas de la Biosfera y Territorios Insulares de la Macaronesia, enmarcada en el Proyecto Interregional Custodia del Territorio y Ecoturismo en la Macaronesia (CDTECOTUR).

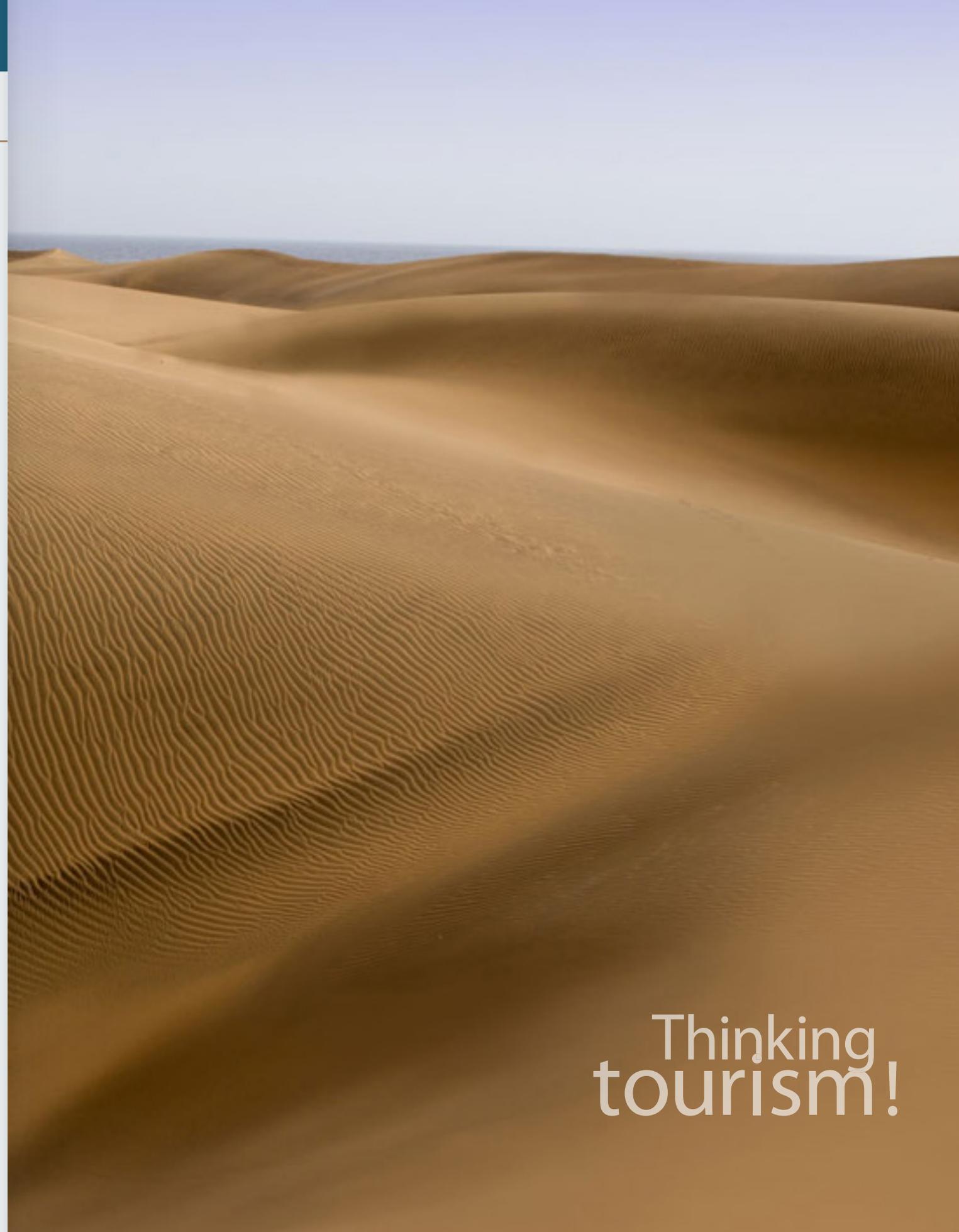


Carmelo León, Director del Instituto TiDE, fue uno de sus ponentes, junto al investigador en turismo Carlos Fernández, con un taller temático denominado “Ecoturismo asociado a la Custodia del Territorio”.

Tras esta Conferencia Internacional se esperan alcanzar conclusiones en torno al diseño de la Estrategia de Custodia del Territorio y Ecoturismo para la Macaronesia, además de la clasificación de la Custodia del Territorio en diez categorías para islas y territorios costeros, así como unidades didácticas sobre Reservas de la Biosfera y Custodia del Territorio.

Seminario de Investigación sobre “Computable General Equilibrium of Islands”

El TiDES organizó en mayo un nuevo Seminario de Investigación en la Facultad de Economía, Empresa y Turismo sobre “Computable General Equilibrium of Islands. The Case of Aaland”, que fue impartido por el investigador sueco, el Dr. Jouko Kinnunen.



Thinking
tourism!



**Instituto Universitario de
Turismo y Desarrollo
Económico Sostenible**



Campus Universitario de Tafira, módulo E,
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

+ 34 928 454 960

tides@ulpgc.es

www.tides.es

